

# LAMPIRAN



**LAMPIRAN 01. PERBANDINGAN PENGUNJUNG MARKETPLACE DI  
INDONESIA PADA KUARTAL 2-2021**

No	Marketplace	Jumlah Pengunjung
1	Tokopedia	147.790.000
2	Shopee	126.996.700
3	Bukalapak	29.460.000
4	Lazada	27.670.000
5	Blibli	18.440.000

Sumber : [www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id)



**LAMPIRAN 02. KUESIONER PENELITIAN****KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN  
MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Tokopedia pada Mahasiswa Undiksha Singaraja”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 10 Januari 2022

Peneliti

I Dw Gd Gali Widya A  
NIM 1817041189

**Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Nim : .....
3. Semester : 1  3  5  7
4. Jenis Kelamin : Laki-laki  Perempuan
5. Apakah anda pernah melakukan transaksi lebih dari 1 kali pada *marketplace* Tokopedia ??
- Ya  Tidak

Jika memilih 'Ya' silahkan lanjut untuk mengisi form kuisisioner, jika memilih 'Tidak' mohon tidak dilanjutkan untuk mengisi form kuisisioner.

**Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

- Isilah identitas responden yang telah disediakan
- Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia
- Keterangan jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli produk di Tokopedia karena kualitas dan mutu yang baik.					
2	Saya memilih membeli produk pada Tokopedia karena sudah terbiasa berbelanja online.					

3	Saya akan merekomendasikan tokopedia kepada kenalan saya karena kemudahan berbelanja di tokopedia					
4	Saya membeli produk pada Tokopedia karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang di Tokopedia.					

## b) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Tokopedia memiliki fitur - fitur yang canggih untuk mempermudah pengguna untuk mengetahui kualitas produk dan membeli produk.					
2	Produk - produk di Tokopedia memiliki kualitas dan keawetan produk yang baik.					
3	Tokopedia mempunyai fitur garansi untuk memudahkan menukar atau memperbaiki produk yang telah dibeli.					
4	Review barang yang ada di Tokopedia bisa menarik konsumen untuk membeli.					

## c) Iklan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Iklan	5	4	3	2	1
1	Iklan yang ditampilkan Tokopedia di media - media memiliki informasi pesan iklan yang jelas, sehingga informasi yang diberikan lengkap dan benar.					
2	Saya mempunyai keinginan yang kuat untuk membeli produk di Tokopedia setelah menonton iklan tentang produk Tokopedia di media - media.					
3	Iklan yang ditampilkan Tokopedia di media - media mengingatkan saya untuk benar - benar membeli produk di Tokopedia.					

**LAMPIRAN 03. Hasil Kuisisioner Awal Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan Iklan ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )**

Keputusan Pembelian ( $Y$ )

No	$Y_1$	$Y_2$	$Y_3$	$Y_4$	Total
1	4	5	5	5	19
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	3	3	16
6	4	4	4	4	16
7	3	3	4	3	13
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
Jumlah	42	43	42	41	168

Kualitas Produk ( $X_1$ )

No	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	Total
1	4	5	5	5	19
2	4	4	4	4	16
3	5	5	4	5	19
4	4	3	4	4	15
5	4	3	4	5	16
6	4	4	4	4	16
7	4	3	2	4	13
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
Jumlah	43	41	42	46	172

Iklan ( $X_2$ )

No	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	Total
1	4	4	5	13
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	3	4	11

8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
Jumlah	42	42	44	128



#### LAMPIRAN 04. PERHITUNGAN PENENTUAN JUMLAH SAMPEL

Perhitungan Formula Slovin (Suhartanto, 2014) dalam penentuan sampel berikut ini:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah populasi

e = Persen ketidakpastian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih ditolelir. Asumsinya 10% atau 0,1.

Dari rumus diatas, maka jumlah sampel yang dapat diambil yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{1058}{1 + 1058 \cdot 0.1^2}$$

$$n = \frac{1058}{11,58}$$

$$n = 91,364 = 92$$

Jumlah sampel setiap semester ganjil didapatkan dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$N = \frac{n}{S} \times n$$

Keterangan :

N : Jumlah sampel tiap semester

n : Jumlah populasi tiap semester

S : Jumlah total populasi di semua semester

Hasil yang didapat dari masing – masing proporsional random sampling adalah sebagai berikut ;

$$\frac{317}{1058} \times 92 = 27 \quad \text{Semester 1}$$



$$\frac{243}{1058} \times 92 = 21 \quad \text{Semester 3}$$

$$\frac{220}{1058} \times 92 = 19 \quad \text{Semester 5}$$

$$\frac{278}{1058} \times 92 = 24 \quad \text{Semester 7}$$

Dengan demikian, banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 responden.



**LAMPIRAN 05. HASIL DATA ORDINAL PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL**

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
1	5	5	4	4	18	5	4	4	13	5	4	4	5	18
2	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
3	4	3	4	3	14	4	3	5	12	4	4	5	4	17
4	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	4	3	16
5	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
6	4	3	3	4	14	4	4	3	11	5	4	3	4	16
7	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
10	2	2	3	4	11	2	3	3	8	3	3	4	3	13
11	3	4	5	5	17	4	5	5	14	5	4	5	4	18
12	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
13	4	3	4	4	15	5	5	5	15	4	4	5	5	18
14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	4	5	19
15	3	3	2	2	10	3	2	2	7	4	3	4	3	14
16	3	4	5	5	17	3	4	3	10	5	4	5	4	18
17	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	4	4	5	18
18	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
19	3	3	4	3	13	4	3	4	11	4	3	3	4	14
20	4	3	2	3	12	3	4	2	9	3	3	3	4	13

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	<b>TX1</b>	X2.1	X2.2	X2.3	<b>TX2</b>	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	<b>TY</b>
<b>21</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>22</b>	3	3	2	2	<b>10</b>	3	2	2	<b>7</b>	3	2	4	3	<b>12</b>
<b>23</b>	4	4	5	4	<b>17</b>	5	4	5	<b>14</b>	4	5	4	5	<b>18</b>
<b>24</b>	4	5	4	5	<b>18</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>25</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>26</b>	4	3	5	4	<b>16</b>	4	5	5	<b>14</b>	5	4	4	5	<b>18</b>
<b>27</b>	3	5	4	4	<b>16</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>28</b>	4	3	4	3	<b>14</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>29</b>	4	3	3	4	<b>14</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>



**LAMPIRAN 06. HASIL DATA ORDINAL PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR**

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
1	5	3	4	3	15	5	4	4	13	3	4	5	4	16
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	4	4	5	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
5	4	4	3	4	15	4	5	5	14	4	5	3	4	16
6	5	4	5	5	19	4	4	5	13	5	5	4	4	18
7	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	3	3	14
8	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
10	2	2	3	4	11	2	3	3	8	3	3	4	3	13
11	3	4	5	5	17	4	5	5	14	5	4	5	4	18
12	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
13	4	3	4	4	15	5	5	5	15	4	4	5	5	18
14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	4	5	19
15	3	3	2	2	10	3	2	2	7	4	3	4	3	14
16	3	4	5	5	17	3	4	3	10	5	4	5	4	18
17	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	4	4	5	18
18	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
19	3	3	4	3	13	4	3	4	11	4	3	3	4	14
20	4	3	2	3	12	3	4	2	9	3	3	3	4	13
21	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	4	15
22	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	4	5	18

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
23	5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	3	3	3	13
24	3	4	3	4	14	3	4	3	10	4	4	3	4	15
25	3	4	5	3	15	4	5	4	13	4	5	5	4	18
26	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	3	3	3	13
27	4	4	4	5	17	4	4	4	12	3	4	5	5	17
28	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	3	3	4	14
29	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
31	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	4	5	3	5	17	3	5	5	13	3	4	3	4	14
33	4	4	3	4	15	3	4	4	11	3	4	4	4	15
34	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	5	17
35	4	4	4	5	17	3	4	4	11	4	4	4	4	16
36	3	4	3	4	14	4	5	4	13	4	3	3	4	14
37	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	5	5	5	20
38	5	5	4	4	18	5	4	4	13	5	4	4	5	18
39	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
40	4	3	4	3	14	4	3	5	12	4	4	5	4	17
41	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	4	3	16
42	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
43	4	3	3	4	14	4	4	3	11	5	4	3	4	16
44	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	4	5	4	3	16	4	4	4	12	4	4	4	3	15

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
47	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	3	13
48	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
49	3	4	5	5	17	3	4	3	10	5	3	5	4	17
50	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
51	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
52	4	3	4	4	15	4	5	5	14	5	5	3	4	17
53	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	3	4	15
54	4	3	4	5	16	2	2	4	8	3	4	4	3	14
55	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	3	4	4	15
56	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	3	3	14
57	3	3	4	5	15	4	4	4	12	3	4	4	4	15
58	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	5	5	19
59	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	5	18
60	3	3	2	2	10	3	2	2	7	3	2	4	3	12
61	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	5	4	5	18
62	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	4	3	5	4	16	4	5	5	14	5	4	4	5	18
65	3	5	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
66	4	3	4	3	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	4	15
69	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20
70	4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	5	4	4	17
71	5	5	3	3	16	4	5	5	14	4	5	4	3	16
72	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20

No	Kualitas Produk (X1)					Iklan (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	<b>TX1</b>	X2.1	X2.2	X2.3	<b>TX2</b>	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	<b>TY</b>
<b>73</b>	5	4	5	5	<b>19</b>	4	5	5	<b>14</b>	4	4	5	4	<b>17</b>
<b>74</b>	5	5	4	5	<b>19</b>	4	5	4	<b>13</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>75</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>76</b>	5	5	4	5	<b>19</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>77</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>78</b>	4	3	4	4	<b>15</b>	4	4	3	<b>11</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>79</b>	4	4	3	4	<b>15</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>80</b>	4	5	4	5	<b>18</b>	4	4	5	<b>13</b>	4	5	4	5	<b>18</b>
<b>81</b>	4	3	2	4	<b>13</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	4	2	3	<b>12</b>
<b>82</b>	3	2	2	3	<b>10</b>	3	2	2	<b>7</b>	3	2	2	3	<b>10</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>84</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>85</b>	5	4	5	4	<b>18</b>	5	5	5	<b>15</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>86</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	4	5	4	<b>13</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	5	5	5	<b>15</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>88</b>	5	4	5	4	<b>18</b>	4	5	5	<b>14</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>89</b>	4	5	4	5	<b>18</b>	4	5	4	<b>13</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>90</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>91</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>92</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	4	<b>16</b>

**LAMPIRAN 07. HASIL OUTPUT PERHITUNGAN SPSS FOR WINDOWS  
VERSI 20.0 VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1),  
IKLAN (X2 ), DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil**

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.630**	.395*	.450*	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.031	.013	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.630**	1	.607**	.600**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.395*	.607**	1	.672**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.450*	.600**	.672**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.741**	.871**	.829**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Sampel Kecil**

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.697**	.706**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.697**	1	.663**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.706**	.663**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.888**	.881**	.900**	1



Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.760**	.420*	.630**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.760**	1	.496**	.810**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.420*	.496**	1	.379*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.021	.005		.039	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.630**	.810**	.379*	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.844**	.932**	.682**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Besar

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.591**	.443**	.380**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	.591**	1	.515**	.528**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	.443**	.515**	1	.530**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.4	Pearson Correlation	.380**	.528**	.530**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)					
	N	92	92	92	92	92

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.750**	.835**	.801**	.771**	1
TX1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Sampel Besar

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.664**	.636**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.664**	1	.678**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.636**	.678**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92
TX2	Pearson Correlation	.864**	.887**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Besar

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.613**	.482**	.607**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.2	Pearson Correlation	.613**	1	.529**	.696**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.3	Pearson Correlation	.482**	.529**	1	.601**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.4	Pearson Correlation	.607**	.696**	.601**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92

	Pearson Correlation	.802**	.854**	.797**	.871**	1
TY	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.835	4

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Sampel Kecil

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.869	3

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.848	4

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Sampel Besar

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.798	.799	4

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Sampel Besar

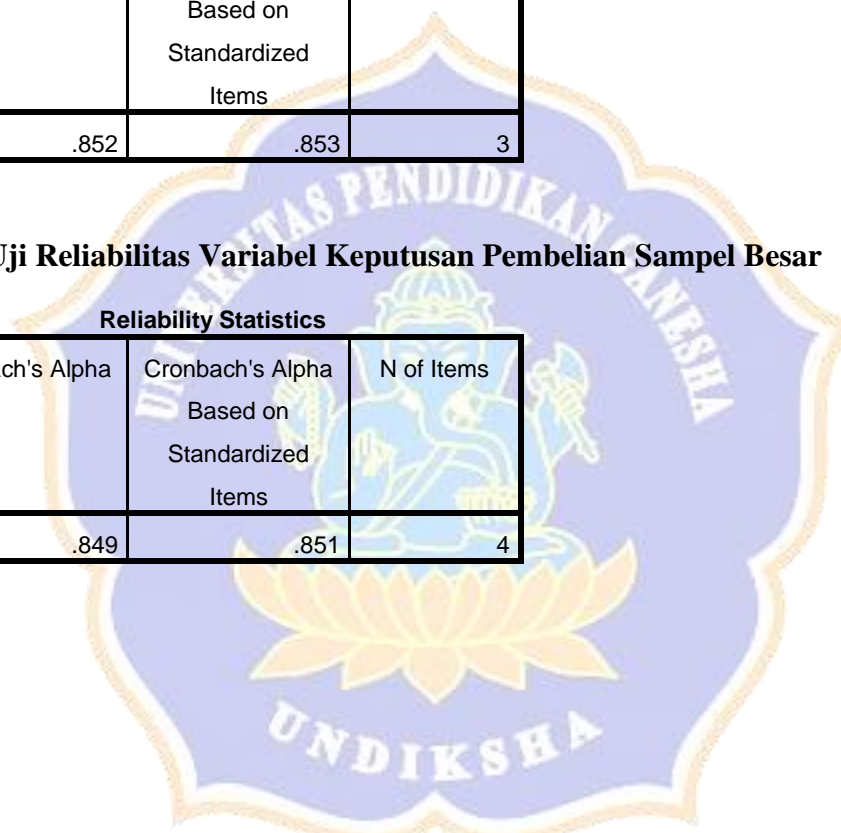
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.853	3

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Besar

#### Reliability Statistics

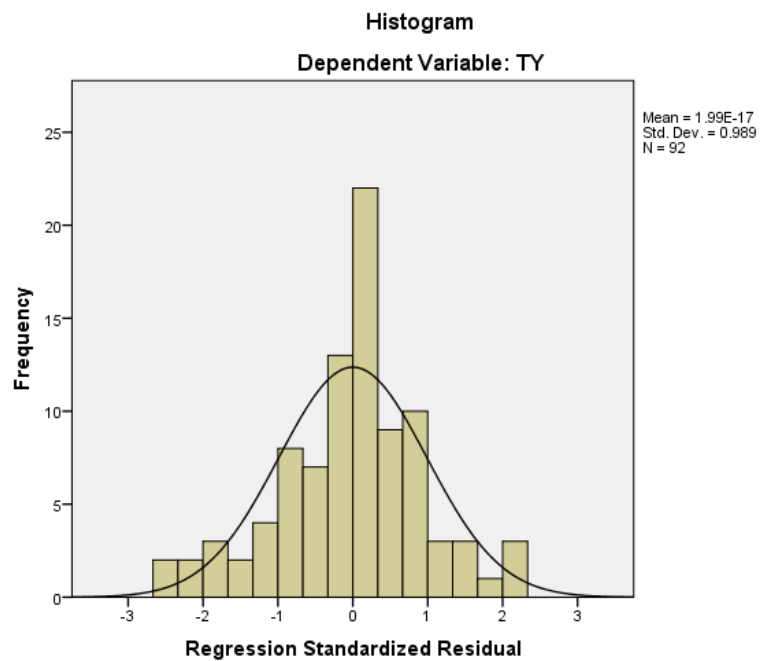
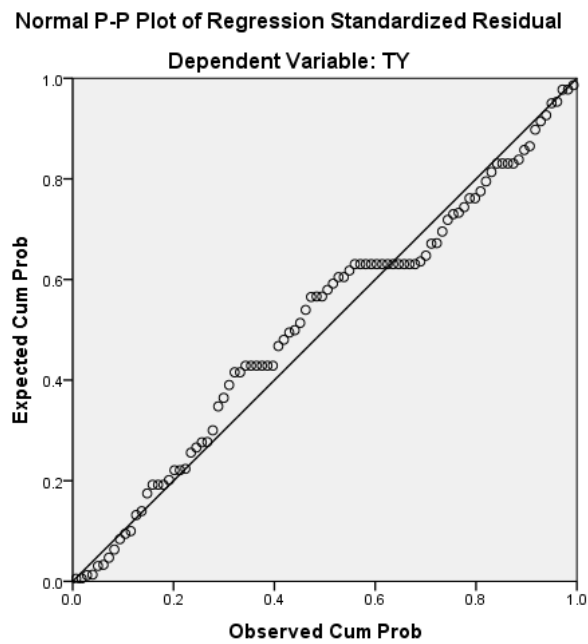
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.849	.851	4



**LAMPIRAN 08. HASIL OUTPUT PERHITUNGAN SPSS FOR WINDOWS  
VERSI 23.0 UJI ASUMSI KLASIK**

**1. Uji Normalitas**

a. Grafik Histogram *P-Plot*



b. *Kolmogorov-Smirnov (K-S)*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.43176371
	Absolute	.099
Most Extreme Differences	Positive	.058
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.953
Asymp. Sig. (2-tailed)		.324

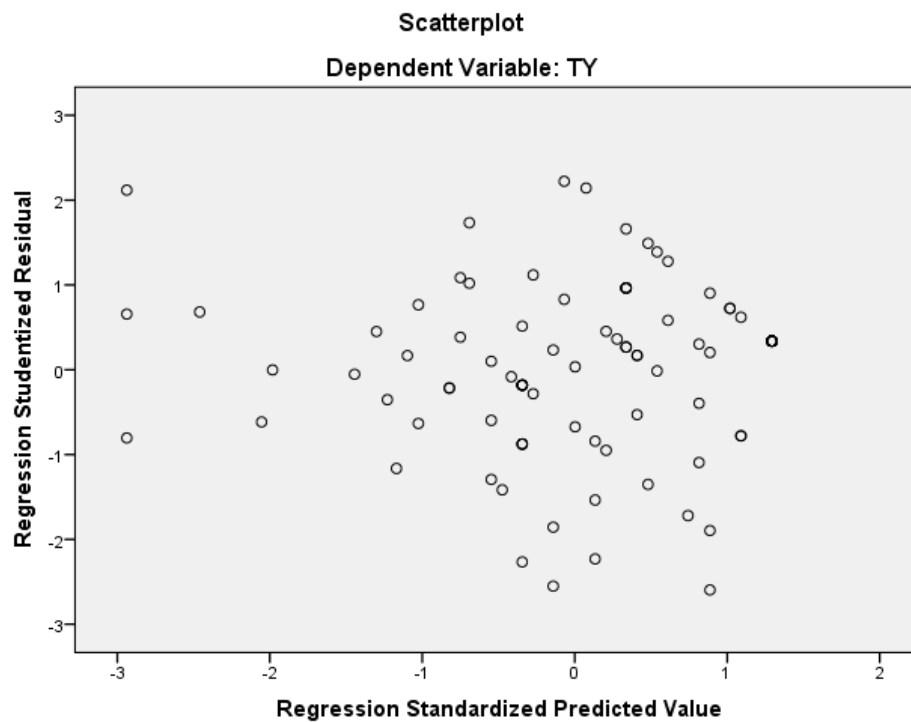
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 2. Uji Multikolinieritas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Kualitas Produk (X <sub>1</sub> )	0,422	2,369	Tidak terjadi Multikolinieritas
Iklan (X <sub>2</sub> )	0,422	2,369	Tidak terjadi Multikolinieritas

### 3. Uji Heteroskedastisitas



### 4. Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Glejser

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.434	.677		2.117	.037
1 TX1	-.060	.061	-.160	-.985	.327
TX2	.052	.071	.120	.737	.463

a. Dependent Variable: Abs\_Res

**LAMPIRAN 09. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 23.0**  
**Analisis Regresi Linear Berganda**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
TY	16.9457	2.45112	92
TX1	16.6957	2.43030	92
TX2	12.7391	2.08010	92

**Correlations**

		TY	TX1	TX2
Pearson Correlation	TY	1.000	.754	.769
	TX1	.754	1.000	.760
	TX2	.769	.760	1.000
Sig. (1-tailed)	TY	.	.000	.000
	TX1	.000	.	.000
	TX2	.000	.000	.
N	TY	92	92	92
	TX1	92	92	92
	TX2	92	92	92

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.



**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.812 <sup>a</sup>	.659	.651	1.44776	.659	85.921	2	89	.000

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	360.183	2	180.092	85.921	.000 <sup>b</sup>
	Residual	186.545	89	2.096		
	Total	546.728	91			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.231	1.074		3.007	.003					
	TX1	.404	.096	.401	4.204	.000	.754	.407	.260	.422	2.369
	TX2	.547	.112	.464	4.872	.000	.769	.459	.302	.422	2.369

a. Dependent Variable: TY

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model		TX2	TX1
1	Correlations	TX2	1.000
		TX1	-.760
	Covariances	TX2	.013
		TX1	-.008

a. Dependent Variable: TY

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2.981	1.000	.00	.00	.00
	2	.014	14.650	.92	.05	.22
	3	.005	23.540	.08	.95	.78

a. Dependent Variable: TY

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.1006	19.5176	16.9457	1.98949	92
Std. Predicted Value	-2.938	1.293	.000	1.000	92
Standard Error of Predicted Value	.152	.506	.247	.085	92
Adjusted Predicted Value	10.7576	19.5021	16.9375	1.99937	92
Residual	-3.70951	3.19273	.00000	1.43176	92
Std. Residual	-2.562	2.205	.000	.989	92
Stud. Residual	-2.596	2.222	.003	1.007	92
Deleted Residual	-3.80866	3.30824	.00818	1.48628	92
Stud. Deleted Residual	-2.685	2.273	.000	1.021	92
Mahal. Distance	.018	10.141	1.978	2.286	92
Cook's Distance	.000	.211	.013	.031	92
Centered Leverage Value	.000	.111	.022	.025	92

a. Dependent Variable: TY

## RIWAYAT HIDUP



I Dewa Gede Gali Widya Adnyana lahir di Denpasar pada tanggal 2 April 2000. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan I Dewa Made Supartha (Alm) dan Dewa Ayu Surimianti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Batununggul, Nusa Penida dan saat ini tinggal di Kenyeri Denpasar Timur, Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Sumerta Denpasar dan lulus pada tahun 2012. Kemudian Penulis melanjutkan pendidikan di SMP PGRI 2 Denpasar dan lulus pada tahun 2015. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Dwijendra Denpasar dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen, sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.

Semasa perkuliahan penulis pernah menjadi panitia dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh HMJ Manajemen. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada pertengahan tahun 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Tokopedia pada Mahasiswa Undiksha Singaraja".