

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA  
PROMOSI LAYANAN DI PERPUSTAKAAN PELANGI DESA PATAS,  
KECAMATAN GEROKGAK, KABUPATEN BULELENG, BALI**

**Oleh**

**Ni Komang Suciani, NIM 1904071018**

**Program Studi D3 Perpustakaan**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial *facebook* sebagai sarana promosi oleh pengelola Perpustakaan Pelangi Desa Patas. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, serta pengumpulan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan permasalahan penelitian. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa pemanfaatan media sosial *facebook* sebagai sarana promosi layanan di Perpustakaan Pelangi Desa Patas telah dilakukan sejak tahun 2017 dengan nama akun Perpustakaan Pelangi. Pemanfaatn tersebut dilakukan dengan cara memposting seluruh dokumentasi kegiatan perpustakaan baik yang sedang maupun telah berlangsung melalui fitur-fitur yang tersedia di *facebook*. Kontribusi pemanfaatan *facebook* sebagai sarana promosi di Perpustakaan Pelangi Desa Patas dapat terbilang cukup, hal ini terlihat pada jumlah kunjungan dan pengguna layanan selama periode 2021-2022 yang cukup baik.

**Kata kunci:** *Perpustakaan, Promosi, Facebook*

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA FACEBOOK AS A MEANS OF  
SERVICE PROMOTION IN THE PELANGI LIBRARY, PATAS  
VILLAGE, GEROKGAK DISTRICT, BULELENG REGENCY, BALI**

**By**

**Ni Komang Suciani, NIM 1904071018**

**D3 Library Study Program**

**ABSTRACT**

This study aims to determine how the use of social media facebook as a means of promotion by the manager of the Rainbow Library in Patas Village. In this study, the researcher used descriptive research with a qualitative approach, collecting data using observation, interviews, and collecting documents related to research problems. The results obtained that the use of Facebook social media as a means of promoting services at the Pelangi Library in Patas Village has been carried out since 2017 with the Rainbow Library account name. Utilization is done by posting all documentation of library activities, both ongoing and ongoing, through the features available on Facebook. The contribution of using Facebook as a promotional tool at the Rainbow Library in Patas Village can be quite sufficient, this can be seen in the number of visits and service users during the 2021-2022 period which is quite good.

**Key word:** *Promotion, Library, Facebook*

