

**PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI DAMPAK PENERAPAN
PERATURAN BERPAKAIAN ADAT DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

Siti Royyatul Fatimah¹, Luh Putu Sendratari², Tuty Maryati³

Jurusan Sejarah, Sosiologi Dan Perpustakaan
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia

e-mail: siti.royyatul.fatimah@undiksha.ac.id¹, [Ipsendra@yahoo.co.id](mailto:ipsendra@yahoo.co.id)²
tuty.maryati@undiksha.ac.id³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dan bentuk perilaku konsumtif hingga dampak yang ditimbulkan dari perilaku konsumtif FHIS, Undiksha dalam menyikapi peraturan penggunaan pakaian adat. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, teknik wawancara dan teknik studi dokumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan 1) Faktor yang mempengaruhi terjadinya perilaku konsumtif pada mahasiswa FHIS, a) Regulasi/Aturan, b) Menambah koleksi pakaian adat, c) Ekonomi, d) Kebutuhan fashion/gaya hidup, e) Kurang percaya diri, f) Adaptasi, g) Akulturasasi. 2) Bentuk perilaku konsumtif mahasiswa FHIS, a) Membeli pakaian adat, b) Aksesoris, c) Mengikuti *Trend Fashion*. 3) Dampak yang ditimbulkan dari perilaku konsumtif mahasiswa FHIS. *Pertama*, dampak positif a) Kesadaran melestarikan pakaian adat, b) Nasionalisme, c) pakaian sebagai identitas, d) Menambah rasa percaya diri . *Kedua*, dampak negatif a) Pola hidup boros, b) cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang.

Kata kunci: faktor, bentuk, dampak perilaku konsumtif

**PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI DAMPAK PENERAPAN
PERATURAN BERPAKAIAN ADAT DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

Siti Royyatul Fatimah¹, Luh Putu Sendratari², Tuty Maryati³

Departemen of History, Sociologi, and Libraries
Ganesha University of Education
Singaraja, Indonesia

e-mail: siti.royyatul.fatimah@undiksha.ac.id¹, Ipsendra@yahoo.co.id²
tuty.maryati@undiksha.ac.id³

Abstract

This study aims to determine the factors that influence the consumer behavior of students and the forms of consumptive behavior to the impact of the consumptive behavior of FHIS, Undiksha in responding to regulations on the use of traditional clothing. This research is a qualitative descriptive study using a phenomenological approach and data collection methods using observation techniques, interview techniques and document study techniques. The results of this study indicate 1) Factors influencing the occurrence of consumptive behavior in FHIS students, a) Regulations/Rules, b) Adding a collection of traditional clothing, c) Economics, d) Fashion/lifestyle needs, e) Lack of confidence, f) Adaptation, g) Acculturation. 2) Consumptive behavior of FHIS students, a) Buying traditional clothes, b) Accessories, c) Following Fashion Trends. 3) The impact of the consumptive behavior of FHIS students. First, the positive impact a) Awareness of preserving traditional clothing, b) Nationalism, c) clothing as identity, d) Increasing self-confidence. Second, the negative impact a) a wasteful lifestyle, b) tend not to think about future needs.

Keywords: *factors, forms, impacts of consumptive behavior*