

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
Ni Made Ratna Dewi  
NIM 1617041064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Wayan Cipta'.

Drs. Wayan Cipta. M.M.  
NIP. 195912311986031019

Pembimbing II,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi'.

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Ni Made Ratna Dewi  
Telah di pertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 14 Februari 2020

Dewan Penguji,



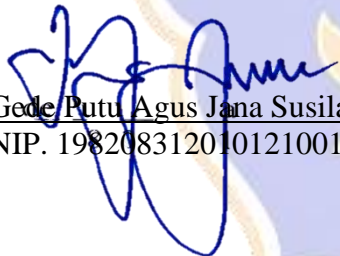
Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



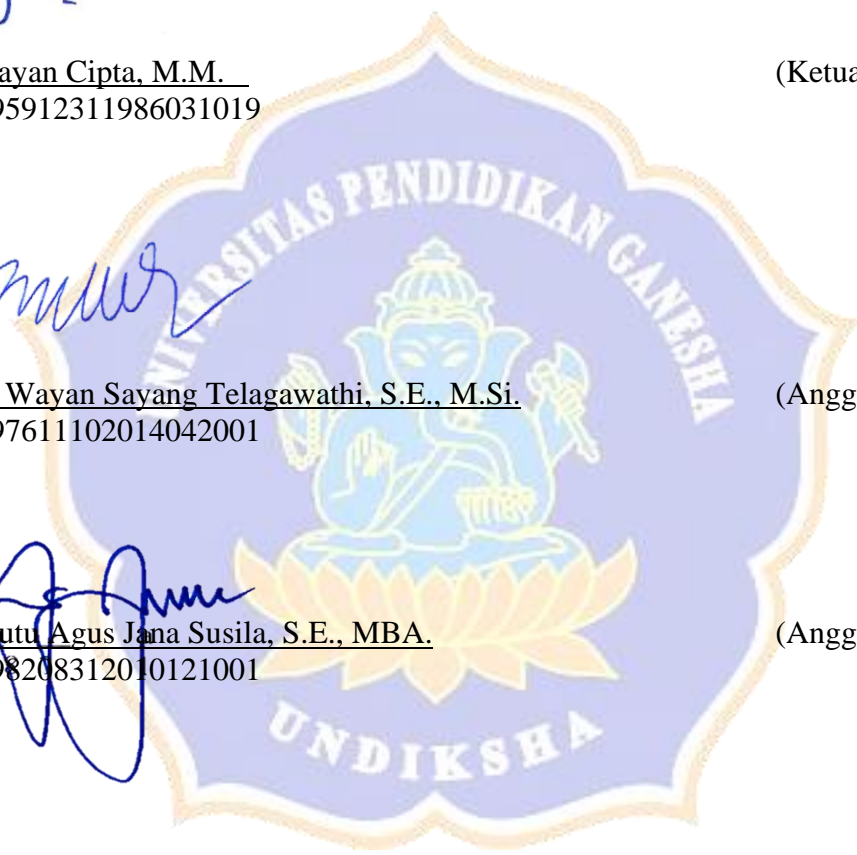
Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:


Hari : Jumat


Tanggal : 14 Februari 2020

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,


Sekretaris Ujian,

  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



  
Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.  
NIP. 195808071981031003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan atau ada klaim terhadap kaslian skripsi saya ini.



Singaraja, 14 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Ratna Dewi  
NIM. 1617041064

## PRAKATA

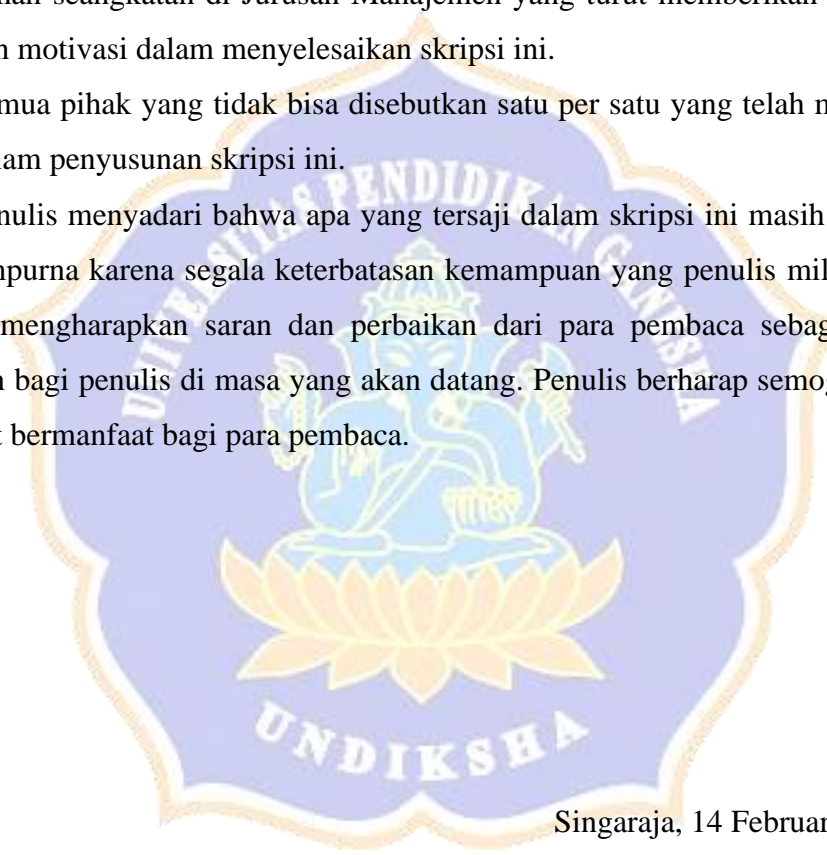
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2018”**. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Drs. Wayan Cipta. M.M. selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesabaran membimbing, mendidik, dan memberikan arahan serta motivasi dalam penulisan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- (6) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang dengan segala ketulusan membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam penulisan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- (7) Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses input nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
- (10) Kepada Ayah, Ibu, Kakak, dan keluarga besar tercinta yang tiada henti memberikan semangat dan dorongan moral maupun spiritual dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- (11) Teman-teman kost saya Ayu DJ, Wayan Indra, Made Peri, Darma, Jagra, Sri, Sari dan teman-teman kelas VI C dan VII B Keuangan serta teman-teman seangkatan di Jurusan Manajemen yang turut memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (12) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Singaraja, 14 Februari 2020

Penulis,

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.2 Ukuran Perusahaan.....	11
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.5.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.5.2 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	17
2.5.3 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	18
2.7 Hipotesis Penelitian.....	20



BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Rancangan Penelitian .....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6 Metode dan Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Data .....	31
4.2 Pengujian Asumsi.....	32
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	32
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
4.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
4.3 Pengujian Hipotesis .....	37
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	38
4.3.3 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	38
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.5 Implikasi .....	41
BAB V PENUTUP .....	43
5.1 Rangkuman.....	43
5.2 Simpulan.....	44
5.3 Saran .....	45
DAFTAR RUJUKAN.....	46
LAMPIRAN .....	50

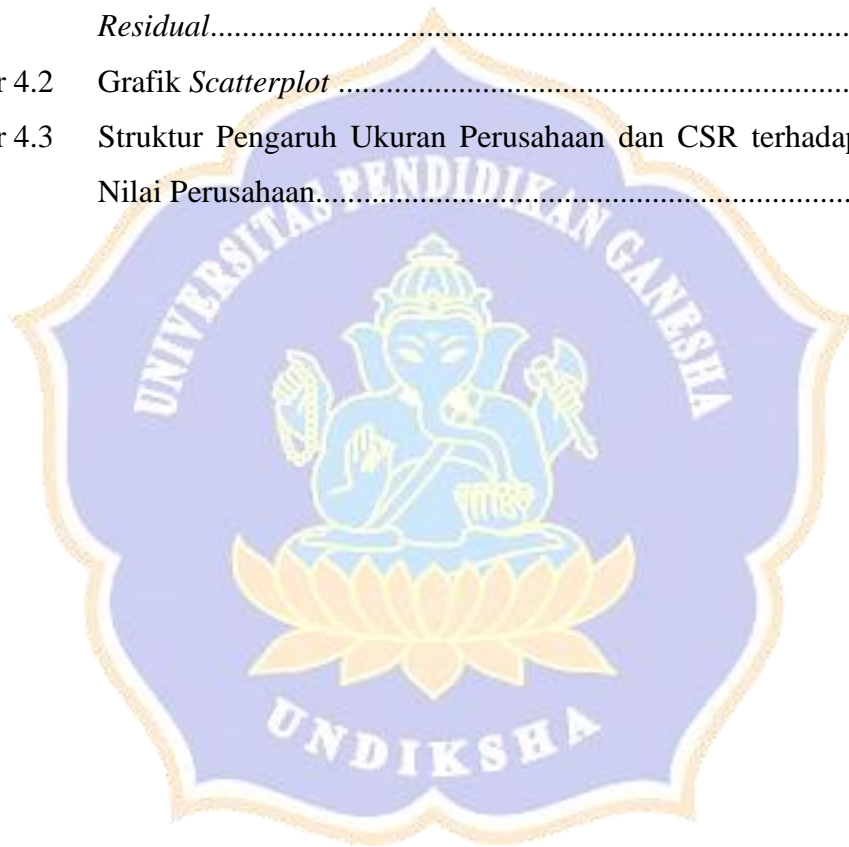
## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Pertumbuhan Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2018 .....	2
Tabel 1.2	Ukuran Perusahaan, CSR dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2018 .....	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian yang Relevan .....	14
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	33
Tabel 4.2	Hasil Uji Autokorelasi .....	34
Tabel 4.3	Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengaruh Ukuran Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Pengaruh Ukuran Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	20
Gambar 4.1	Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	32
Gambar 4.2	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	33
Gambar 4.3	Struktur Pengaruh Ukuran Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel Penelitian .....	51
Lampiran 02	Data Perhitungan PBV Periode 2017 – 2018 .....	52
Lampiran 03	Data Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2017 – 2018 .....	53
Lampiran 04	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI G-4	54
Lampiran 05	Data Pengungkapan CSR Perusahaan Tahun 2017 .....	60
Lampiran 06	Data Pengungkapan CSR Perusahaan Tahun 2018 .....	62
Lampiran 07	Data ROA dan ROE Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2018 .....	64
Lampiran 08	Deskripsi Data Ukuran Perusahaan, CSR, dan Nilai Perusahaan .....	65
Lampiran 09	<i>Output Uji Asumsi Klasik SPSS 21.0 For Windows</i> .....	66
Lampiran 10	<i>Output Perhitungan SPSS 21.0 For Windows Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	68