

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF SERTA
IMPLIKASINYA PADA KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KABUPATEN BULELENG**

TESIS

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Akuntansi
Program Studi S2 Akuntansi**

**Oleh:
Komang Tri Yasrawan
NIM 2029141013**



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MARET 2022**

Tesis oleh Komang Tri Yasrawan ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis.

Singaraja, 21 Maret 2022
Pembimbing I



Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak.
NIP 197912062008122001

Pembimbing II

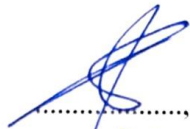


Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak.
NIP 197307271999031001

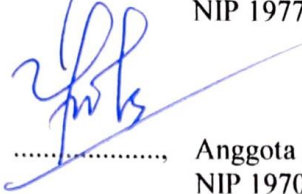
Tesis oleh Komang Tri Yasrawan ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Program Studi S2 Akuntansi Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 25 Maret 2022

Oleh
Tim Penguji



..... Ketua (Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.)
NIP 197702012001121001



..... Anggota (Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si.)
NIP 197008152001121002



..... Anggota (Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.)
NIP 197702012001121001



..... Anggota (Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak.)
NIP 197912062008122001



..... Anggota (Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak.)
NIP 197307271999031001



Fengtahui Direktur
Pascasarjana Undiksha,

.....
Prof. Dr. Gusti Putu Suharta, M.Si.
NIP 196212151988031002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang Saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya Saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang Saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya Saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang Saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 24 Maret 2022

Yang memberi pernyataan,




(Tri Yasrawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Keunggulan Kompetitif serta Implikasinya pada Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Buleleng” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S2 Akuntansi. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak. sebagai Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi motivasi, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam penyelesaian tesis.
2. Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak. sebagai Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi motivasi, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan.
3. Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si. dan Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si. sebagai Penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S2 Akuntansi beserta para staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini.
5. Prof. Dr. I Gusti Putu Suharta, M.Si. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha beserta para staf yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini.
6. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

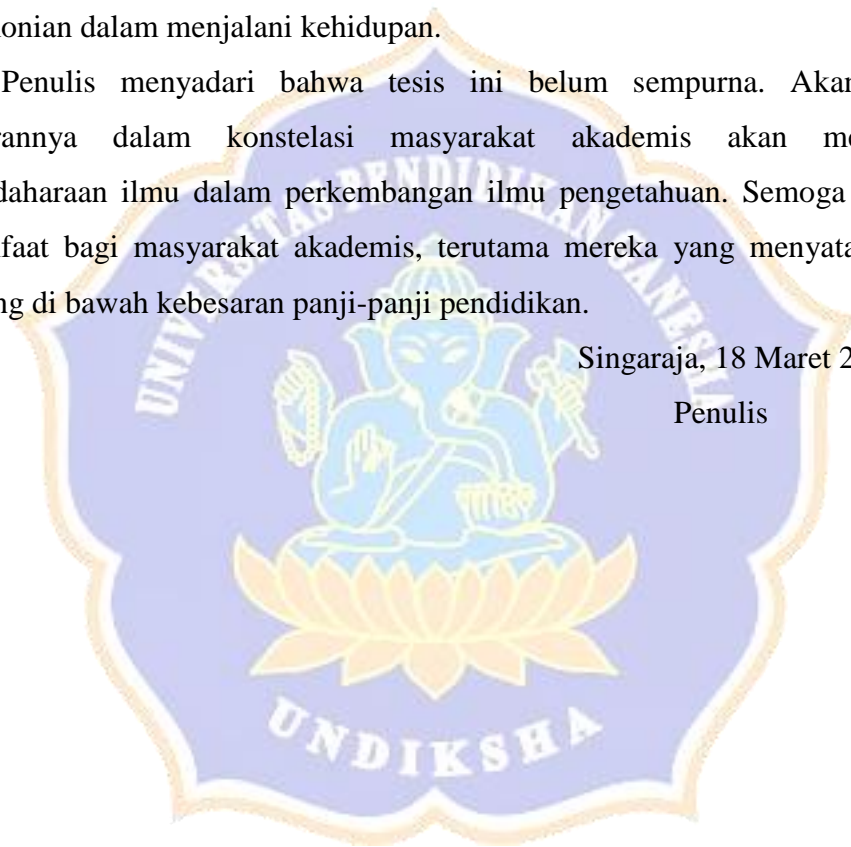
7. Kedua orang tua penulis beserta keluarga yang senantiasa selalu mengiringi perjalanan dalam menempuh studi sampai akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 pada Program Studi S2 Akuntansi yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Akan tetapi, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 18 Maret 2022

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	18
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	19
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.7 Penjelasan istilah.....	23
1.8 Asumsi Penelitian.....	23
1.9 Rencana Publikasi.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>Resource Based Theory (RBT)</i>	25
2.2 <i>Teori Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	26
2.3 Kinerja Keuangan.....	28
2.4 Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>).....	29
2.5 <i>Intellectual Capital (IC)</i>	31
2.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.7 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
2.8 Kerangka Pemikiran.....	47
2.9 Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	61
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	65
3.5 Variabel Penelitian.....	65
3.6 Metode Analisis Data.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

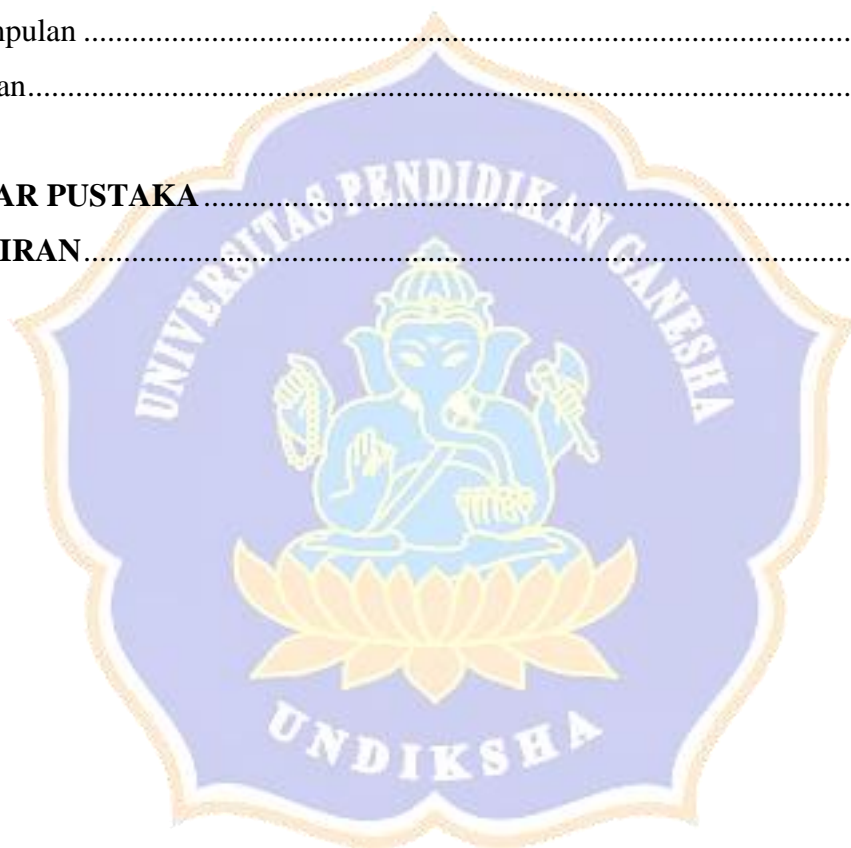
4.1 Deskripsi Data.....	76
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	76
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	77
4.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)...	78
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.2.2 Evaluasi Model Prediksi (Inner Model)	83
4.2.3 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif UMKM Di Kabupaten Buleleng.....	92
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif UMKM Di Kabupaten Buleleng	94
4.3.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng	97
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng	99
4.3.5 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng.....	103
4.3.6 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Melalui Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng	104

4.3.7 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Melalui Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng.....	106
4.4. Implikasi Penelitian.....	109
4.4.1 Implikasi Teoritis	109
4.4.2 Implikasi Praktis	110

BAB V PENUTUP

5.2 Simpulan	113
5.3 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng	5
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Buleleng	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	41
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel dengan Metode Isaac dan Michael.....	63
Tabel 3.2 Skor Skala <i>Likert</i>	65
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat	66
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Intervening	67
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	77
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.4 <i>Outer Loading</i> Indikator Variabel Penelitian.....	80
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i> Indikator Variabel Penelitian	81
Tabel 4.6 <i>Composit Reliability</i>	83
Tabel 4.7 <i>R Square</i>	84
Tabel 4.8 <i>Q Square</i>	85
Tabel 4.9 Uji Pengaruh Langsung	87
Tabel 4.10 Uji Pengaruh Tidak Langsung	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan UMKM selama Pandemi Covid-19	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	62
Gambar 3.2 Model Uji SEM PLS	70
Gambar 4.1 Model Struktural	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	135
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	187
Lampiran 4 Outer Model.....	188
Lampiran 5 Inner Model	192
Lampiran 6 Hasil <i>Bootstraping</i>	195
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	197
Lampiran 8 Foto Penyebaran Kuesioner.....	199
Lampiran 9 Riwayat Hidup Penulis	201

