

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Engaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 38-52.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* University of Massachusetts, Vol. 50; 179-211.
- Ajzen, I., & fishbein, m. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior. *An. Introduction to theory and research*.
- Anoraga, pandji, & Pakarti, P. (2003). *Pengantar pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armando, F. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal .
- Astari, L. (2019). Pengaruh Motivasi, Religiusitas Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (edisi kedua)*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Daniel, Budiarta, & Suardikha. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Minat Investasi Mahasiswa,.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. (2018). *INVESTASI PASAR MODAL INDONESIA*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Dewi, H. (2022, januari 20). *Bareksa*. Diambil kembali dari bareksa.com: <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-01-20/ojk-pasar-modal-pulih-generasi-muda-dominasi-80-jumlah-investor>

- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Banten.* (2021, 11 22). Diambil kembali dari dpmpmsp.bantenprov.go.id: <https://dpmpmsp.bantenprov.go.id/Berita/topic/980>
- Effendy, A. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , vol 1, No.2 1-8.
- Ermando, B. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.
- Fahriani. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk . *Jurnal Ilmu & Raised* , volume 1, Nomor 12.
- Fajar, R. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny.
- Fatihah, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Motivasi, Ekspektasi Minat Generasi Millennial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal (Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*. Graha Ilmu.
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi di Aset Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Handoki, T., Indarti, B., & Almahendra, R. (2015). *Manajemen Dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Irham, F. (2010). *Manajemen Risiko*. Bandung: Alfabeta.
- Jahya, Y. (2013). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.

- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kahfi, A. (2016). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI Jurusan IPS SMA Negeri 14 Makassar".
- Mahdi, S., Jeandry , G., & Wahid, F. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *JEAMM*, 44-55.
- Monica, T. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return, Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.
- Nusa Bali*. (2021, oktober 23). Diambil kembali dari Nusabali.com: <https://www.nusabali.com/berita/105090/investor-saham-di-bali-didominasi-anak-muda>
- Patrianissa, D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)
- Pradnyani, N., & Pramitari, I. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa.
- PT Bursa Efek Indonesia*. (2022, januari 23). Diambil kembali dari idx.co.id: <https://www.idx.co.id/investhub/kegiatan-galeri-investasi-bei/#:~:text=Saat%20ini%20kegiatan%20edukasi%20yang,daftar%20kegiatan%20Galeri%20Investasi%20BEI>.
- Rahayu, N., & Yuniarta, G. (2021). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Presepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*.
- Rusda, D. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M., & marhawati. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar*.
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFPE.
- Ulfa, Z., & Mikdar, U. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Belajar, Sosial Dan Kesehatan Bagi Mahasiswa Fkip Universitas Palangka Raya*.
- Utari, C. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham*.
- Wareza , M. (2021, JANUARI 29). *CNBC INDONESIA*. Diambil kembali dari [cnbcindonesia.COM:https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210128155042-21-219460/pengen-kaya-dari-saham-ini-8-arahan-investasi-dari-ojk](https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210128155042-21-219460/pengen-kaya-dari-saham-ini-8-arahan-investasi-dari-ojk)
- Website Bursa Efek Indonesia*. (2022). Diambil kembali dari Pengantar PAasar Modal [idx.co.id: https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/](https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/)
- Wulandari, P., Sinarwati, N., & Purnamawati , I. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program . *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan ganessa*, 8,12.
- Yudiatmaja, F. (2014). *analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS*. Singaraja: Gramedia.
- Zuhairi. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: RajaWali Pers.