

POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISMAKERTA SIDEMEN SEBAGAI DESA WISATA

OLEH :

Ni Luh Putu Wiwin Krisanthi, NIM.1907031046

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arah pengembangan Desa Wismakerta menjadi desa wisata berbasis potensi lokal yang dimiliki. Subjek penelitian ini adalah Masyarakat dan Pemerintah Desa. Objek dari penelitian ini adalah potensi pengembangan Desa Wismakerta Sidemen sebagai desa wisata. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi terhadap ketersediaan sumber daya yang ada di sekitaran desa, sarana penunjang wisata yang berpotensi untuk dikemas menjadi produk wisata, dokumentasi untuk mendukung data berupa foto-foto objek terkait. Hasil penelitian ini adalah strategi dan rancangan pengembangan potensi yang dimiliki Desa Wismakerta untuk nantinya dikembangkan menjadi sebuah desa wisata berbasis potensi lokal.

Kata Kunci : Desa Wismakerta, Strategi, Pengembangan, Potensi, Wisata.

POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISMAKERTA SIDEMEN SEBAGAI DESA WISATA

OLEH :

Ni Luh Putu Wiwin Krisanthi, NIM.1907031046

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

ABSTRACT

This study aims to determine the direction of the development of Wismakerta Village into a tourism village based on its local potential. The subject of this research is the Community and Village Government. The object of this research is the potential development of Wismakerta Sidemen Village as a tourist village. This research was conducted by using the observation method on the availability of existing resources around the village, tourism support facilities that have the potential to be packaged into tourism products, documentation to support data in the form of photos of related objects. The results of this study are strategies and designs for developing the potential of Wismakerta Village to later be developed into a tourism village based on local potential.

Keywords: Wismakerta Village, Strategy, Development, Potential, Tourism.

