

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Fatimah. 2018. “*Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, Persepsi Resiko, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Al-Shehri, Yasser. 2012. “*Information Security Awareness and Culture*”. *British Journal of Arts and Social Sciences* 6 (1): 2046-9578. <http://www.bjournal.co.uk/BJASS.aspx>.
- Auliya, Nia. 2018. “*Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bank Indonesia. 2021. “*Jumlah Uang Elektronik Beredar*”. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.
- Baskara, Isnain Putra, and Guruh Taufan Hariyadi. 2017. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)*”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro* (2011): 1–15.
- Creswell. Jhon W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- DailySocial. 2021. “*Laporan DSInnovate: Fintech Report 2021*”. <https://dailysocial.id/post/laporan-dsinnovate-fintech-report-2021>. Diakses pada 13 Mei 2022.
- Davis, F.D. 1986. “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*”, *MIS Quarterly*, Vol. 13 No.3, pp.318-39.
- Davis, Fred D. 1989. “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. *Management Information Systems*

Research Center, University of Minnesota is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to MIS Quarterly. 13(3): 319–40.

Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. 2021. “Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5(1): 1–19.

Falah, Muhammad Nuril. 2021. “Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9(2): 1–18.

Fintech Indonesia. 2022. “Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)”. <https://Fintech.id/id>. Diakses pada tanggal 13 Mei 2022.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, Imam. 2016. “*Pengantar Statistika Inferensial*”. Jakarta: PT. Rajagrafindo.

Hadi, Sutrisno. 2019. “*Metodologi Reseach I*”. (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM).

Hardi, Veronika. 2021. “*Pengaruh Kinerja Layanan Dan Promosi Ovo Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Ovo (Survey Pada Masyarakat Surabaya)*”. *Commercium* 03(3): 180–91.

Heksawan Rahmadi, and Deni Malik. 2016. “*Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat*”. *Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani* 3(1): 126–45.

Hermawan, Vania Katherine, and Eristia Lidia Paramita. 2020. “*Trust Dan Perceived Usefulness Dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-Wallet*”. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(2): 223–36.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. “*Metode Penelitian Bisnis untuk*

Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama". Yogyakarta: BPFE.

Iradianty, Aldilla, and Bayu Rima Aditya. 2020. "Indonesian Student Perception in Digital Payment". *Jurnal Manajemen Bisnis* 17(4): 518–30.

Istiqomah, Zainul Hidayat, and Ainun Jariah. 2019. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Shopee Di Kota Lumajang". *Jurnal Progress Conference 2* (July): 557–63.

Jakpat. 2021. "Indonesia Ecommerce Trend 1st Semester of 2021 – JAKPAT Survey Report". <https://blog.jakpat.net/indonesia-ecommerce-trend-1st-semester-of-2021-jakpat-survey-report/>. Diakses pada 25 Desember 2021.

Kamil, L. I. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Gopay. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Katadata. 2021. "Survei KIC: Generasi Z Makin Banyak Adopsi Layanan Digital Kala Pandemi". <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/60b77e0be885b/survei-kicgenerasi-z-makin-banyak-adopsi-layanan-digital-kala-pandemi>. Diakses pada tanggal 29 Agustus 2021.

Keuangan Kontan. 2021. "Survei Snapcart: Shopeepay Tetap Tumbuh Pesat Selama Kuartal I 2021". <https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-snapcart-Shopeepay-tetap-tumbuh-pesat-selama-kuartal-i-2021>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021.

Kim, Dan J., Donald L. Ferrin, and H. Raghav Rao. 2008. "A Trust-Based Consumer Decision-Making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents". *Decision Support Systems* 44(2): 544–64.

Kim, Gimun, and Hoonyoung Koo. 2016. "The Causal Relationship between Risk and Trust in the Online Marketplace: A Bidirectional Perspective". *Computers in Human Behavior* 55: 1020–29.

Kusumawati, Indriyani, Sri Hartono, and Eny Kustiyah. 2020. "Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Dompot Digital Ovo Di Surakarta". *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

- Leong, Kelvin. 2018. “*Fintech (Financial Technology): What Is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way?*”. *International Journal of Innovation, Management and Technology* 9(2): 74–78.
- Lestari, Ketut Puteri, Ni Nyoman Trisna Herawati, and Anantawikrama Tungga Atmadja. 2018. “*Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Lamikro Di Kecamatan Bulelelang Tahun 2018*”. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 9(1): 190–200.
- Maulida, Yulieta Ayu. 2020. “*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Dan Nilai Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Kota Banjarmasin Menggunakan Digital Wallet Ovo*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Antasari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Banjarmasin.
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. 2021. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee*”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(3): 1455–63.
- Mulyawan, Aditya. 2020. “Perkuat Keamanan, *Shopeepay* Hadirkan Fitur Rekognisi Wajah dan sidik jari”. <https://money.kompas.com/read/2020/10/22/150400226/perkuat-keamanan-Shopeepay-hadirkan-fitur-rekognisi-wajah-dan-sidik-jari>. Diakses pada tanggal 29 Mei 2022.
- Morosan, C., & Defranco, A. (2016). *International Journal of Hospitality Management*. It’s about time : Revisiting UTAUT2 to examine consumers ’ intentions to use NFC mobile payments in hotels &. *International Journal of Hospitality Management*, 53, 17–29. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.11.003>.
- Nabila, Kunti Nuron, and Sari Listyorini. 2016. “*Dampak Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online Bukalapak Pada Mahasiswa Fisip Universitas Diponegoro)*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(4): 313–24.
- Nadia, Ayu. 2020. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana (Studi Pada Pengguna Dana Di Wilayah Jakarta Utara)*”. Skripsi (Manajemen Sekolah

Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta): 5–24.

Nitisusastro, M. 2012. *“Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Bandung: Alfabeta.

Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

OJK. 2021. *“Fintech OJK”*. <https://ojk.go.id/id/berita-dankegiatan/publikasi/Documents/Pages/FAQ-Terkait-Layanan-Pinjam-MeminjamUang-Berbasis-Teknologi-Informasi---Kategori-Umum/FAQ-LPMUBTI - Kategori Umum.pdf>. Diakses pada tanggal 13 Mei 2022.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada 25 Maret 2022.

Phonthanukitithaworn, C., Sellitto, C., dan Fong, M.W.L. (2016). Une enquête sur le service de paiement mobile (m-payment) en Thaïlande. *Journal AsiePacifique d'administration des affaires*, vol. 8 Iss 1.

Park, Eun Joo, Eun YOUNG Kim, and Judith Cardona Forney. 2006. *“A Structural Model of Fashion-oriented Impulse Buying Behavior.”* *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal* 10 (4): 433–46. <https://doi.org/10.1108/13612020610701965>.

Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra. 2020. *“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya”*. 17 (2): 151–58.

Prasetya, I Gusti Bagus Irvan, and I Gusti Ayu Purnamawati. 2020. *“Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO”*. *Jurnal Akuntansi Profesi* 11(1): 148–58.

Prasetyani, Ikhtiyar, and Tri Harsini Wahyuningsih. 2019. *“Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee”*. *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 10 (1): 91–104.

Pratiwi, Alya Ramadhani, and Dodik Arwin Dermawan. 2021. *“Pengaruh Customer*

Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan ShopeePAY Pada Aplikasi Shopee Di Kota Surabaya)". JEISBI: Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence 02(03): 87–93.

Purnami, Putu Wahyu, Nyoman Trisna Herawati and Putu Sukma Kurniawan. 2018. "Analisis Perbedaan Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir sebagai Akuntan". JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha Vol: 8 No: 2.

Putri, Ni Komang Risma Dwindi. 2020. "Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money Di Kota Denpasar". E-JA e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556 30(2): 540–55.

Rahmawati, Yuliana Dwi and Yuliana, Rahmi. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank Bpd Jateng". Journal of Economics and Banking 2(2): 157–68.

Raman, Arasu, and Viswanathan Annamalai. 2011. "Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer". IJCA Special Issue on Wireless Information Networks & Business Information System. WINBIS: 54–60.

Robaniyah, Latifah D A N, and Heny. Kurnianingsih. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo". Journal IMAGE 10(1): 53–62.

Ruslang, Ruslang, Muslimin Kara, and Abdul Wahab. 2020. "Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis". Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 6(3): 665.

Safitri, Teti Anggita. 2022. "Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19". Jurnal Manajemen Dayasaing 23 (2): 140145.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT Indeks.

Shopee Karir. <https://careers.Shopee.co.id/about/>. Diakses pada 25 Desember 2021).

- Sofuroh, Faidah Umu. 2020. “*Shopeepay Jadi e-Wallet dengan Perkembangan Terpesat Selama Pandemi*”. <https://inet.detik.com/cyberlife/d5126471/Shopeepay-jadi-e-Wallet-dengan-perkembangan-terpesatselama-pandemi>. Diakses pada 23 Desember 2020.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. “*Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*”. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Arlina Dafila. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus : Pengguna Telkomsel Cash (T-Cash) Di Regional Jawa Tengah-Diy)*”. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: 155.
- Sukma, Abdurrahman Adi. 2012. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Website*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*: 1–11.
- Sukma Convert. 2020. “*Bagaimana Sejarah dan Layanan Shopeepay Serta Apa Saja Kelebihan dan Kekurangannya*”. <https://www.sukmaconvert.com/apa-itu-Shopeepay/>. Diakses pada 25 Desember 2021).
- Sulistyawati, Ni Luh Gede Anggarayani. 2017. “Pengaruh Minat, Potensi Diri, Dukungan Orang Tua dan Kesempatan Kerja terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha”. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol: 8 No: 2*.
- Supranto, J. 2000. “*Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suresh, A. M., and R Shashikala. 2011. “Identifying Factors of Consumer Perceived

Risk toward *Online Shopping in India.*” *International Conference on Information and Financial Engineering IPEDR vol.12 12: 336–41.*

Syahril, Wahyuni Nur, and Brady Rikumahu. 2019. “*Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom*”. *Jurnal Mitra Manajemen* 3(2): 201–14.

Venkatesh, Viswanath, James Y.L. Thong, and Xi. 2012. “*Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*”. *University of Minnesota is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to MIS Quarterly* 36(1): 157–78.

Wardani, Ayu Putu Yulia Kusuma, dan Nyoman Ari Surya Darmawan. 2020. “*Peran Financial Technology Pada Umkm: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway.*” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 10(2): 170.

Whitman, Michael E, and Herbert J Mattord. 2011. “*Principles of Information Security Fourth Edition*”. *Learning*: 269, 289.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Praktik) Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Windayani, Luh Putu. 2018. “*Analisis Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android Lamikro untuk Membantu Usaha Mikro Menyusun Laporan Keuangan sesuai SAK EMKM (Studi pada Toko Bali Bagus)*”. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 9 No: 3 Tahun 2018e-ISSN: 2614 –1930.*