DAFTAR RUJUKAN

Amalia, A., Dewi, C. K., Aribah, N., Firnandi, N. P., Yuniar, S. T., & Surahman, A. (2021). Penyuluhan Dan Pemahaman Pentingnya Manfaat 3m (Memakai Masker, Mencuci Tangan, Dan Menjaga Jarak) Untuk Memutus Rantai Penularan COVID-19 Di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Kreasi Mahasiswa Manajemen Vol. 1, No. 2*, 91-98.

Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19. *Jurnal Pariwisata, Vol. 8 No. 1*, 22-31.

Baetie, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Niagara Parapat Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Jom Fisip)*, 1-13.

Basit, A., & Handayani, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Allium Tangerang Hotel. *Jurnal Lontar*, 70-78.

Christian Gideon Suot, G. M. (2021). Pengaruh Sektor Pariwisata Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 403-411.

Eka, D., Putri, Y. H., & Karim, S. (2018). Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya Vol.16 (2)*, 89-98.

Hakim, L. (2010). Industri Pariwisata Dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti Vol.3 No.5*, 70-78.

Iskandar, V., Kartika, E. W., & Kristianto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Era Kebiasaan Baru Pada Hotel Berbintang Lima Di Surabaya. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 187-199.

Kawasan, P. P. (2021). Komang Wistari. *Jurnal Akademi Danpraktisi Pariwisata*, 52-59.

Kristiutami, Y. P., & Raharjo, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia Di Masa Pandemi COVID-19. *Media Wisata, Volume 19, Nomor 1*, 1-10.

Kurniasari, F., & Sugiyanto, E. K. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 112-125.

Kurniasari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Bogor. *Jurnlal Sekretari Dan Manajemen*, 129-134.

Lindawati, S., & Hendri, M. (2016). Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisataan Kota Sibolga

Provinsi Sumatera Utara. *Seminar Nasional Aptikom (Semnastikom)*, 833-837.

Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado . *Jurnal Emba Vol.4 No.1* , 575-584.

Nur, M., & Fadili, D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 38-50.

Nuruddin, Wirawan, P. E., Pujiastuti, S., & Astuti, N. N. (2020). Strategi Bertahan Hotel Di Bali. *Jurnal Kajian Bali Volume 10, Nomor 02*, 579–602.

Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Khannan, M. S. (2019). Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 1-11.

Putro, S. W., Semuel, H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1*, 1-9.

Sitorus, O. T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Resepsionis Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Sibayak Internasional Berastagi. *Jurnal Manajemen Tools*, 67-74.

Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M., & Kristiadi, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushimas. *Jurnal Eduturisma, Edisi Ke-7, Volume Iv Nomor 1*, 32-55.

Soehardi, Purnamaasih, L., & Rapitasari, D. (2020). Dampak Pandemik COVID-19 Terhadap Kunjungan Turis Asing Dan Domestik Serta Tingkat Hunian Kamar Hotel Bintang Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmiah (Jki) Vol. 20 No. 3*, 291-308.

Statistik, B. P. (2021, Oktober 20). *Banyaknya Wisatawan Mancanegara Bulanan Ke Bali Menurut Pintu Masuk (Orang)*. Retrieved From Www.Bali.Bps.Go.Id: Https://Bali.Bps.Go.Id/Indicator/16/106/4/Banyaknya-Wisatawan-Mancanegara-Bulanan-Ke-Bali-Menurut-Pintu-Masuk.Html

Suryadharma, I. W., & Nurcahya, I. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 930-942.

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27-36.

Sutrisno, E. Y., & Adhila, F. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Pada Operasional Hotel Di The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, Volume 19, Nomor 2*, 206-2016.

Unwto. (2010). *International Recommendations For Tourism Statistics 2008.* New York: United Nations Publication.

Vellycia. (2021). Analisis Upaya Hotel Ambunsuri Tetap Bertahan Di Tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Umsb*, 56-65.

Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal Stei Ekonomi*, 1-22.

Wijaya, B. K., & Mariani, W. E. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Pada Sektor Perhotelan Di Bali. *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj)*, 49-59.

Winahyuningsih, P. (2010). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griptha Kudus . *Jurnal Sosbud*, 1-17.