

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, NILAI HARGA DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* SEBAGAI ALAT TRANSAKSI BAGI  
UMKM DI KECAMATAN BULELENG**

Oleh

**Iik Ingridde Samitha Prasatya**

**NIM. 1817051226**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan, nilai harga dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *ShopeePay* sebagai alat transaksi bagi UMKM di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini mengadopsi rancangan penelitian bersifat kuantitatif dengan instrument dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Buleleng. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menghitung banyaknya jumlah minimal yang akan mewakili populasi. Adapun jumlah sampel yaitu sejumlah 98 sampel dari total populasi sejumlah 7.020 UMKM. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yakni analisis statistik deskriptif dilanjutkan uji instrument dan asumsi klasik. Selanjutnya akan dilakukan analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu menyatakan bahwa literasi keuangan, nilai harga dan kemudahan penggunaan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *ShopeePay* sebagai alat transaksi bagi UMKM di Kecamatan Buleleng.

**Kata kunci : Keputusan penggunaan, Literasi Keuangan, Nilai Harga dan Kemudahan Penggunaan.**

# **THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, PRICE VALUE AND EASY OF USE ON DECISIONS TO USE SHOPEEPAY AS A TRANSACTION TOOL FOR MSMEs IN BULELENG DISTRICT**

## **Abstract**

*The purpose of this study is to determine the effect of financial literacy, price value and ease of use on the decision to use ShopeePay as a transaction tool for MSMEs in Buleleng District. This study adopted a quantitative research design with the instrument in collecting data using a questionnaire. The population in this study are MSME actors in Buleleng District. Determination of the sample in this study using purposive sampling method by calculating the minimum number that will represent the population. The number of samples is 98 samples from a total population of 7,020 MSMEs. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis followed by instrument testing and classical assumptions. Next will be multiple regression analysis and hypothesis testing. The conclusion of this study is that financial literacy, price value and ease of use have a positive and significant impact on the decision to use ShopeePay as a transaction tool for MSMEs in Buleleng District.*

**Keywords:** *usage decisions, financial literacy, price value and ease of use.*