

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175–187.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 08(05), 38–52.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali*. https://bali.bps.go.id/backend/materi_ind/materiBrsInd-20210122131239.pdf (diakses pada 28 Januari 2022).
- Bibit.id. (2021a). *Apa itu Bibit?* <https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-bibit-1dok0dx/> (diakses pada 28 Januari 2022).
- Bibit.id. (2021b). *Apa Kelebihan Aplikasi Bibit Dibandingkan Aplikasi Investasi Lainnya?* <https://artikel.bibit.id/investasi1/apa-kelebihan-aplikasi-bibit-dibandingkan-aplikasi-investasi-lainnya> (diakses pada 28 Januari 2022).
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners*, 13(2), 106–114.
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Rajawali Pers.
- Dinandra, M. (2020). Peningkatan Brand Equity Melalui Strategi Marketing

Communication Aplikasi Investasi Reksadana "Bibit ". *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 29–40.

- Fauzia, M. (2021). *Mengenal 5 Aplikasi Investasi Reksa Dana yang Terdaftar di OJK*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/08/23/071400726/mengenal-5-aplikasi-investasi-reksa-dana-yang-terdaftar-di-ojk?page=all> (diakses pada 28 Januari 2022).
- Febrianti, R. N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Untuk Melakukan Pembelian E-Ticketing Pada Situs Traveloka*. Universitas Brawijaya.
- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(2), 96–103.
- Gunawan, A., & Syahputra, E. (2021). *Bibit Dinobatkan Jadi The Best Fintech Company* 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211115083541-37-291446/bibit-dinobatkan-jadi-the-best-fintech-company-2021> (diakses pada 29 Januari 2022).
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menggunakan SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hasiara, L. O., & Hasim, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Electronic Money. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (Jamdi)*, 2(2), 142–148.
- Hermanto, S. B., & Patmawati. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 67–81.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 850–860.
- Hinati, H. (2019). Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah di Masyarakat DKI Jakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa

Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73–80.

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Jogiyanto. (1998). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.

Kazemi, D. A., Nilipour, D. A., Kabiry, N., & Hoseini, M. M. (2013). Factors Affecting Isfahanian Mobile Banking Adoption Based on the Decomposed Theory of Planned Behavior. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 3(7), 230–245.

Klaudia, S., Rohmah, T. N., Devi, Y. V., & Ayu, C. R. L. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi Terhadap Minat UMKM dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal Peta*, 3(1), 109–124.

KSEI. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia* (pp. 1–6). https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor (diakses pada 29 Januari 2022).

Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media.

Mahad, M., Mohtar, S., & Othman, A. A. (2016). Examining the Influences of Risk Towards Adoption of Mobile Banking in Malaysia : an Extended Decomposed Theory of Planned Behavior. *Labuan E-Journal Muamalat and Society*, 10, 1–15.

Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294–305.

Meiryani. (2021). *Memahami Uji T dalam Regresi Linear*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/> (diakses pada 07 Februari 2022).

Nabila, M. (2020). *Survei DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020> (diakses pada 28 Januari 2022).

Novitasari, & Sari, M. A. (2020). Pengaruh Social Influence, Fintech Knowledge, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Brand Image Perusahaan Terhadap Penggunaan Marketplace Oleh UMKM di Jabodetabek. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(2), 125–136.

- Nururrokhmah, D. U. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- NusaBali. (2022). *Anak Muda Bali Paling Berani Berinvestasi*. <https://www.nusabali.com/berita/110332/anak-muda-bali-paling-berani-berinvestasi> (diakses pada 28 Januari 2022).
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Malang: UB Press.
- Pranyoto, E., Susanti, & Septiyani. (2020). Herding Behavior, Experienced Regret Dan Keputusan Investasi Pada Bitcoin. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 06(01), 29–43.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 927–953.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.
- Puspitasari, D. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean*. Universitas Islam Indonesia.
- Rahayu, N. K. S. (2021). *Determinan Keberterimaan Sistem Pembayaran ShopeePay Pada Aplikasi Shopee*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*.
- Royda, & Riana, D. (2022). *Investasi dan Pasar Modal*. Penerbit NEM.
- Rudiyanto. (2013). *Sukses Finansial dengan Reksa Dana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Rudiyanto. (2016). *Seri Panduan Investasi: Reksa Dana Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Safira, J. E. (2018). *The Analysis Individual's Behavioral Intention In Use Mobile Banking Based On TAM and UTAUT 2*. Universitas Brawijaya.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.
- Sarawatari, Y. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Setyorini, N., & Indriasari, I. (2020). Does millennials have an investment interest? theory of planned behaviour perspective. *Diponegoro International Journal of Business*, 3(1), 28–35.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70–89.
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-27. Bandung: Alfabeta.
- Tandio, T., & Widanaputra, Anak, Agung, Gede, P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Untari, A. (2021). *Investasi Reksadana Paling Tahan Banting di Masa Pandemi*. Sindonews.Com.
<https://ekbis.sindonews.com/read/568332/77/investasi-reksadana-paling-tahan-banting-di-masa-pandemi-1634188217> (diakses pada 28 Januari 2022).

- Wibowo, A. (2006). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model(TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1–8.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 09(03), 32–48.

