

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, R. K., & Bernawati, Y. (2019). Mediating Effect of Financial Performance on Association Between Good Corporate Governance and Firm Value. *International Conference on Economics*, 604–621.
- Andypratama, L. W., & Mustamu, R. H. (2013). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Keluarga. *Jurnal Agora*, 1(1).
- Aufa, R. (2013). Pengaruh struktur modal, risiko sistematis, dan tingkat likuiditas terhadap return saham pada perusahaan finance yang listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 1(3).  
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/716>
- Barus, M. A., Sudjaja, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyear Indonesia, Tbk di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1).
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Eisenhardt, K. (1989). *Agency Theory: An Assesments and Review*. Academy of Management Review.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Armi. *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19.
- Hasania, Z. (2016). Pengaruh current ratio, ukuran perusahaan struktur modal, dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011–2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13107>
- Jensen, & Meckling. (1976). The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownershp Structure. *Journal of Financial and Economics*, 305–360.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2016). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 1–10.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–39.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 1–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–17. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770%0A>
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi Putu*. 23(2), 1470–1494.
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. . B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1).
- Pradita, reza A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4838>
- Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(7), 1–23.
- Purnomo, R. A. (2016). *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS*

- DENGAN SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.); 1st ed.). CV. WADE GROUP.
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7, 361–375.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R D*. CV Alfabeta.
- Susanto, P. B., & Subekti, I. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*.  
<https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21–39.  
<http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/26/14>
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Ferina, N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118–126.
- Widyaningrum, S. A. (2019). *Independen Dewan Komisaris dan Komite-Komite Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Industri Perbankan Tahun 2016-2018*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zuriana, A. U. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Initial Return Pada Perusahaan Go Public Yang Melakukan Initial Public Offering Pada Periode 2007–2011 Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.