

**PENGARUH MOTIVASI KEWIRUSAHAAN, INOVASI FINTECH PAYMENT  
& SIKAP KEWIRUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM PADA  
MASA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN BULELENG**

**Oleh :**

**Kadek Sinta Dewi, Nim.1817051029**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari motivasi kewirausahaan, inovasi fintech payment dan sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM pada masa pandemic Covid-19 di kecamatan Buleleng. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berupa data primer yang didapatkan dari kuesioner dengan bantuan media google form dan diukur menggunakan skala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan menggunakan 60 responden yang merupakan para pelaku UMKM yang berada di kecamatan Buleleng serta yang sudah menggunakan *fintech Payment* dalam melakukan transaksi. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS Versi 28. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi kewirausahaan,inovasi *fintech payment* dan sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, motivasi kewirausahaan,inovasi *fintech payment* dan sikap kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha.

**Kata kunci** : motivasi kewirausahaan,inovasi *fintech payment*, sikap kewirausahaan dan keberhasilan usaha.

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FINTECH PAYMENT  
INNOVATION AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON THE SUCCESS OF  
UMKM DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN BULELENG SUB-DISTRICT**

*By*

**Kadek Sinta Dewi,NIM 1817051029**

*Department of Economics and Accounting*

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of entrepreneurial motivation, fintech payment innovation and entrepreneurial attitude on the success of UMKM during the Covid-19 pandemic in Buleleng sub-district. This type of research is quantitative research in the form of primary data obtained from questionnaires with the help of google form media and measured using a Likert scale. The sampling technique used was purposive sampling method. By using 60 respondents who are UMKM actors in the Buleleng sub-district and who have used fintech payments in conducting transactions. The method used in analyzing the data is multiple linear regression analysis using SPSS Version 28. The results of this study indicate that entrepreneurial motivation, fintech payment innovation and entrepreneurial attitude have a positive and significant effect on business success. In addition, entrepreneurial motivation, fintech payment innovation and entrepreneurial attitude simultaneously influence business success.*

**Keywords:** entrepreneurial motivation, fintech payment innovation, entrepreneurial attitude and business success.