

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NMAX DI KOTA SINGARAJA PADA
MAHA SURYA MOTOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
I Putu Satya Yorgita
NIM 1817041207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi S.E., M.Si.
NIP.197611102014042001



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

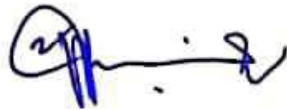
Skripsi oleh I Putu Satya Yorgita
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 13 Juli 2022

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi S.E.,M.Si.
NIP.197611102014042001

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 13 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M
NIP.198309242015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nmax Di Kota Singaraja pada Maha Surya". beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



I Putu Satya Yorgita

NIM. 1817041207

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian NMAX Di Kota Singaraja pada Maha Surya Motor**” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

- 1 Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2 Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3 Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4 Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5 Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing II yang telah dengan sungguh-sungguh membimbing dan memotifasi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 6 Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 7 Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- 8 Yang teristimewa Bapak dan Ibu selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material.
- 9 Teman-teman saya yang sudah banyak memberikan motivasi, semangat dan hiburan dalam penyelesaian skripsi ini

- 10 Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2018.
- 11 Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	6
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.2 Kualitas Produk	11
2.3 Citra Merek	13
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	18
2.6 Kerangka Berpikir	20
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	25

3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	28
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan	39
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	46

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	48
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	50

DAFTAR RUJUKAN	52
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	54
-------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Total Statistik 155 cc.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Variabel, Konsep, Indikator, dan Skala Ukur	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan pembelian.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian	27
Tabel 3.4 Perhitungan Sumbangan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1 dan X2 terhadap Y	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Output SPSS Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek Motor NMAX di Kota Singaraja	35
Tabel 4.4 Sumbangan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusa Pembelian melalui Citra Merek pada Motor NMAX di Kota Singaraja	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	20
Gambar 3.1 Sub Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	28
Gambar 3.2 Sub Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Citra Merek (X2)	29
Gambar 3.3 Sub Struktur Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	30
Gambar 3.4 Struktur Keseluruhan Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (X2).....	31
Gambar 4.1 Struktur Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Motor NMAX di Kota Singaraja	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 02 Sampel Kecil.....	59
Lampiran 03 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Lampiran 04 Sampel Besar	63
Lampiran 05 Hasil Uji SPSS Analisis Jalur.....	65

