

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG  
DI BADILAN SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH**

**MADE ANGGI KUSUMAYANA**

**NIM 1817041127**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Ni Luh Sayang Telagawathi S.E.,M.Si

NIP.197611102014042001

Pembimbing II,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si

NIP. 198502202010121007

---

Skripsi oleh Made Anggi Kusumayana telah  
dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 13  
Juli 2022

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M. Si. (Ketua )  
NIP. 197611102014042001



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. ( Anggota )  
NIP. 198502202010121007



Rahutama Atidira, S.T., M.M. ( Anggota )  
NIP. 198805032018031001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas  
Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 18 Juli 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Mervanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si. Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Lifestyle dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung di Badilan Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Juli 2022

Yang membuat pernyataan.



Made Anggi Kusumayana  
NIM. 1817041127

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, kaarena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Lifestyle* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Di Badilan Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E, M.Si., Ak., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing II saya dan sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
4. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing I saya yang dengan penuh tanggung jawab telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Ibu dan Bapak Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, I Ketut Wirya dan Luh Nyoman Ayu Jasmini serta saudara-saudara saya yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 19 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Lifestyle.....	12
2.2.1 Pengertian <i>Lifestyle</i> .....	12
2.2.2 Dimensi Lifestyle.....	13
2.2.3 Indikator Lifestyle.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	14
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15



2.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	16
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	16
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.5.1 Hubungan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.5.3 Hubungan <i>Lifestle</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.6 Kerangka Berpikir .....	24
2.7 Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	26
3.3 Sampel Penelitian .....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	28
3.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	29
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.6.3 Koefisien Determinasi .....	35
3.7 Pengujian Hipotesis .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Deskripsi Data .....	38
4.2 Pengujian Asumsi .....	39

4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
4.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
4.3 Pengujian Hipotesis .....	45
4.3.1 Hubungan <i>Lifestyle</i> ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	45
4.3.2 Hubungan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	45
4.3.3 Hubungan <i>Lifestyle</i> ( $X_1$ ) dan Kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
4.4.1 Hubungan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> merek Samsung di Badilan Singaraja .....	46
4.4.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> merek Samsung di Badilan Singaraja .....	48
4.4.3 Hubungan <i>Lifestyle</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> merek Samsung di Badilan Singaraja ...	49
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	50
4.6 <i>Implikasi</i> .....	51
BAB V PENUTUP .....	52
5.1 Rangkuman .....	52
5.2 Simpulan .....	53
5.3 Saran .....	54
DAFTAR RUJUKAN .....	56
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Katagori Smartphone .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur .....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden .....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.3 Output Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
Tabel 4.4 Output Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot .....	40
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data <i>Top Brand Index</i> Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia pada tahun 2017-2020 .....	60
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 03. Tabulasi Data Responden .....	65
Lampiran 04. Hasil Output SPSS .....	72

