

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LIFESTYLE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI
BADILAN SINGARAJA**

Oleh

Made Anggi Kusumayana, NIM 1817051127

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari lifestyle dan kualitas produk baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Badilan Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik metode non-probability sampling yaitu purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini adalah: (1) Lifestyle dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung di Badilan Singaraja. (2) Lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung di Badilan Singaraj. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung di Badilan Singaraja.

Kata-kata kunci : Lifestyle, kualitas produk, keputusan pembelian.

Abstract

This study aims to examine the effect of lifestyle and product quality either partially or simultaneously on the decision to purchase a Samsung smartphone in Badilan Singaraja. The research design used in this study is causal quantitative. Determination of the sample in this study using a non-probability sampling method, namely purposive sampling. The number of samples in this study were 120 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results in this study are: (1) Lifestyle and product quality have a significant effect on purchasing decisions for Samsung brand smartphones in Badilan Singaraja. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions for Samsung brand smartphones in Badilan Singaraj. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Samsung brand smartphones in Badilan Singaraja.

Keywords: *Lifestyle, product quality, purchasing decisions.*