

DAFTAR RUJUKAN

- Ababil, Rega & Fauzan Muttaqien. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Progress conference*.
<http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Ahyari, A. 2010. Dasar-dasar Manajemen. Edisi 1. Jilid Dua. Yogyakarta. Penerbit BPPE.
- Amelisa, Lisa. Dkk. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3
- Amri, Sirly & D. Prihandono. 2019. Influence *Lifestyle*, Consumer Ethnocentrism, Product Quality On Purchase Decision Through Purchase Intention. *Management Analysis Journal*. 8 (1) (2019)
- Angela, Veliana & Eristia Lidia Paramita. 2020. Pengaruh *Lifestyle* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*. Vol 10 Nomor 2
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Baskara, Garylda Chrisnatha, Dkk. 2014. Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pengiriman Paket Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Semarang. *Journal Of Social And Political Of Science*. Hal. 1-9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Brata, Baruna Hadi. Dkk. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. Vol-2, Iss-4B
- Fitriana & Yandri Sudodo. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol.2 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Herawati, Prajanti. 2019. Predicted Purchasing Decisions from *Lifestyle*, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*. JEE 8 (1) 2019 : 1 – 11
- Herawaty, Tetty. Dkk. 2019. The Influence of *Lifestyle* on the Process of Purchase Decision (A Study on Android Users Community). *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 8, Supplementary Issue 2
- Hilmi, Rafiqi Zul dkk. 2018. Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line (Survei pada Konsumen Clothing Line Famo di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education*. Volume 3, Number 2
- Kaharu, Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu meningkatkan minat pendengar radio unisi Yogyakarta”. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Masrani, Juliya & Abd. Rasyid S. 2016. Pengaruh Brand Image, Price Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu* .Vol.4 No.3
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No. 01
- Mongisidi, Sweetly Jane Jantje Sepang. 2019. Pengaruh *Lifestyle* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2949 – 2958
- Nistanto, Reska. 2014. Indonesia Pasar *Smartphone* Terbesar di Asia Tenggara. www.tekno.kompas.com/2014/indonesia-pasar-smartphone-terbesar-di-asia-tenggara. (diakses April, 2021)
- Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kenginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group,

Jakarta.

- Pangestu, Suci Dwi & Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis* .Volume 5 Nomor 1
- Santoso, Singgih.. 2001. SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saragih, Charles Victor B. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *Jurnal MIX*, Volume III, No. 2.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Penerbit PT.Indeks, Jakarta.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Setiawan, Ujang & Patricia Dhiana P. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, dan Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi 3. Andi : Yogyakarta.
- Ulza,Emaridial. Dkk. 2019. Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 5 No.1
- Umboh, Sisilia Oktavia & Altje Tumbel. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississipi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1
- Wahyuni, Rika & Hadi I. 2019. Pengaruh *Lifestyle*, Percieved Ease Of Use Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online. *Jurnal PSYCHE 165 Fakultas Psikologi*, Vol. 12 , No.2

Wicaksono, Arif & Suharyono. 2018. Pengaruh International Brand Image Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Iphone Di Indocell Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 57 No. 2

