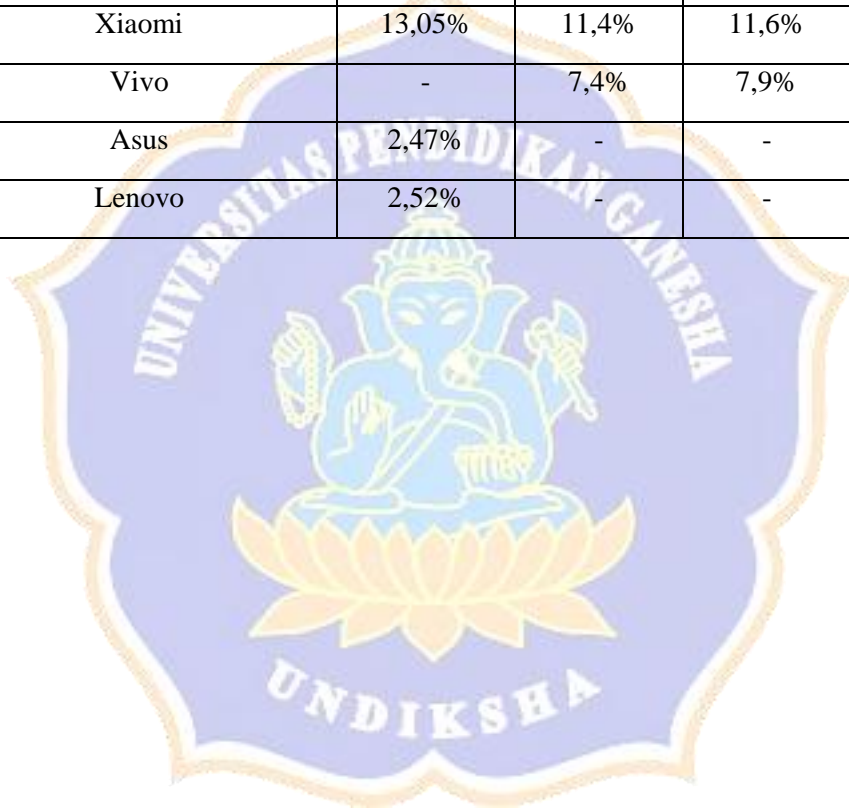


LAMPIRAN

Lampiran 01. Data *Top Brand Index* Penjualan *Smartphone* di Indonesia pada tahun 2018-2021

Merek	Tahun			
	2018	2019	2020	2021
Samsung	43,50%	46,1%	46,0%	37,1%
Iphone	13,81%	9,6%	9,1%	11,0%
Oppo	12,47%	15,0%	15,1%	19,3%
Xiaomi	13,05%	11,4%	11,6%	12,4%
Vivo	-	7,4%	7,9%	7,9%
Asus	2,47%	-	-	-
Lenovo	2,52%	-	-	-



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBEPIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI BADILAN
SINGARAJA**

Kepada:

Yth. Saudara/saudari

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Badilan Singaraja”. Oleh karena itu, saya Made Anggi Kusumayana mengharapkan kesediaan saudara/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian saya sampaikan, atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 Juni 2022

Peneliti

Made Anggi Kusumayana

Nim. 1817041127

Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Alamat :

Kriteria Responden

1. Memiliki dan sedang menggunakan Samsung minimal selama 6 bulan
2. Berdomisili di Kota Singaraja
3. Berumur 17-60 tahun

Petunjuk:

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Draft Pertanyaan:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Lifestyle</i>	5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung untuk kebutuhan segala					

	aktivitas saya					
2	Saya menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung karena sangat modis dan membuat saya senang ketika memakainya					
3	Saya menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung karena produk tersebut sangat cocok dengan saya dan sangat kekinian.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Samsung sangat mudah digunakan dan tersedia banyak tempat untuk memperbaikinya					
2	Spesifikasi dari <i>Smartphone</i> Samsung sesuai dengan apa yang ditawarkan oleh perusahaan					
3	Samsung memiliki banyak fitur yang bisa membantu keseharian saya					
4	Desain dari <i>Smartphone</i> Samsung sangat bagus dan elegan					
5	Kinerja dari <i>Smartphone</i> Samsung					
	sangat baik					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli <i>Smartphone</i> Samsung karena kualitas produknya sangat baik					
2	Saya membeli <i>Smartphone</i> Samsung karena sudah terbiasa menggunakan Samsung					
3	Saya memilih <i>Smartphone</i> Samsung karena rekomendasi dari orang lain					
4	Saya membeli <i>smartphone</i> Samsung karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang produk					

Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

1. Hasil Kuesioner Data Uji Validitas dan Uji Validitas Variabel *Lifestyle (X₁) dan Kualitas Produk (X₂)*

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
1	4	4	3	11	2	3	3	3	3	14
2	4	5	5	14	4	4	5	4	5	22
3	4	4	3	11	5	5	4	5	5	24
4	3	3	2	8	3	3	3	3	4	16
5	3	4	4	11	4	3	3	3	4	17
6	5	5	5	15	3	3	4	4	5	19
7	4	5	3	12	4	5	5	4	5	23
8	4	3	3	10	3	3	4	3	3	16
9	5	4	4	13	5	4	5	5	5	24
10	5	5	5	15	4	4	4	4	5	21
11	4	5	4	13	5	5	4	4	4	22
12	4	3	3	10	5	4	4	5	4	22
13	5	4	3	12	4	5	5	5	5	24
14	5	4	5	14	4	4	5	4	4	21
15	4	3	4	11	4	3	3	3	3	16
16	3	4	4	11	3	3	3	3	3	15
17	5	5	4	14	4	4	4	5	4	21
18	4	5	4	13	4	4	5	5	5	23
19	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
20	5	5	5	15	3	5	4	5	4	21
21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
22	5	4	5	14	5	3	4	3	4	19
23	5	4	3	12	3	3	2	3	3	14
24	4	5	3	12	4	5	5	4	3	21
25	3	4	3	10	3	3	4	3	2	15
26	4	4	2	10	3	4	4	3	3	17
27	3	4	4	11	4	4	4	4	5	21
28	5	4	5	14	4	4	5	5	5	23
29	4	5	4	13	3	3	3	4	4	17
30	3	4	4	11	3	3	4	4	4	18

Hasil Kuesioner Responden

y1	y2	y3	y4	Ty
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	3	4	15
3	3	4	3	13

4	3	4	4	15
4	2	3	4	13
5	5	4	4	18
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	3	3	4	15
4	3	3	3	13
4	3	3	4	14
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
4	3	3	4	14
5	3	4	3	15
5	3	5	4	17
4	4	3	4	15
3	3	4	3	13
5	4	5	5	19
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
5	4	3	4	16
3	3	4	2	12
5	4	3	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	4	4	5	18
4	4	2	4	14
3	2	3	3	11
5	4	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	3	4	16
3	3	4	3	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19

5	5	5	4	19
3	3	2	3	11
5	5	4	3	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
2	3	3	4	12
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	3	5	17
4	4	5	4	17
3	5	3	3	14
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
3	2	4	3	12
4	2	4	3	13
4	5	3	4	16
5	5	2	5	17
5	5	5	5	20
5	5	3	4	17
3	2	3	3	11
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
5	5	4	4	18
3	2	2	4	11
4	5	4	4	17
3	4	4	3	14
2	3	3	3	11
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
5	4	3	4	16
3	3	4	3	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12

4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
4	3	3	4	14
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
3	3	2	3	11
5	5	4	3	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
2	3	3	4	12
5	4	4	5	18

x1.1	x1.2	x1.3	tx.1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	tx.2
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
4	3	3	10	5	5	4	3	3	20
3	3	3	9	4	5	3	3	3	18
4	4	4	12	5	5	4	4	4	22
4	3	4	11	5	4	4	3	4	20
5	5	4	14	4	5	5	5	4	23
4	3	3	10	4	5	4	3	3	19
5	4	4	13	4	4	5	4	4	21
5	5	5	15	4	3	5	5	5	22

4	3	4	11	5	5	4	3	4	21
4	3	3	10	4	3	4	3	3	17
3	4	3	10	4	4	3	4	3	18
4	3	3	10	4	3	4	3	3	17
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
5	4	4	13	4	4	5	4	4	21
4	5	4	13	5	5	4	5	4	23
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	3	4	10	5	3	3	3	4	18
4	3	4	11	5	4	4	3	4	20
5	4	5	14	4	4	5	4	5	22
4	4	4	12	5	5	4	4	4	22
3	3	3	9	4	3	3	3	3	16
5	4	4	13	4	4	5	4	4	21
3	3	4	10	3	4	3	3	4	17
4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
5	4	3	12	4	4	5	4	3	20
3	2	3	8	3	4	3	3	3	16
5	4	4	13	4	5	5	4	4	22
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
4	5	5	14	5	5	4	5	5	24
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
4	3	4	11	3	3	4	3	4	17
3	3	3	9	4	4	3	3	3	17
5	4	4	13	4	4	5	4	4	21
5	4	3	12	5	4	5	4	3	21
5	4	4	13	4	5	5	4	4	22
2	3	2	7	4	3	4	3	3	17
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
4	3	3	10	4	3	4	3	3	17
4	5	4	13	5	4	4	5	4	22
5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
4	5	5	14	5	4	4	5	5	23
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
3	4	4	11	4	5	3	4	4	20
5	5	4	14	4	4	5	5	4	22
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
5	4	5	14	4	4	5	4	5	22
3	3	4	10	3	2	3	3	4	15
4	4	5	13	5	5	4	4	5	23
4	3	4	11	5	4	4	3	4	20
5	4	4	13	5	4	5	4	4	22
5	4	5	14	4	3	5	4	5	21

3	4	3	10	4	3	3	4	3	17
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
4	3	3	10	4	3	4	3	3	17
5	5	4	14	4	4	5	5	4	22
5	4	5	14	5	4	5	4	5	23
5	2	5	12	5	5	5	2	5	22
5	4	4	13	4	5	5	4	4	22
2	2	3	7	4	4	5	3	4	20
3	4	5	12	5	4	5	4	4	22
3	3	4	10	4	4	3	3	4	18
3	4	5	12	3	4	3	4	5	19
3	2	3	8	2	5	3	2	3	15
4	4	5	13	4	4	4	4	5	21
4	3	4	11	5	5	5	5	4	24
3	4	4	11	3	4	3	4	4	18
4	5	5	14	5	5	4	5	5	24
2	3	2	7	4	3	4	3	3	17
4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
4	3	4	11	3	3	4	3	4	17
3	4	4	11	5	5	3	4	4	21
3	3	3	9	3	2	3	3	3	14
4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
3	2	2	7	4	3	3	2	2	14
3	2	3	8	3	2	3	2	3	13
5	4	4	13	4	5	5	4	4	22
4	3	5	12	4	4	4	3	5	20
4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
2	3	3	8	4	4	4	3	4	19
4	5	4	13	4	3	4	5	4	20
5	5	4	14	5	4	5	5	4	23
5	4	3	12	5	4	5	4	3	21
5	4	4	13	4	5	5	4	4	22
3	3	3	9	4	3	4	3	3	17
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
3	2	3	8	4	3	4	3	3	17
4	5	4	13	5	4	4	5	4	22
5	3	4	12	4	4	4	3	4	19
4	5	5	14	5	5	4	5	5	24
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	5	13	4	4	4	4	5	21

5	4	4	13	4	3	5	4	4	20
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23
4	5	4	13	5	5	4	5	4	23
4	4	4	12	3	3	4	4	4	18
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23
5	5	5	15	4	4	5	5	5	23
5	4	5	14	4	4	5	4	5	22
3	4	3	10	4	5	3	4	3	19
4	3	3	10	4	4	4	3	3	18
4	4	4	12	5	5	4	4	4	22
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	3	3	10	4	4	5	5	5	23
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
4	5	5	14	5	5	4	4	4	22
5	4	5	14	5	5	5	4	5	24
3	3	4	10	4	4	3	3	4	18
5	4	5	14	4	4	4	4	5	21
4	3	4	11	4	5	4	3	4	20
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23
5	4	5	14	3	3	5	4	5	20
3	4	3	10	4	5	3	4	3	19
5	4	4	13	5	4	5	4	4	22



Lampiran 04. Hasil Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	KeputusanPembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.401*	.306	.646**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.028	.101	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.401*	1	.373*	.494**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.028		.043	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.306	.373*	1	.231	.646**
	Sig. (2-tailed)	.101	.043		.220	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.646**	.494**	.231	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.220		.000
	N	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.795**	.745**	.646**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuisisioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.732	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Lifestyle Output SPSS Uji Validitas Kuisisioner Lifestyle

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Lifestyle
X1.1	Pearson Correlation	1	.354	.474**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.055	.008	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.354	1	.482**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.055		.007	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.474**	.482**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.008	.007		.000
	N	30	30	30	30
Lifestyle	Pearson Correlation	.763**	.744**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Lifestyle

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.696	3

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KualitasProduk
X2.1	Pearson Correlation	1	.540**	.558**	.585**	.574**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.540**	1	.675**	.709**	.496**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.558**	.675**	1	.669**	.578**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.000

	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson	.585**	.709**	.669**	1	.718**	.887**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson	.574**	.496**	.578**	.718**	1	.819**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
KualitasProduk	Pearson	.790**	.815**	.836**	.887**	.819**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

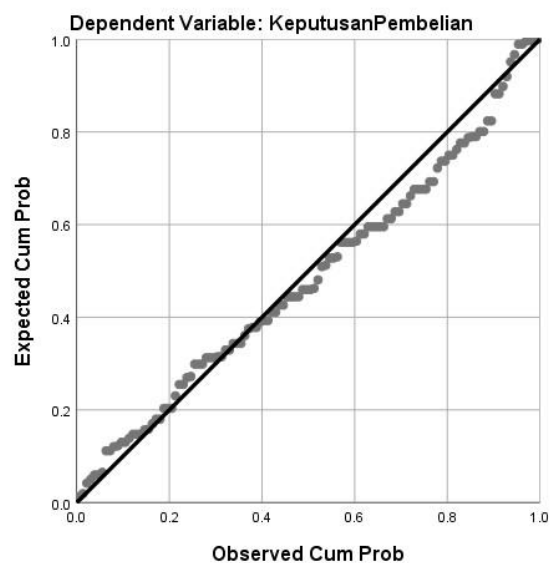
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.886	5

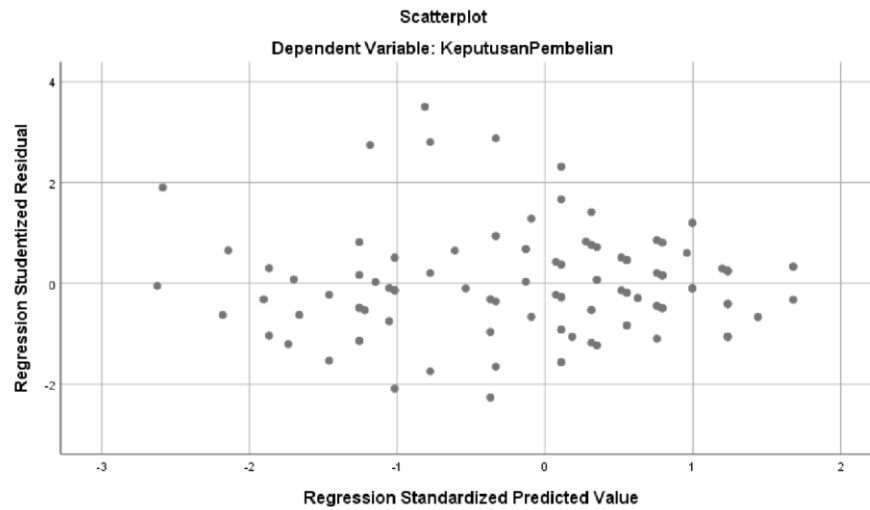
4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



- Uji Heteroskedastisitas



5. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

- Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.786 ^a	.617	.611	1.554

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, Lifestyle

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

- Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	455.270	2	227.635	94.270	.000 ^b
	Residual	282.522	117	2.415		
	Total	737.792	119			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasProduk, Lifestyle

- Uji t (Parsial)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.790	1.132		1.581	.117		
	Lifestyle	.398	.130	.320	3.056	.003	.298	3.356
	KualitasProduk	.469	.099	.498	4.747	.000	.298	3.356
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian								

