

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MOTIVASI, DAN
KONSENTRASI BELAJAR TERHADAP PEMAHAMAN PAJAK
MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA *YOUNG ENTREPRENEUR ASSOCIATION*
UNDIKSHA)**

Oleh

Luh Melly Astari, NIM 1817051028

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan pajak, motivasi diri sendiri dan konsentrasi belajar terhadap pemahaman pajak mahasiswa yang tergabung dalam *Young Entrepreneur Association (YES)* Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode penelitian survey. Metode penentuan sampel yang dipakai yaitu *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 47 orang mahasiswa. Data penelitian merupakan data primer berupa hasil dari jawaban responden terkait instrumen penelitian dan data sekunder yaitu berupa data jumlah mahasiswa yang memiliki usaha di Lingkungan Fakultas Ekonomi tahun 2022. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) Pengetahuan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap pemahaman pajak mahasiswa, (2) Motivasi diri sendiri berpengaruh positif signifikan terhadap pemahaman pajak mahasiswa, (3) Konsentrasi belajar berpengaruh positif signifikan terhadap pemahaman pajak mahasiswa.

Kata kunci: Pengetahuan Pajak, Motivasi Diri Sendiri, Konsentrasi Belajar, Pemahaman Pajak Mahasiswa

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MOTIVASI, DAN
KONSENTRASI BELAJAR TERHADAP PEMAHAMAN PAJAK
MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA *YOUNG ENTREPRENEUR ASSOCIATION*
UNDIKSHA)**

By

Luh Melly Astari, NIM 1817051028
Undergraduate Study Program of Accounting

ABSTRACT

This study aims to test the influence of tax knowledge, self-motivation and learning concentration on the tax understanding of students who are members of the Young Entrepreneur Association (YES) of Ganesha University of Education. This research uses associative methods with a quantitative approach using survey research methods. The sample determination method used is purposive sampling, the number of samples used is 47 students. Research data is primary data in the form of results from respondents' answers related to research instruments and secondary data in the form of data on the number of students who have businesses in the Faculty of Economics in 2022. The data were then analyzed using multiple linear regression analysis with the SPSS application. The results of the study stated that (1) Tax knowledge has a significant positive effect on student tax understanding, (2) Self-motivation has a significant positive effect on student tax understanding, (3) Learning concentration has a significant positive effect on student tax understanding.

Keywords: *Tax Knowledge, Self-Motivation, Study Concentration, Student Tax Understanding*