

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Suwardika I N dan I Kt Mustanda. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(3). h; 1248-1277.
- Analisa, Yangs. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Angga Pratama, I G B dan I G B Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(2). h: 1338-1367.
- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bendriani, Mala. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kesempatan Investasi (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. UNP.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu*. Edisi Kesepuluh, Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Selemba Empat.
- (2011). *Essential of Financial Management*. Edisi 11. Terjemahan Oleh Ali Akbar Y. Jakarta: Selemba Empat.
- Chen, Li-Ju and Shun-Yu Chen. (2011). The Influence of Profitability on Firm Value Whit Capital Structure as The Mediator and Firm Size and Indutry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*. 8(3): pp: 121-129.
- Cheng, Ming-Chang and Zuwei-Ching Tzeng. (2011). The Effect of Leverages on Firm Value and How The Firm Financial Quality Ifluence on This Effect. *World Journal of Management*. 3(2): pp: 30-35.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2001). *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharma Adi Putra, AA N dan Vivi Lestari P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Peruhaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7). h: 4044-4070.
- Ernawati, Dewi dan Dini Widyawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4(4).

- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting, R. A. (2021). The Effect Of Capital Structure, Earning Management, Profitability, Free Cash Flow and Environment Cost On Firm Value With Dividend Policy As Moderating Variables In Pharmaceutical Sub sector Companies Listed On The 2007-2019 Indonesia Stock Exchange. *Peri. Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 981-995.
- Hartono U., Bambang Subroto, Djumahir dan Gugus Irianto. (2013). Firm Characteristics, Corporate Governance and Firm Value. *Internasional Journal of Business and Behavioral Sciences*. 3(8): pp: 9-18.
- Horne, James C. Van, Jhon M. Wachowicz, JR. (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Buku 2). Terjemahan oleh Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary (2010). Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. (2009). Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, Suad. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi* 10(2) h: 333-348.
- Kasmir. (2009). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana.
- Meivinia, Lulu. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* Vol.2(2). h: 380-393.
- Meryana, Clarissa dkk. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*. Vol 3 no 1 h: 101-113.
- Novari, Putu Mikhy dan Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(9). h: 5671-5694.
- Nuraudita S., Febby. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*. 5(2). h:2262-2269.

- Prihadi, Toto. (2014). Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS Dan PSAK. Jakarta: PPM.
- Riyanto, Bambang. (2001). Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Rudangga I G N G dan Merta Sudiarta G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7). h: 4394-4422.
- Salvatore, Dominick. (2005). Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Jakarta: Salemba Empat.
- Setia, Lukas. (2008). Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan. Yogyakarta: ANDI.
- Sudana, I Made. (2009). Manajemen Keuangan: Teori Dan Praktek. Surabaya: Erlangga.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- (2014). Metode Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Tambunan, Andy Porman. (2007). Menilai Wajar Harga Saham. Editor Edhi S. Widjojo. Jakarta: Gramedia.
- Tandelilin, Eduardus. (2007). Analisis Investasi Dan Manajeme Portofolilo. Yogyakarta: BPF. E.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Denpasar: Udayana University Press.

