

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
FARMASI DI BEI PADA MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Ni Luh Ade Budiartini

NIM 1817041165

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



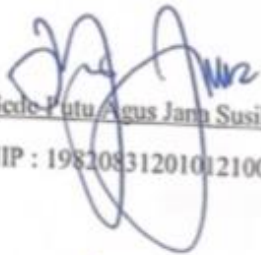
Gede Rute Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP : 1982083 | 2010121001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M
NIP : 1983092 | 2015041001

Skripsi oleh Ni Luh Ade Budiartini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Juni 2022

Dewan Penguji,



Gede Putu Agus Jarno Susila, S.E., MBA

(Ketua)

NIP : 198208312010121001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

(Anggota)

NIP. 198309212015041001



Rahutama Atidira, S.T., M.M.

(Anggota)

NIP. 198805032018031001

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Di BEI Pada Masa Pandemi."** dengan seluruh isinya merupakan karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Ade Budiartini

NIM. 18170411645

MOTTO

“ Selesaikan apa yang sudah dimulai”



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu

Kepada pembimbing Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA dan Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. yang selalu penuh tanggung jawab, memberikan, saran dan pengarahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan

Kepada orang tua I Ketut Mundra dan Ni Luh Gede Arsa Ningsih yang semasa hidupnya senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada henti di setiap langkah perjalanan hidup saya,

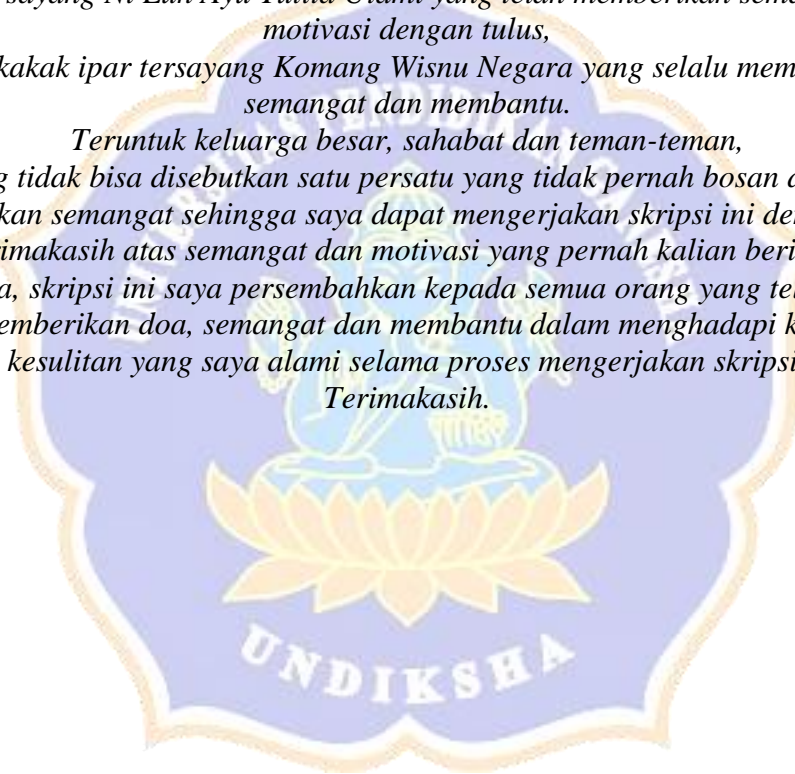
Kakak tersayang Ni Luh Ayu Yulita Utami yang telah memberikan semangat serta motivasi dengan tulus,

Serta kakak ipar tersayang Komang Wisnu Negara yang selalu memberikan semangat dan membantu.

Teruntuk keluarga besar, sahabat dan teman-teman, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang tidak pernah bosan dalam memberikan semangat sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik, terimakasih atas semangat dan motivasi yang pernah kalian berikan.

Akhir kata, skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang yang telah terlibat dalam memberikan doa, semangat dan membantu dalam menghadapi kesulitan-kesulitan yang saya alami selama proses mengerjakan skripsi.

Terimakasih.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI DI BEI PADA MASA PANDEMI”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
- (5) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
- (6) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Perusahaan Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.

- (10) Kepada kedua almarhum orang tua saya yang selalu percaya pada saya bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- (11) Kepada Ni Luh Ayu Yulita Utami dan Komang Wisnu Negara yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
- (12) Teman-teman yang selalu memberi semangat kepada saya selama proses penulisan yang tidak bisa disebut satu persatu.
- (13) Kepada sahabat-sahabat saya, Mirah, Ryan, Dony, Indy, Febrika, Angga terimakasih karena telah membantu dan terus memberi support kepada saya.
- (14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Menyadari atas segala segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 23 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| PRAKATA | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| DAFTAR RUMUS | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah Penelitian..... | 9 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian..... | 10 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 12 |
| 2.1 Deskripsi Teoritis..... | 12 |
| 2.1.1 Nilai Perusahaan..... | 12 |
| 2.1.2 Ukuran Perusahaan..... | 13 |
| 2.1.3 Profitabilitas..... | 15 |
| 2.2 Kajian Empiris..... | 16 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel..... | 18 |
| 2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 18 |
| 2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... | 19 |
| 2.3.3 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan... | 19 |

| | | |
|---|---|----|
| 2.4 | Kerangka Berpikir..... | 20 |
| 2.5 | Hipotesis Penelitian..... | 21 |
| | | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 22 |
| 3.1 | Rancangan Penelitian..... | 22 |
| 3.2 | Subjek Penelitian dan Objek Penelitian..... | 22 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 23 |
| 3.4 | Definisi Operasional dan Variabel Penelitian..... | 24 |
| 3.5 | Metode dan Instrumen Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.6 | Metode dan Teknik Analisis Data | 25 |
| 3.6.1 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 28 |
| 3.6.2 | Koefisien Determinan (R^2)..... | 28 |
| 3.7 | Rancangan Pengujian Hipotesis..... | 29 |
| 3.7.1 | Uji Simultan | 29 |
| 3.7.2 | Uji Parsial..... | 30 |
| | | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 31 |
| 4.1 | Deskripsi Data..... | 31 |
| 4.2 | Pengujian Asumsi..... | 32 |
| 4.2.1 | Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 4.2.2 | Uji Regresi Linier Berganda..... | 36 |
| 4.2.3 | Koefisien Determinan (R^2)..... | 39 |
| 4.3 | Pengujian Hipotesis..... | 40 |
| 4.3.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_1) dan Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 41 |
| 4.3.2 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 41 |
| 4.3.3 | Pengaruh Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 42 |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 42 |

| | | |
|---------------|---|----|
| 4.4.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_1) dan Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan(Y)..... | 42 |
| 4.4.2 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 43 |
| 4.4.3 | Pengaruh Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 44 |
| 4.5 | Implikasi..... | 44 |
| | | |
| BAB V | PENUTUP..... | 47 |
| 5.1 | Rangkuman..... | 47 |
| 5.2 | Simpulan..... | 48 |
| 5.3 | Saran..... | 48 |
| | | |
| DAFTAR | RUJUKAN..... | 50 |
| Lampiran..... | | 53 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|-----------|--|---------|
| Tabel 1.1 | Rata-rata Nilai Perusahaan sektor industry barang konsumsi di BEI periode 2019-2021 | 4 |
| Tabel 2.1 | Penelitian-Penelitian Terdahulu yang Relevan | 16 |
| Tabel 3.1 | Daftar nama perusahaan farmasi yang menjadi sampel | 24 |
| Tabel 3.2 | Definisi dan Operasional Variabel Penelitian | 25 |
| Table 4.1 | <i>Descriptive statistics</i> | 31 |
| Tabel 4.2 | Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test..... | 33 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Multikolonieritas..... | 34 |
| Tabel 4.4 | Hasil uji <i>Durbi's two step method</i> | 36 |
| Tabel 4.5 | Ringkasan Hasil Output SPSS Tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_1), Profitabilitas (X_2) dan Nilai Perusahaan (Y)..... | 37 |

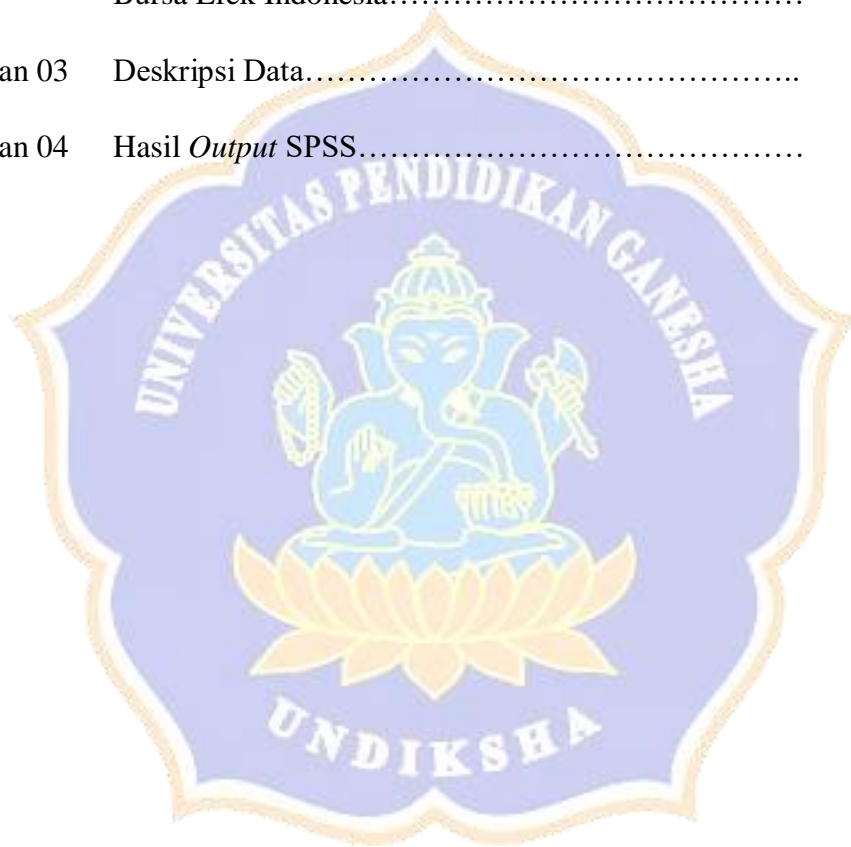
DAFTAR GAMBAR

| Gambar | | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar 2.1 | Paradigma Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 20 |
| Gambar 4.1 | Grafik Scatterplot..... | 35 |
| Gambar 4.2 | Struktur Hubungan Ukuran Perusahaan (X_1) dan Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 40 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | | Halaman |
|-------------|--|---------|
| Lampiran 01 | Daftar Nama Sampel Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... | 53 |
| Lampiran 02 | Data Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... | 54 |
| Lampiran 03 | Deskripsi Data..... | 57 |
| Lampiran 04 | Hasil <i>Output</i> SPSS..... | 58 |



DAFTAR RUMUS

| Rumus | | Halaman |
|-----------|--|---------|
| Rumus (1) | Nilai Perusahaan (PER)..... | 13 |
| Rumus (2) | Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)..... | 15 |
| Rumus (3) | Profitabilitas (ROE)..... | 16 |
| Rumus (4) | Uji Regresi Linier Berganda..... | 28 |
| Rumus (5) | Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 38 |

