

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, dkk. 2016. “ Pengaruh promosi. Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)”. *Journal Of Management*, Volume 2No.2.
- Ahyari, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi 1, Jilid Dua, Yogyakarta: BPFE.
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal*. Universitas Gunadarma. (diakses pada tanggal 6 Desember 2021).
- Alma, Buhari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amilia, Suridan M.Oloan Asmara Nst.2017.“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6, ISSN 2252-844X.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015. “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12 (hlm 1-4).
- Arief, Budiargo Alam Noor. 2014. “ *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Efek Gitar Merek Behringer di Tiga Negeri Jalan Soka Bandung*”.
- Aristo, Stephanus Felix. 2016. “ Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 4.
- Ayuniah, Putri.2017. “ Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 22, No. 3. (hlm.217-218).
- Baedowi Za, Muhamad Maftuh. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Merek Rokok Djarum Super. Diponegoro*. *Jurnal Of Management*. Vol.3, No.2 (hlm 254-261). Diakses 06 Desember2021.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin, 2015. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang.” *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 3 (hlm 14-34).

- Budiarti, Anindhyta dan Debora Kaharu. 2016. “ Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian pada Cosmic”.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3, ISSN :2461-0593.
- C. Mowen, John. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- DewiLubis,DesyIranadanRahmatHidayat.2017.“PengaruhCitraMerekdan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan” *Jurnal Iman*, Vol. 5, No. 1, ISSN 2355-1488.
- Dewi, Siti Kumala, dkk. 2017. “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan SikapKonsumenterhadapKeputusanPembelianMobil” . *Jurnal Manajemen*, Volume 9, Nomor 2 (hlm 105-110).
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fatmal. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Periode 2014-2016)”. *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 4. (hlm.1457-1465).
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fenalosa, Aldo, 2021. “ Grafik Harga Masker Medis N95”. Tersedia Pada <http://iprice.co.id/trend/insight>. (diakses tanggal 23 Juli 2021).
- Fetriszen, Nazaruddin Aziz. 2019. “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi sarimas Indonesia”.
- Fure, Ferdyanto, dkk. “ Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen di J.CO Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1, ISSN 2303-1174.
- Ghozali, Imam. 2011. “ *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Dedy Ansari.2015.” Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pajak LISU (Pajus) Medan.” *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume 7, Nomor 3 (hlm 227-241).
- Heryanto, Imam. 2015. “ Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan pembelian Serta implikasinya pada kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2, ISSN2443-2121.

- Haurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Indonesia, CNN, 2020. “ Penjualan Masker Toko Online RI Capai Rp. 652 Juta Dalam 8 Hari”. Tersedia Pada <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200313180310-206-483246>. (diakses tanggal 23 Juli 2021).
- Jamarnis, S dan Susanti, F. (2019). Pengaruh Harga dan Periklanan Melalui Internet terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa STIE kbp Padang.
- Kodu Sarini. 2013. “ Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174 ,Vol.1 No.3, Hal. 1251-1259.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1, Jakarta: Prenhallindo. Diakses 05 Desember 2021.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P dan Gary Amstronng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kurriwati, Nirma. “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen”. (hlm.49-51).
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian The Botol Sosro Diponegoro. *Jurnal Of Management*. Volume 1, Nomor 1 (hlm61-77).
- Made, N, B. 2013. Pengaruh Persepsi tentang Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Surabaya. Skripsi.
- Mandey, Jilly Bernadette. “ Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild “. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4 (hlm 95-104).
- Mayasari, Suwarni Septina Dwi. 2011. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH. 16, No. 1. (hlm. 76-83).
- Ndaru, K. D. 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus di Star One Jakarta Pusat. Skripsi. (diakses pada 03 Desember 2021).
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. “ Lualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado.” *jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4 (hlm 14 -94).

- Resmi, Nanda dan Tri Wismiarsi.2015.” Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Volumen 13, Nomor 1 (hlm 1-17).
- Setiawan, Heri, dkk. 2015. “ Pengaruh harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Suplemen Kesehatan K-OMEGA SQUA (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang)”. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol. 1, ISSN: 2085-1375.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Febsri dan Ade Candra Gunawan. (2009). *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*.
- Tandjung, W. J. 2004. *Marketing Manajemen: Pendekatan Pada Nilai-Nilai*.
- Tanggko dan Christiany. 2006. “ Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Just Coffe Speciality Surabaya”. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. (hjm217 - 233).
- Widyawati, Lili, 2015. “ Pengaruh Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone merek Samsung Pada UD Surya Phone di Samarinda. *Jurnal Lima Administrasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 3. (hlm 575 - 586).
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I Made Wrdana. 2015.” Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 4, Nomor 4 (hlm 832-846).
- Weenas, Jackson R.S. 2013 . “ Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sring Bed Comporta”. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4 (hlm 607-618).
- Yulianto, Bayu dan Khuzaini. 2013. “ Pengaru Produk, Harga, Promosi, Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki ”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 1, Nomor 1 (hlm 25 -46).
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. 2016. “ Pengaruh produk dan Harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. ISSN 2338-4840.