

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER MEDIS SENSI SELAMA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP.198207292010122003

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP.1986021120190310005


Skripsi oleh Ni Putu Sri Widiantari
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 April 2022

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 20 April 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,




Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Selama Pandemi Covid-19” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini,S.E.,M.M. selaku Pembimbing 1 dan Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra,S.E.,M.M. selaku Pembimbing 2 yang sangat baik hati dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan dan motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi.

Kepada orang tua tercinta I Made Witada dan Ni Kadek Suastini yang selalu mendengarkan keluh kesah, selalu mendoakan serta memberikan motivasi dan kasih sayang untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Kepada saudara-saudara serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang senantiasa berjuang bersama tanpa kenal lelah dan menyerah, terima kasih atas masukan dan saran serta semangat yang kalian berikan, sampai akhirnya kita bisa sama-sama menyelesaikan skripsi ini sesuai target.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Selama Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Selama Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan motivasi, saran dan penuh tanggung jawab, memberikan semangat mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi Manajemen.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku yang dibutuhkan selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Kedua orang tua saya dan saudara saya, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman – teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Singaraja, 08 Februari 2022



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Teoretis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Harga.....	13
2.1.2.1 Definisi Harga.....	13
2.1.2.2 Dimensi Harga.....	14
2.1.2.3 Indikator Harga.....	14
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.1.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	15
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian...	25
2.3.3 Hubungan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.9 Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Pengujian Asumsi	42
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	49
4.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5 Implikasi.....	56

BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	57
5.2 Simpulan	59
5.3 Saran.....	59
DAFTARPUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Jual Masker Mulut Medis Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 2.1 (Lanjutan) Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas	35
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov Smirnov	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi.....	28
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan <i>Normal P-plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatter plot</i>	46
Gambar 4.6 Struktur Hubungan Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Selama Pandemi Covid-19.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01.Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 02. Data Kuesioner.....	68
Lampiran 03. Output SPSS.....	75

