

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK  
ASUS PADA MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
Ahmad Nazarudin  
NIM 1517041160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2019**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**




Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Gede Pitu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Ahmad Nazarudin ini,  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 01 November 2019

Dewan Penguji




Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



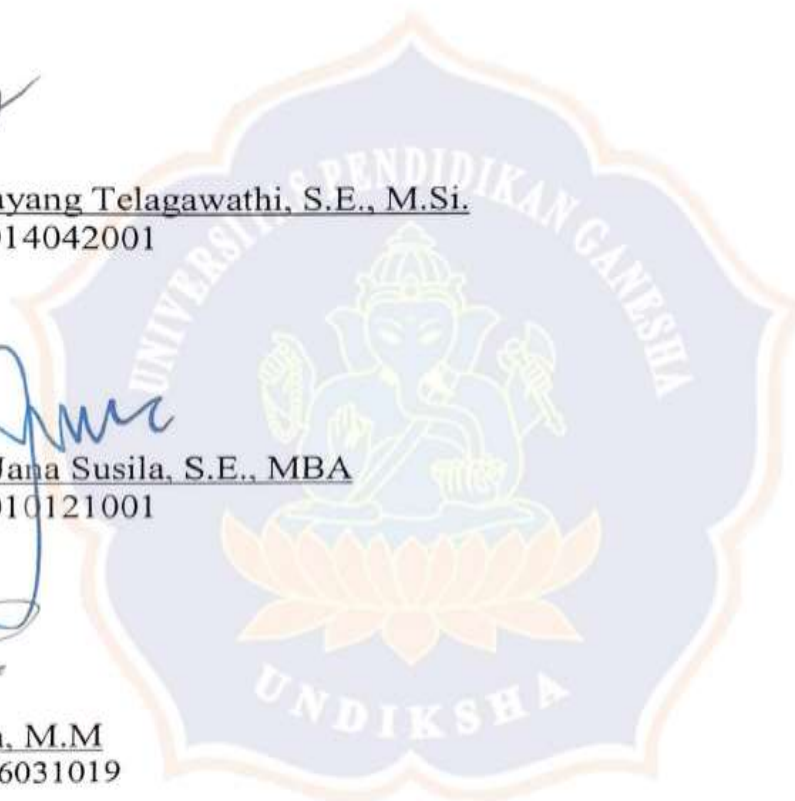
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi


Pada:


Hari :  
Tanggal : November 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian,

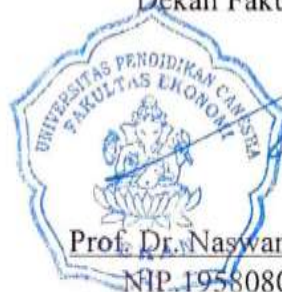
Sekretaris Ujian,

  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si.  
NIP.197906162002121003

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP.196810291993032001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



  
Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.  
NIP.195808071981031003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penciplakan dan mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian harus ditemukan adanya pelanggaran atas dasar etika keilmuan dalam sebuah karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Februari 2020



Ahmad Nazarudin  
Nim : 1517041160

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Koordinator Progam Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing Akademik yang sudah selalu sabar dalam mengajari di waktu perkuliahan serta membimbing dan juga begitu mengerti akan mahasiswa dan selalu bermurah hati akan



mahasiswa sehingga saya bisa sampai menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.

6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang selalu penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi serata waktu yang telah banyak di berikan dalam pembimbingannya ibuk kepada penulis dari awal pengajuan judul hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Gede Putu Agus Jana Susila, M.B.A, selaku Dosen Pembimbing II, yang selalu tegas dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini hingga sampai pada tahap akhir terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Pegawai Jurusan Manajemen yang telah banyak membantu dalam kepengurusan administrasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
11. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

12. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, M. Mashadi (Bapak), Rabiatuladawiyah (Ibu) serta saudara dan keluarga besar yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada teman teman serta sahabat yang selalu memeberi dukungan kepada saya Edi, kamil, Arta, dan Soma yang yang kenal karena dipertemukan di bangku perkuliahan dengan penulis dari awal perkuliahan sampai mendapatkan gelar sarjana.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
15. Kepada Kyai. Nur Hamid Askandar selaku pengasuh PPM Al-kutsar yang sudah memberikan doa yang begitu baik serta pengajarannya bisa saya bawa sampai sekarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 01 November 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Deskripsi Teoritis.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Harga.....	13
2.1.3 Pengertian Promosi.....	15
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Hubungan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3.2 Hubungan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2	Rancangan Penelitian .....	24
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.4	Metode Pengumpulan data.....	25
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat.....	26
3.4.1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.4.1.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	26
3.4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	27
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas .....	28
3.4.2.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4.2.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	29
3.4.2.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2	Regresi Linear Berganda.....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	36
4.3	Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1	Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4.3.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.3.3	Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian .....	42
4.3.4	Hasil Koefisien Determinasi.....	43
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	43
4.4.1	Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	43
4.4.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.4.3	Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian .....	44
4.5	Implikasi.....	45

**BAB V PENUTUP**

5.1 Rangkuman .....	47
5.2 Simpulan .....	49
5.3 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Laptop Di Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Awal Variabel Harga Laptop Asus .....	6
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Awal Variabel Promosi Laptop Asus.....	7
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Awal Variabel Keputusan Pembelian Laptop Asus.....	8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrument Penelitian Terikat .....	26
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Terikat .....	27
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Terikat.....	28
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Instrument Variabel Bebas .....	29
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Bebas.....	30
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Bebas.....	30
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	37
Tabel 4.2	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	38
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Y$ .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Data Penjualan laptop Asus .....	55
Lampiran 02 Daftar Harga Laptop merek Asus .....	56
Lampiran 03 Kuesioner .....	58
Lampiran 04 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal.....	60
Lampiran 05 Data Hasil Kuesioner (Data Ordinal) .....	64
Lampiran 06 Hasil Uji Reliabilitas sampel kecil dan besar .....	72
Lampiran 07 Hasil Uji Validitas sampel kecil dan besar .....	75
Lampiran 08 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
Lampiran 09 Hasil Uji normalitas dan heteroskedastisitas .....	79

