

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Idris. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*” Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013
- Ahmadi, “*Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo)*” Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013
- Dianti, ”*Pengaruh Faktor Psikologis Dan subbudaya Agama terhadap Keputusan Pembelian Produk halal di Kota Padang (Studi Kasus Pada Kosmetik wardah)*”. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/303> (diakses tanggal 23 januari 2018).
- Evelina, dkk. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*” Jurnal of social and politic tahun 2012 [Http://Ejournals1.Undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournals1.Undip.Ac.Id/Index.Php/)
- Fernando dan Aksari. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 441-469
- Gede prabowo. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone)*. Jurnal Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Heryanto. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*”. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101 ISSN 2443-2121
- Joel, Massie, Sepang. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado*”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1463-1472 ISSN.
- Lotulung, Lopian, Moniharapon. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado*”. Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.817-826
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS semarang*.

- Mahendrayasa, Kumadji, Abdillah “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*” Jurnal Administrasi Bisnis” (Jab) Vol. 12 No. 1 Juli 2014.
- Nurvidiana, hidayat, abdillah. “*Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang)*”. Jurnal administrasi bisnis (JAB) vol 22 No. 2 Mei 2015.
- Pamungkas, Zuhroh. “*Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*” Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160
- Puspitayani dan Yuniawan. “*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Di Kecamatan Semarang Selatan*” Diponegoro Journal Of management Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-14
- Putri, dkk. “*Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow Pada Irian Supermarket Aksara*”
- Rizky Nst, Yasin. “*Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*”. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619
- Sukotjo, Radix A. “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228 ISSN
- Susanto,” *Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk Hp Di Kota Semarang*” jurnal, B11.2006.01245