

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI LINGSIR BANGLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi



Oleh

KOMANG CRISNA ADI PUTRA S

NIM 1817041162

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

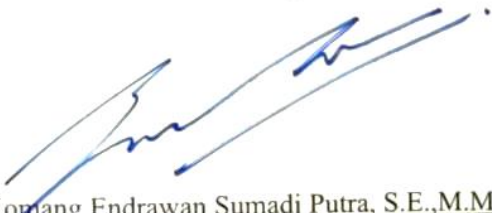
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 198602112019031005

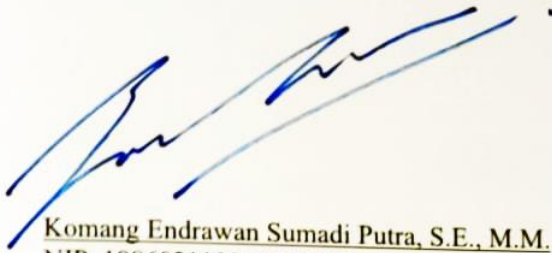
Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T.,M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Komang Crisna Adi Putra S ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 29 Juni 2022

Dewan penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 29 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212005041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Lingsir Bangli” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2022
Yang membuat pernyataan.



Komang Crisna Adi Putra S
NIM. 1817041162

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Lingsir Bangli”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, saran dan motivasi serta selalu bersedia membimbing dengan penuh sabar dan tanggung jawab hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Rahutama Atidira, S.T.,M.M., selaku Pembimbing II sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran, dukungan dan mendidik penulis selama belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia memberikan bantuan dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Orang tua (I Made Sudiarta) (Ni Komang Mertadi Asih), Saudara (I Made Bhaskara Darma Semadi S.) Nenek (Ni Nyoman Tetel), Sepupu, Bibi dan

Paman yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, motivasi, dukungan moral dan dukungan materi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. I Dewa Ayu Ketut Ning Sastriyani yang selalu memotivasi, memberi dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Wira Purnawan, Bina, Gopal, Diah, Arik, Gede Suta, Mahendra, Mulya, Slamet, dan teman – teman terdekat yang selalu memberikan dukungan positif untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman - Teman Bebanqan Squad (Basir, Man, Kumara, Wika), Circle Panamena, HMJ Manajemen 2019/2010, HMJ Manajemen 2020/2021, Manajemen Angkatan 2018, yang telah membantu mendukung dan menemani perjalanan penulis dalam Menyusun skripsi.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, 20 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.2 Kualitas Produk.....	11
2.3 Store Atmosphere.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
2.5 Hubungan Antar Variabel	20
2.6 Kerangka Berpikir	22

2.7	Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2	Rancangan Penelitian	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	28
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.8	Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Data	37
4.2	Pengujian Asumsi.....	38
4.3	Pengujian Hipotesis.....	44
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.5	Keterbatasan Penelitian	50
4.6	Implikasi.....	51
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Rangkuman.....	53
5.2	Simpulan.....	54
5.3	Saran.....	55

DAFTAR RUJUKAN	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Transaksi Penjualan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi Linier Berganda	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	41
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	43
Gambar 4.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Store Atmosphere (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Laporan Transaksi Penjualan Kopi Lingsir Bangli Tahun 2021.....	63
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 03. Data Hasil Pernyataan Responden.....	68
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden	72
Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen	73
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi	77
Lampiran 07. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	79

