

DAFTAR RUJUKAN

- Aqsony, Y. B., Soebandhi, Santirianingrum. Wulandari, Ani. 2020. The Effect of Green Marketing, Brand Image, and Atmosphere Store On Purchasing Decisions In Arei Adventure Store Surabaya 3. *Quantitative Economics and Management Studies Vol. 1 No. 3 (2020)*.
- Arief, Prasetyo. Fadhilah, Muinah. Cahyani, P. D. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada mahasiswa konsumen produk dazzle di universitas sarjanawiyata tamansiswa yogyakarta). *Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol 1 No 4 (2021)*.
- Berman, B. and J. R. Evans. 2010. *Retail Management: A strategic Approach*. Eleventh Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Cahyani, Nur Lia. Hidayat, Wahyu. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rm. Rindang 84 (Studi pada Konsumen Rm. Rindang 84 cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 9, No 3 (2020).
- Djohansjah, Christian. Pratomo, Cornelius Victor. 2017. Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Caturra Espresso. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 5, No 2 (2017).
- Duwi Priyatno. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Safitri, Irma 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga. (Studi Kasus pada Konsumen Toko Iin Jaya Plastik di Temanggung). *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah: Magelang.
- Keegan, Warren J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (1999) *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th Edition, Prentice Hall College Inc.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Keller.L 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas.Erlangga, Jakarta.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta : PT.Salemba Empat.
- Maki, V. A., Massie, J.D.D., Soepeno., Djurwaty. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Matahari Departemen Store Mega Trade Center Manado Jurnal EMBA: *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 5, No 2 (2017).
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Pertama. Alihbahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nahlia, Farah., DS, Agus Hermani 2016. Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toserba Gajah Mada di Jombang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016.
- Nasution, M. N. (2011). *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Vidawanti, N.A., Parjono. 2017. Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toserba Gajah Mada di Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017
- Nurfarida, Iva Nurdiana. Suryaningtyas, Dianawati. Sari. 2018. Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ramayana Department Store Kota Malang). *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*. Vol. 4 No. 1 (2018).
- Peter, P, J, dan Olson, Jerry, C. 2009. *Customer Behavior*. Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. 2020. Diakses pada 15 September 2021, dari <https://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/covid-19/berita-covid19/591-wisata-kopi-trend-baru-pada-era-normal-baru>

- Ratnasari, Aprillia Dewi dan Harti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol 3, No 3.
- Rumondor, P. W., Tumbel, A. L., Ogi, I. W.J. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 5, No 2 (2017).
- Santosa, Noer Cahyo. Hidayat, Wahyu. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Rotiboy Di Mall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 8, No 4 (2019).
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Suharto, Gladis Pungky (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Café dan Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 6, no. 1, pp. 118-129, Dec. 2016.
- Wahyuni,Sri., dan Ginting, Mervianna (2017). The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta. *Journal of Business Management and Accounting*. Vol. 1, No. 1 (2017), pp. 18-26
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono. Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijayanti, A. 2008. Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari Indosat Wilayah Semarang). *Tesis*. Tidak diterbitkan. Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro: Semarang

Yumi Febiola Merentek. Joyce Lopian. Agus Supandi Soegoto. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2 September 2017

