



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan

Bulan	Transaksi Penjualan
Januari	1.047
Februari	1.013
Maret	1.146
April	1.313
Mei	1.357
Juni	1.193

Sumber : Data Internal Kopi Lingsir 2021



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja Bali Telp.: (0362) 26830 Kode Pos 81116

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/I

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Komang Crisna Adi Putra S
NIM : 1817041162
Prodi : S1 Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan instansi terkait. Atas kerja sama yang baik dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 1 Desember 2021

Hormat saya,

Komang Crisna Adi Putra S
NIM. 1817041162

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LINGSIR BANGLI

Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Alamat :
5. Pernah melakukan pembelian lebih dari 2 kali di Kopi Lingsir Bangli :
 - a. IYA
 - b. TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan untuk melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan untuk tidak mengisi kuesioner.

Petunjuk:

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Draft Pertanyaan:**1. Penilaian Kualitas Produk**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Tampilan produk yang saya beli di Kopi Lingsir Bangli sangatlah menaik					
2	Aroma makanan di Kopi Lingsir Bangli membuat saya menjadi sangat berselera					
3	Tingkat kematangan dari produk yang dihidangkan sudah sesuai					
4	Cita rasa dari produk Kopi Lingsir Bangli sangatlah khas dan enak					

2. Penilaian *Store Atmosphere*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kopi Lingsir Bangli memiliki tata letak yang baik, sehingga memberikan ruang gerak yang nyaman untuk saya.					
2	Musik yang diputar di Kopi Lingsir Bangli memberikan kesan santai dan nyaman.					
3	Aroma di dalam membuat saya betah dan nyaman ketika berada di Kopi Lingsir Bangli					
4	Penataan warna dan pencahayaan pada kedai Kopi Lingsir Bangli serasi dan sesuai dengan tema.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
5	Desain bangunan di Kopi Lingsir Bangli memberikan kesan yang modern dan nyaman.					

3. Penilaian Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk Kopi Lingsir Bangli					
2	Saya membeli produk Kopi Lingsir Bangli karena terbiasa mengkonsumsi kopi					
3	Saya memberikan rekomendasi pada orang lain untuk membeli produk Kopi Lingsir Bangli					
4	Saya melakukan pembelian produk Kopi Lingsir Bangli berulang-ulang					

Lampiran 03. Tabulasi Data

No	Kualitas Produk (X1)					Store Atmosphere (X2)						Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
1	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18	5	4	5	5	19
2	3	4	4	4	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	17
3	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	19
4	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
5	3	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	3	3	2	4	12
6	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	19
7	3	2	3	3	11	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	14
8	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	18
9	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
10	4	3	4	4	15	4	3	4	4	3	18	4	4	5	5	18
11	4	5	4	5	18	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
12	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20
13	4	3	3	4	14	3	4	3	3	4	17	4	5	3	5	17
14	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
15	2	3	3	4	12	3	4	3	4	3	17	3	5	3	4	15
16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	14
17	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
18	4	5	5	4	18	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	20
19	2	2	3	2	9	2	3	2	2	3	12	3	2	3	3	11
20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14
21	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20
22	2	3	4	2	11	2	4	2	2	3	13	4	3	4	4	15
23	4	5	4	3	16	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	18
24	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	20
25	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	2	5	3	3	13
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
28	2	3	3	2	10	3	2	3	2	3	13	2	5	3	3	13
29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	19
30	5	4	4	3	16	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	18
31	4	3	4	3	14	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16
32	4	3	4	4	15	3	4	4	5	4	20	4	5	4	4	17
33	4	3	3	3	13	2	3	3	4	3	15	4	5	4	4	17
34	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
35	2	2	3	3	10	2	2	3	3	3	13	4	5	3	3	15
36	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20
37	2	3	2	2	9	2	2	2	3	3	12	2	2	3	3	10
38	5	4	4	5	18	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
39	4	2	4	2	12	4	4	2	4	3	17	4	5	4	3	16

No	Kualitas Produk (X1)					Store Atmosphere (X2)						Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
40	2	2	3	2	9	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	16
41	4	3	4	4	15	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	19
42	3	3	4	2	12	3	4	3	3	2	15	4	5	4	3	16
43	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	14	5	4	3	3	15
44	3	4	4	4	15	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20
46	4	5	5	4	18	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20
47	2	3	2	3	10	3	3	2	2	3	13	3	3	4	2	12
48	4	4	3	4	15	3	5	4	4	4	20	4	5	4	4	17
49	5	4	4	4	17	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20
50	2	3	4	3	12	2	4	3	4	3	16	5	4	4	4	17
51	4	4	4	4	16	5	4	3	5	3	20	5	5	4	4	18
52	2	2	3	3	10	2	3	2	4	3	14	5	3	3	3	14
53	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	19
54	3	2	3	2	10	4	2	3	2	4	15	5	3	4	2	14
55	4	4	3	4	15	4	5	3	4	4	20	4	4	4	5	17
56	3	4	2	3	12	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	14
57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19
58	3	4	4	4	15	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	15
59	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14	3	3	5	3	14
60	4	3	3	4	14	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	17
61	4	3	4	4	15	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20
62	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	17	4	4	5	4	17
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	18
65	3	2	2	3	10	2	2	3	3	3	13	4	3	4	5	16
66	2	3	2	3	10	3	2	3	2	3	13	4	4	4	4	16
67	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	14	4	3	3	3	13
68	3	4	4	4	15	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	15
69	2	3	3	2	10	3	3	2	2	3	13	3	3	4	3	13
70	4	3	4	3	14	3	4	4	4	3	18	4	5	4	5	18
71	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	20
72	2	2	2	1	7	3	2	2	2	1	10	4	4	4	4	16
73	4	4	3	3	14	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16
74	2	3	2	2	9	3	3	3	2	2	13	3	3	3	2	11
75	3	4	2	3	12	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	14
76	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20
77	2	3	2	2	9	2	3	2	2	4	13	4	4	4	4	16
78	4	4	4	3	15	3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	20
79	3	3	3	2	11	3	3	3	2	2	13	3	5	3	3	14
80	4	3	3	2	12	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	16

No	Kualitas Produk (X1)					Store Atmosphere (X2)						Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
81	4	5	4	2	15	2	4	5	4	4	19	4	5	4	4	17
82	4	4	4	3	15	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	17
83	4	3	4	3	14	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16
84	2	3	3	2	10	3	2	4	3	2	14	2	2	4	4	12
85	3	3	4	3	13	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
86	2	2	3	3	10	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	13
87	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
88	2	3	3	3	11	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	12
89	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
90	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	14
91	4	4	5	5	18	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
93	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	19
95	4	5	4	3	16	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19
96	3	4	3	4	14	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17
97	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	3	2	3	3	11
98	2	3	2	2	9	3	3	2	2	3	13	3	3	2	3	11
99	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20
100	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	18	4	5	5	4	18
101	2	3	3	2	10	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14
102	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
103	3	2	3	3	11	3	3	2	2	3	13	3	3	3	2	11
104	4	4	4	5	17	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	19
105	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
106	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
107	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20
108	2	2	3	2	9	2	3	2	3	3	13	2	3	4	4	13
109	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
110	3	2	3	3	11	3	3	3	2	3	14	3	4	4	4	15
111	3	4	4	4	15	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	20
112	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	17
113	4	3	3	3	13	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	15
114	3	4	3	4	14	3	4	5	3	2	17	3	5	3	4	15
115	2	3	2	3	10	3	3	2	3	3	14	2	3	4	4	13
116	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	20
117	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
118	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
119	4	4	4	5	17	5	5	3	4	4	21	4	5	5	5	19
120	3	2	2	3	10	3	3	2	3	3	14	3	4	4	3	14
121	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	20

No	Kualitas Produk (X1)					Store Atmosphere (X2)						Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
122	3	2	2	3	10	3	2	2	2	3	12	2	3	4	4	13
123	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	20
124	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	20
125	1	3	2	3	9	4	3	3	4	2	16	2	2	4	2	10
126	2	3	3	2	10	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	11
127	4	3	4	3	14	4	3	4	4	3	18	4	5	5	5	19
128	3	4	4	3	14	3	4	4	4	4	19	4	5	5	5	19
129	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19	5	5	4	5	19
130	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17



Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	100	76.9	76.9	76.9
	Perempuan	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	46	35.4	35.4	35.4
	21-25	69	53.1	53.1	88.5
	26-30	15	11.5	11.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	



Lampiran 05. Uji Instrumen Kuesioner

Uji Validitas

Kualitas Produk (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	KualitasProduk
X1.1	Pearson	1	.354	.474**	.591**	.804**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.055	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson	.354	1	.482**	.338	.718**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.055		.007	.067	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson	.474**	.482**	1	.226	.783**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.008	.007		.229	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson	.591**	.338	.226	1	.673**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.001	.067	.229		.000
	N	30	30	30	30	30
KualitasProduk	Pearson	.804**	.718**	.783**	.673**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Store Atmosphere (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	StoreAtmosphere
X2.1	Pearson	1	.632**	.543**	.633**	.537**	.803**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson	.632**	1	.693**	.675**	.489**	.831**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson	.543**	.693**	1	.689**	.545**	.834**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson	.633**	.675**	.689**	1	.716**	.893**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson	.537**	.489**	.545**	.716**	1	.798**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
StoreAtmosphere	Pearson	.803**	.831**	.834**	.893**	.798**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	KeputusanPembelian
Y1	Pearson	1	.397*	.329	.656**	.826**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.030	.076	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson	.397*	1	.214	.462*	.691**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.030		.256	.010	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson	.329	.214	1	.206	.606**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.076	.256		.275	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson	.656**	.462*	.206	1	.797**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.275		.000
	N	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian	Pearson	.826**	.691**	.606**	.797**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabelitas

Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.728	4

Store Atmosphere (X_2)

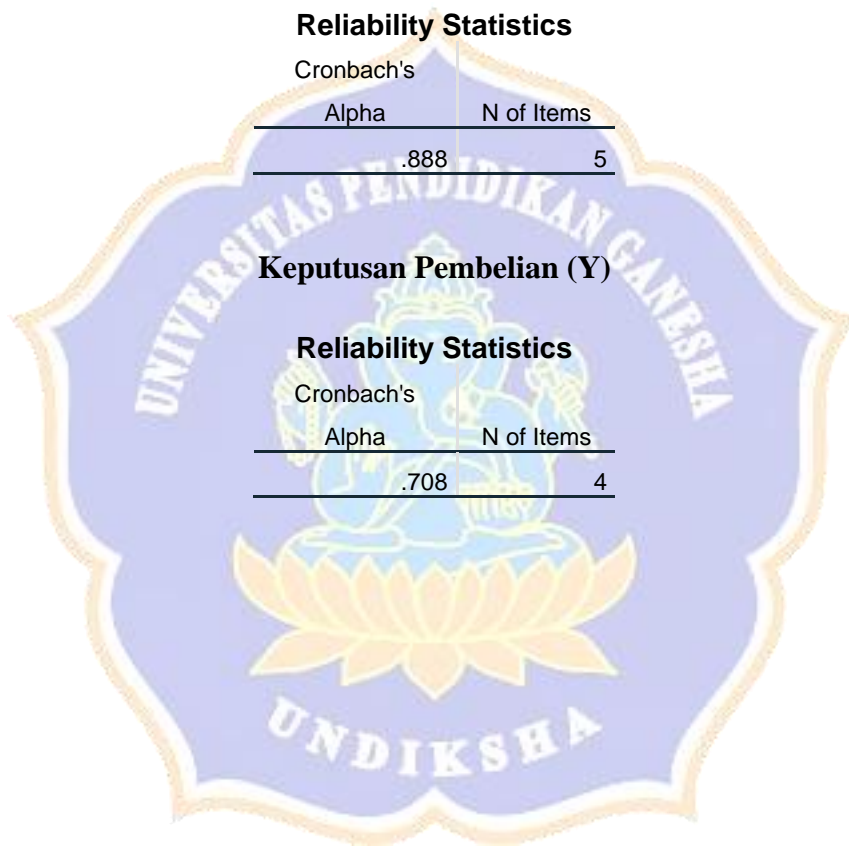
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.888	5

Keputusan Pembelian (Y)

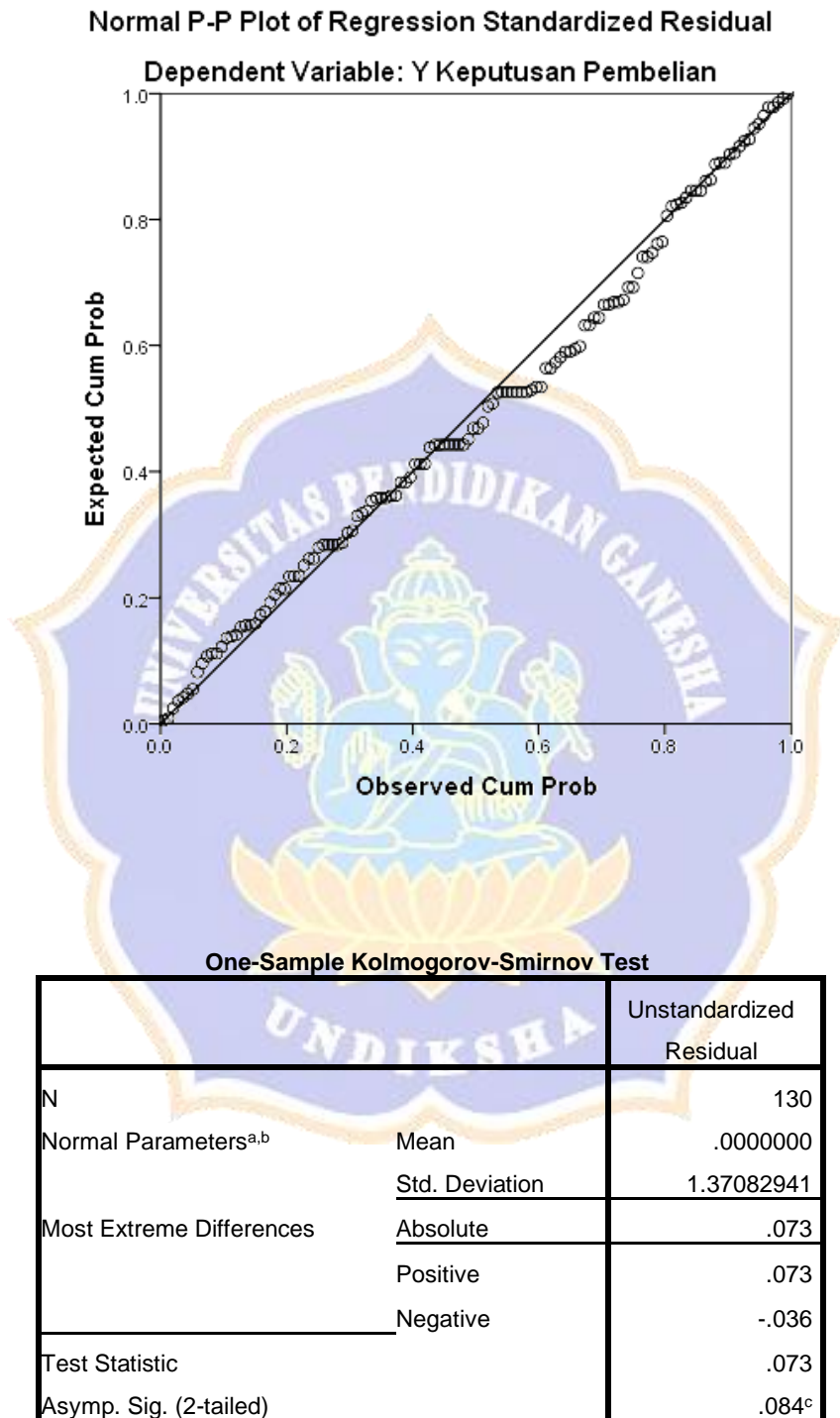
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.708	4



Lampiran 06. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



a. Test distribution is Normal.

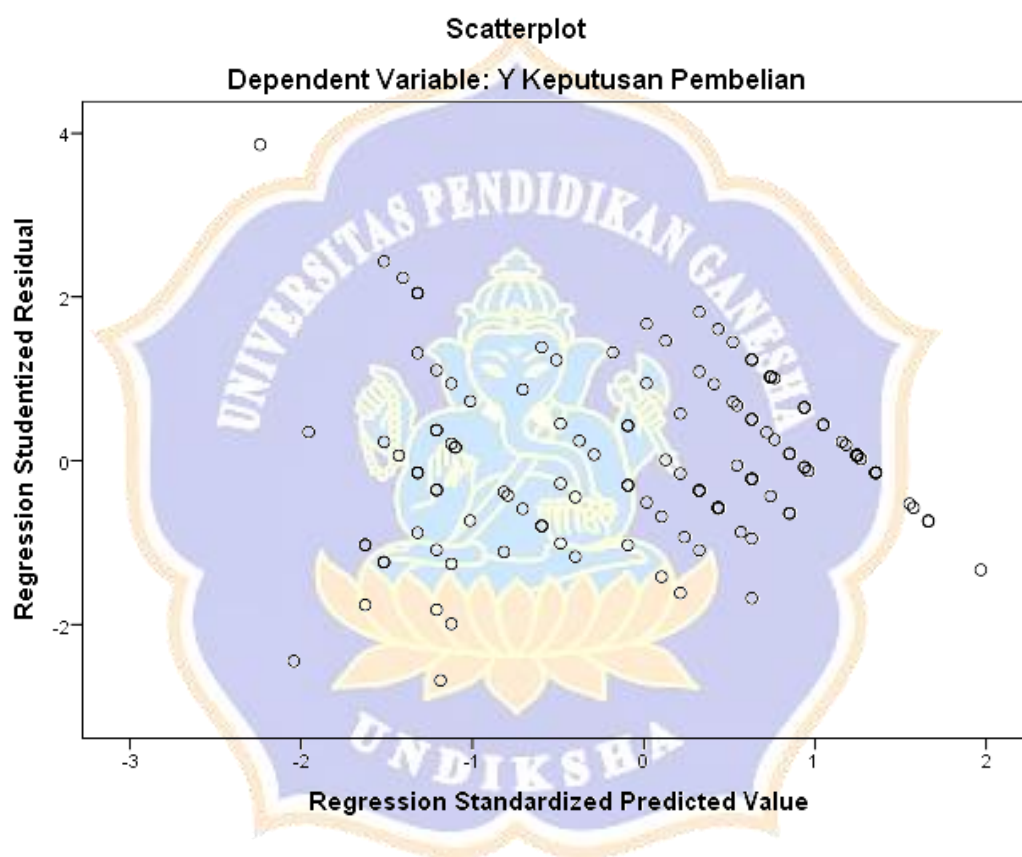
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.129	7.727
.129	7.727

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.827	.347		8.139	.000
	x1	-.097	.065	-.332	-1.491	.139
	x2	-.024	.052	-.104	-.466	.642

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 07. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.

Pengaruh Kualitas Produk (X₁) dan *Store Atmosphere* (X₂) terhadap

Keputusan Pembelian(Y)

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.785	.781	1.382

a. Predictors: (Constant), X2 Store Atmosphere, X1 Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	883.010	2	441.505	231.304	.000 ^b
	Residual	242.413	127	1.909		
	Total	1125.423	129			

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), X2 Store Atmosphere, X1 Kualitas Produk

Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	4.309	.592		7.277	.000			
X1 Kualitas Produk	.515	.111	.530	4.631	.000	.876	.380	.191
X2 Store Atmosphere	.288	.089	.370	3.235	.002	.865	.276	.133