

**AN ANALYSIS OF JARGONS USED BY THE STAFF OF FOOD AND
BEVERAGE PRODUCT AT NUGRAHA LOVINA SEAVIEW RESORT
SINGARAJA**

By

Kadek Joni Paramita, NIM 1512021070

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris

Jurusan Bahasa Asing

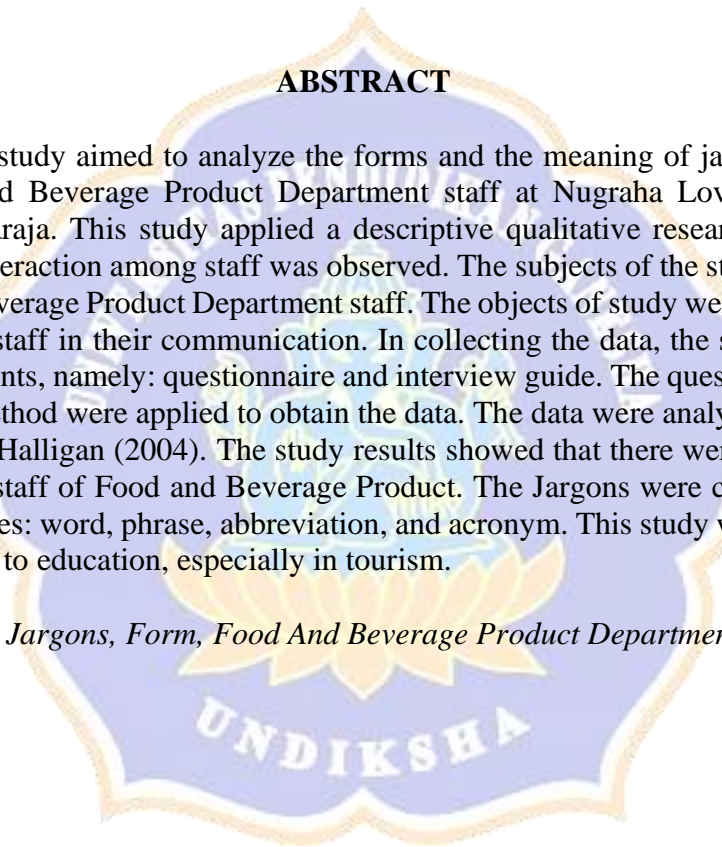
Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja, Indonesia

ABSTRACT

This study aimed to analyze the forms and the meaning of jargon used by the Food and Beverage Product Department staff at Nugraha Lovina Seaview Resort Singaraja. This study applied a descriptive qualitative research design in which the interaction among staff was observed. The subjects of the study were the Food and Beverage Product Department staff. The objects of study were the jargons used by the staff in their communication. In collecting the data, the study applied two instruments, namely: questionnaire and interview guide. The questionnaire and interview method were applied to obtain the data. The data were analyzed by using theory from Halligan (2004). The study results showed that there were 91 Jargons used by the staff of Food and Beverage Product. The Jargons were classified into four categories: word, phrase, abbreviation, and acronym. This study was supposed to contribute to education, especially in tourism.

Key Words: *Jargons, Form, Food And Beverage Product Department*



**ANALISIS JARGON YANG DIGUNAKAN OLEH STAF PRODUK
MAKANAN DAN MINUMAN DI NUGRAHA LOVINA SEAVIEW
RESORT SINGARAJA**

By

Kadek Joni Paramita, NIM 1512021070

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris

Jurusan Bahasa Asing

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Jargon, bentuk Jargon dan juga pengertian dari Jargon yang digunakan oleh staf Produk Makanan dan Minuman di Nugraha Lovina Seaview Resort Singaraja dalam komunikasi. Penelitian ini menerapkan desain penelitian kualitatif di mana interaksi antara staf diamati. Subjek penelitian adalah staf Produk Makanan dan Minuman. Objek penelitian adalah jargon yang digunakan oleh staf dalam komunikasi mereka. Dalam mengumpulkan data, penelitian ini menggunakan dua instrumen, yaitu: kuesioner dan panduan wawancara. Metode kuesioner dan wawancara diterapkan untuk mendapatkan data. Data dianalisis dengan menggunakan teori Jargon dari Halligan (2004). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 91 Jargon yang digunakan oleh staf Produk Makanan dan Minuman. Jargon tersebut diklasifikasikan ke dalam 4 bentuk Jargon, yaitu kata, frasa, singkatan dan akronim. Penelitian ini kemudian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pendidikan khususnya di bidang pariwisata.

Kata Kunci: *Jargon, Bentuk, Food and Beverage Product Departemen*