

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)*
(STUDI PADA GENERASI Z DI PROVINSI BALI)**

Oleh:

Komang Erlita Agustina, NIM 1817051220

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan QRIS. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 400 generasi Z di Provinsi Bali yang pernah menggunakan QRIS melalui aplikasi *E-Wallet* sebagai metode untuk transaksi pembayaran. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner menggunakan media *google form*. Sampel dipilih menggunakan kriteria dengan teknik *purposive sampling* kemudian dihitung dengan rumus Slovin. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan SPSS versi 26. Alat Uji data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu menggunakan pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji *T* dan koefisien determinasi. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan kredibilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata kunci: pengetahuan, kemudahan penggunaan, kredibilitas, minat penggunaan QRIS

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE, EASE OF USE, AND CREDIBILITY ON
INTENTION OF USE QUICK RESPONSE CODE
INDONESIAN STANDARD (QRIS)
(STUDY ON GENERATION Z IN BALI PROVINCE)***

By

Komang Erlita Agustina, NIM 1817051220

Undergraduate Study Program in Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of knowledge, ease of use, and credibility on intention of use QRIS. This study is quantitative study with 400 respondents of generation Z in Bali Province who have used QRIS through the E-Wallet application as a method for payment transactions. The data obtained by distributing questionnaires using the Google Form media. The criteria for the selected samples were using the purposive sampling technique then calculated by the Slovin formula. The data of this study are the form of respondents' answers as the primary data then processed using SPSS version 26. The data test tool used in this study was to test the quality of data consisting of validity and reliability test. After that, assumption testing consisting of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test was used. The hypothesis testing used is the T test and coefficient of determination. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that knowledge, ease of use, and credibility partially have a positive and significant effect on intention of use QRIS.

Keywords: knowledge, ease of use, credibility, intention of use QRIS