

DAFTAR PUSTAKA

- Antaranews.com. (2021). *BI Bali Siapkan Inovasi Dorong Penggunaan QRIS Oleh Masyarakat*. Tersedia pada <https://www.antaraneews.com/berita/2616833/bi-bali-siapkan-inovasi-dorong-penggunaan-qr-is-oleh-masyarakat> (diakses pada 10 Maret 2022)
- Antaranews.com. (2021). *Pemprov Bali Raih Bank Indonesia Awards 2021 Bidang Implementasi QRIS*. Tersedia pada <https://www.antaraneews.com/berita/2596189/pemprov-bali-raih-bank-indonesia-awards-2021-bidang-implementasi-qr-is> (diakses pada 9 Maret 2022)
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2021). *Statistik*. Tersedia pada <https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info/statistik/> (diakses pada 8 Maret 2022)
- Awalina, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2–71.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali*. 08, 1–13. [Www.Bali.Bps.Go.Id](http://www.Bali.Bps.Go.Id)
- Bank Indonesia. (2019). Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan Qris. *Majalah Bank Indonesia Bicara*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Documents/BICARA-78_Stabilitas-Terjaga-Dukung-Langkah-Pre-emptive-Mendorong-Pertumbuhan.pdf
- Bank Indonesia. (2020). *Apa Itu Elektronifikasi*. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx> (diakses pada 3 Januari 2022)
- Bank Indonesia. (2020). *Gelar Netifest 2020, BI Implikasikan Millenials Sebagai Promoter Kebijakan QRIS*. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/informasi-publik/berita-ppid/Pages/Gelar-Netifest-2020,-BI-Implikasikan-Millenials-Sebagai-Promoter-Kebijakan-QRIS.aspx> (diakses pada 10 Maret 2022)
- Bank Indonesia. (2020). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*.
- Bank Indonesia. (2020). *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2021). *BI dan Industri Targetkan Perluasan QRIS Capai 12 Juta Merchant di 2021*. Tersedia pada https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_233721.aspx (diakses pada 6 Januari 2022)

- Bank Indonesia. (2021b). Laporan Perekonomian Provinsi Bali. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Bali-Februari-2021.aspx>
- CNBC Indonesia. (2020). *Ini Alasan BI Sebut QRIS sebagai "Game Changer."* Tersedia pada <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200903102528-39-184063/ini-alasan-bi-sebut-qr-is-sebagai-game-changer> (diakses pada 5 Januari 2022)
- Databoks.katadata.co.id. (2021). *Jumlah Merchant Terdaftar QRIS Capai 12,2 Juta hingga November 2021.* Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/jumlah-merchant-terdaftar-qr-is-capai-122-juta-hingga-november-2021> (diakses pada 8 Maret 2022)
- Davis, F. D. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models". *Management Science*, 35(8 pp), 982–1003.
- Fadlan, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hijriyah, R. L. (2021). *Pengaruh Performace Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence Terhadap Minat Penggunaan Fintech dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara
- Idxchannel.com. (2021). *Sejumlah Dompot Digital Alami Pertumbuhan Positif di Kuartal I-2021.* Tersedia pada <https://www.google.co.id/amp/s/www.idxchannel.com/amp/banking/sejumlah-dompot-digital-alami-pertumbuhan-positif-di-kuartal-i-2021> (diakses pada 6 Januari 2022)
- Idxchannel.com. (2022). *BI Targetkan 15 Juta Pengguna QRIS di 2022.* Tersedia pada <https://www.idxchannel.com/banking/bi-targetkan-15-juta-pengguna-qr-is-di-2022> (diakses pada 10 Maret 2022)
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1046–1055. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1462>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial) Cashless

Society Phenomenons in the Covid-19 Pandemy (Study of Symbolic Interactions in Millennial Generation). *Signal*, 8(2), 134–145. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/3490>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Menkeu: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020 di Atas Rata-Rata Negara di Asia Tenggara*. Tersedia pada <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2020-di-atas-rata-rata-negara-di-asia-tenggara/> (diakses pada 8 Januari 2022)

Khuzaini, M. F. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Teknologi dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Kominfo.go.id. (2021). *OJK Dukung Perkembangan Ekonomi Digital Melalui Transformasi di Sektor Jasa Keuangan*. Tersedia pada <https://kominfo.go.id/content/detail/35004/ojk-dukung-perkembangan-ekonomi-digital-melalui-transformasi-di-sektor-jasa-keuangan/0/berita> (diakses pada 8 Januari 2022)

Kompas.com. (2020). *Milenial dan Generasi Z, Mana yang Lebih Suka Pakai Dompot Digital?* Tersedia pada <https://money.kompas.com/read/2020/02/13/065600026/milenial-dan-generasi-z-mana-yang-lebih-suka-pakai-dompot-digital-> (diakses pada 10 Maret 2022)

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Rajawali.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen* (8th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kumparan.com. (2020). *Literasi Keuangan Digital Masih Jadi Kendala Perluasan QRIS*. Tersedia pada <https://kumparan.com/kumparanbisnis/literasi-keuangan-digital-masih-jadi-kendala-perluasan-qr-is-1sy2TPlvV2v> (diakses pada 10 Maret 2022)

Lisniawati, I. (2021). *Determinan minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS*. Institut Agama Islam Negeri Padangsimbuan.

Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>

Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: comparing the technology acceptance model with theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3).

Media Indonesia. (2022). *Di 2022 BI Optimis Ekonomi Bali Bisa Tumbuh 6%*. Tersedia pada <https://mediaindonesia.com/nusantara/464269/di-2022-bi-optimis-ekonomi-bali-bisa-tumbuh-6> (diakses pada 8 Maret 2022)

- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurhayati, N. D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Madiun)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Palupi, A. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM di Kecamatan Beji dan Sukmajaya Kota Depok*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Pandoyo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Jakarta: In Media.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS* (Issue 76). <http://repository.unpkediri.ac.id>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Y. Sumiharti (ed.); 4th ed.). Erlangga.
- Pratiwi, N. D. (2021). *Analisis Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan, dan Kredibilitas terhadap Minat Nasabah menggunakan Internet Banking: Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Moderating*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putra, A. S. (2017). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap ATM Mygrapari di Grapari Telkomsel Pemuda Surabaya*. 1–14. [http://karyailmiah.narotama.ac.id/files/ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL \(TAM\) TERHADAP ATM MYGRAPARI DI GRAPARI TELKOMSEL PEMUDA SURABAYA.pdf](http://karyailmiah.narotama.ac.id/files/ANALISIS_TECHNOLOGY_ACCEPTANCE_MODEL_(TAM)_TERHADAP_ATM_MYGRAPARI_DI_GRAPARI_TELKOMSEL_PEMUDA_SURABAYA.pdf)
- Republika.co.id. (2022). *BI: 13,6 Juta Merchant Telah Gunakan QRIS pada 2021*. Tersedia pada <https://www.republika.co.id/berita/r6oh98383/bi-136-juta-merchant-telah-gunakan-qris-di-2021> (diakses pada 7 Januari 2022)
- Roska, W. C. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Pengalaman Menggunakan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sampurno, G. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kredibilitas, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang E-Banking (Studi Pada Mahasiswa FE UII Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saraswati, P. D. S. (2020). *Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO Pada*

Transportasi Grab. Universitas Pendidikan Ganesha.

Siregar, D. S. (2021). *Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris)* (Issue 1). Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Solopos.com. (2021). *Daya Tarik QRIS di Masa Pandemi*. Tersedia pada <https://www.solopos.com/daya-tarik-qris-di-masa-pandemi-1102197> (diakses pada 20 Maret 2022)

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tanesia, D. M. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital OVO*. Universitas Pelita Harapan.

Veronika, R. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Pengguna OVO di Kota Batam)*. Universitas Sumatera Utara.

Wang, Y. ., Wang, Y. M., Ling, H. ., & Tang, T. . (2003). Determinants of use acceptance of internet banking: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501.

Wardani, L. P. A. K. (2021). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Windiantari, E. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Risiko dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank BRI Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.