

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROSEDUR KREDIT, DAN  
JAMINAN KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM  
MELAKUKAN KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN BUKAN BANK  
DI KECAMATAN BULELENG**

**Oleh**

**Luh Giantini Putri, NIM. 1817051044**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan, prosedur kredit, dan jaminan kredit terhadap keputusan melakukan kredit. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 80 pelaku UMKM formal yang terdaftar di Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Buleleng yang pernah melakukan pinjaman kredit pada Lembaga Keuangan Bukan Bank. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada UMKM formal di Kecamatan Buleleng. Sampel dipilih menggunakan kriteria dengan teknik *purposive sampling*, kemudian kuisisioner disebar sebanyak UMKM yang memenuhi kriteria saja. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responven dan diolah menggunakan SPSS versi 22. Alat uji data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu menggunakan pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji t dan koefisien determinasi. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra perusahaan, prosedur kredit, dan jaminan kredit secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan melakukan kredit.

**Kata Kunci:** citra perusahaan, prosedur kredit, jaminan kredit, keputusan melakukan kredit

***THE INFLUENCE OF COMPANY IMAGE, CREDIT PROCEDURES, AND CREDIT GUARANTEE ON THE DECISIONS OF MSME ENTERPRISES IN DOING CREDIT IN NON-BANK FINANCIAL INSTITUTIONS IN BULELENG DISTRICT***

***By***

**Luh Giantini Putri, NIM. 1817051044**

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of corporate image, credit procedures, and credit guarantees on the decision to make credit. This research is a type of quantitative research with the number of respondents as many as 80 formal MSMEs actors registered at the Department of Trade, Industry, Cooperatives and UMKM in Buleleng Regency who have made credit loans to Non-Bank Financial Institutions. Data were obtained by distributing questionnaires directly to formal MSMEs in Buleleng District. The sample was selected using criteria with purposive sampling technique, then questionnaires were distributed as many as MSMEs that met the criteria only. The data used is primary data in the form of respondents' answers and processed using SPSS version 22. The data test instrument used in this study was a data quality test consisting of validity and reliability tests. After that, the classical assumption test consists of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. The hypothesis testing used is the *t* test and the coefficient of determination. The data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that the company's image, credit procedures, and credit guarantees partially have a positive and significant effect on the decision to make credit.*

***Keywords:*** *company image, credit procedures, credit guarantees, credit decisions*