

DAFTAR RUJUKAN

- Adirna, I. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/172251>
- Amanda, P. (2015). *Kajian Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pertanian Pada Bank BRI Kantor Cabang Tondano* [Universitas Samratulangi Manado]. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/cocos/article/viewFile/8076/7636>
- Andro. (2021). *Keunggulan Koperasi Simpan Pinjam yang Tidak Dimiliki oleh Bank*. Kredit Pintar. <https://www.kreditpintar.com/education/keunggulan-koperasi-simpan-pinjam-yang-tidak-dimiliki-oleh-bank>
- Anggadini, S. D. (2013). Analisis Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(2). <https://doi.org/10.36342/teika.v8i2.2327>
- Anggraeni, N. D. (2015). *Analisis Pengaruh Aset, Jaminan Dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku Umkm Di Kota Blitar*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Anishah, N. A. (2020). Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman (KTA) Pada Bank CTBC di Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis*. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/3742>
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Aprilia, D. (2018). *Analisis faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit pada lembaga keuangan non bank oleh pelaku UMKM di Desa Kebondalem Kabupaten Pemalang*. Universitas Jendral Soedirman.
- Ariono, I. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di Pt. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.434>
- Astutik, D. (2019). *Pengaruh Pemasaran Shari'Ah Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Murabahah Di Bprs Magetan*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Barlian, E. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press.
- Cahyadi, M. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan,

Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.35159>

Cahyono, S. (2006). *Kinerja Koperasi Sebagai Lembaga Keuangan Bukan Bank (Kasus pada Koperasi Serba Usaha "Mekar Wangi" di Juwangen, Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dewi, G. A. E. T., Sujana, I. N., & Meitriana, M. A. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA PT. PEGADAIAN (Studi pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Singaraja Tahun 2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 367–377. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20097>

Efriyenty, D., & Janrosl, S. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Pada Debitur Bank Perkreditan Rakyat Kota Batam. *Jurnal AKRAB JUARA*, 2(3), 46–54.

Fahmi, I. (2014). *Manajemen Perkreditan*. Alfabeta.

Fauzi, R. A., & Hamidi, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga, Prosedur Kredit dan Asuransi Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT. Bess Finance Bogor 2 Tahun 2013-2015*. 11(2), 1–12.

Firdausy, C. M. (2018). *Peran Industri Keuangan Non Bank terhadap Perekonomian Nasional* (A. Prof. Carunia Mulya Firdausy, MADE, Ph.D. (ed.)). Pustaka Obor Indonesia.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS* (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013b). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 : Update PLS Regresi. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Gita Ade, K. P. (2020). *Pengaruh Sistem Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Mataram Tahun 2019* [Universitas Muhammadiyah Mataram]. <http://repository.ummat.ac.id/id/eprint/1355>

Govinda, P. K., Purnamawati, I. G. A., & Kurniawan, P. S. (2020). *Pengaruh Citra Perbankan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Dengan Pelayanan Dan Prosedur Kredit Sebagai Variabel Moderating*. 11(3), 461–473.

Hanal, C., & Supriyadi, S. G. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku Umkm.

Seminar Nasional Sistem Informasi, September, 1634–1641.

- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal , Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja, 17*(2), 305–313.
- Hasibuan, M. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Huda, B., Sukidin, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 13*(1), 87–92. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi, 2*(1), 159–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.36706/jsi.v2i1.718>
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Press.
- Lahamid, Q. (2018). Hambatan dan Upaya UMKM Kreatif Menjalankan Usaha Berbasis Syariah di Kota Pekanbaru. *Sosial Budaya, 15*(1), 27. <https://doi.org/10.24014/sb.v15i1.4992>
- Layyinaturrobaniyah, & Muizu, W. O. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Di Desa Purwadadi Barat Dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *Jurnal Pekbis, 9*(2), 91–103.
- Maristiana, S., Hartono, & Supriyanto, A. (2017). Pengaruh Analisis 5C (Character, Capacity, Capital, Colleteral and Condition) Dalam Pemberian Kredit di PT. Bank BRI Unit Indraprasta. *Journal Of Accounting, 3*(3), 19.
- Meidiyustiani, R., & Hidayat, R. S. H. (2019). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Pembiayaan Kredit. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4*, 719–730.
- Melisa, Lapian, J., & Moniharapon, S. (2014). *CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PADA SEKOLAH MENGEMUDI MELATI DI MANADO. 2*(3), 1150–1161.
- Merlintya, Y. (2016). PENGEMBALIAN KELEBIHAN HASIL LELANG PADA PT. PEGADAIAN (STUDI KASUS DI PEGADAIAN CABANG PRAYA). In *Repo Unram*. Universitas Mataram.
- Mufida, I. M. (2020). *ANALISIS PENGARUH LEMBAGA KEUANGAN BUKAN BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM DI INDONESIA TAHUN 2015 – 2019 JURNAL* (Vol. 2507, Issue February). Universitas Brawijaya.

- Nandifah, E. A. (2020). *Pengaruh Aset, Nilai Jaminan Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Dalam Mengambil Kredit Di Bank Rakyat Indonesia TBK Unit Cabang Keling* [UNISNU Jeparu]. <http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1249>
- Novitasari, Q. D., & Hidayati, R. A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 25. <https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v1i01.1229>
- Pamungkas, G. P. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen GDCK Supply Co Di Kota Magelang)*.
- Prabowo, H., Herwiyanti, E., & Pratiwi, U. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Jaminan Terhadap Pengambilan Kredit Perbankan Oleh UKM. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v2i1.49>
- Prihandini, K. H. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Muḍārabah Pada Bmt Nurul Jannah Petrokimia Gresik. In *Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahmadi, B. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Utama Bukittinggi*. Universitas Andalas.
- Rahmawati, A. L., & Mutmainah, K. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GADAI DI PEGADAIAN SYARIAH (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2), 209–220. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1217>
- Rauda, S. (2017). *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK JASA KEUANGAN PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK. CABANG SYARIAH PALEMBANG*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Rindiani, R., Azhar, & Alam, A. P. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Terolehan Laba Pada UKM Keripik Cinta Kecamatan Gebang Langkat. *Jurnal Kitab Iqtishad*, 1(1).
- Sambe, N. N. (2016). Fungsi Jaminan Terhadap Pemberian Kredit Oleh Pihak Bank Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Lex Crimen*, 5(4), 76–83.
- Sari, F. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Nasabah Dalam Mengambil Kredit [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
In *HD28 Management. Industrial Management*.
http://eprints.ums.ac.id/28111/18/02._NASKAH_PUBLIKASI.pdf

Selvia, Y., & Widayati, R. (2013). Pelaksanaan Pemberian Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat La Mangau Sejahtera Pariaman. *Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang*, 1–15.

Setyowati, D. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT PENGAJUAN PEMBIAYAAN ULANG NASABAH (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Bogor) [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. In *Proceedings of the National Academy of Sciences*.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056>
<https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>

Simarmata, H. M. P. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa, Citra Perusahaan, dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro. *Jurnal Murni Sadar*, 7(1), 16–31.

Suardika, I. K. (2019). PENGARUH PROSEDUR KREDIT DAN TINGKAT SUKU BUNGA KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN MENGAMBIL KREDIT PT BANK NEGRA INDONESIA (PERSERO) TBK. CABANG KARANGASEM. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 54–69.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1).

Sudiarta, D. M. (2019). *19000 UMKM Buleleng Mampu Akses KUR*. Bisnis Bali.
<http://bisnisbali.com/19-000-umkm-buleleng-mampu-akses-kur/>

Sugiyono. (2010). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF & RND*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2013). Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

Suliasa, I. M., Suandana, I. N., & Kurnaiwan, I. M. G. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Kredit Di Lembaga Perkreditan Desa Desa Pakraman Tajun, Buleleng. *Widya Amerta*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.37637/wa.v5i1.169>

Suprpto, E., Mimin, M., & Fathoni, A. (2015). Pengaruh Fasilitas Kredit, Suku Bunga, Jangka Waktu dan Jumlah Kredit Terhadap Keputusan Menggunakan Kredit Pd BPR BKK Kota Semarang Cabang Mijen. *Jurnal UNPAD*, 1(1), 14.

- Tobing, V. C., & Herman, H. (2020). Analisis Suku Bunga Kredit Dan Jaminan Kredit Terhadap Keputusan Kredit Pada Perusahaan Pembiayaan Batam. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(2), 139–150. http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_aktiva/article/view/925
- Utami, D. (2019). *Pengaruh Suku Bunga Kredit, Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Kredit Guna Bakti Di Bank BJB Cabang Utama Bandung*. Universitas Widyatama.
- Wahyuningsih, S. (2009). PERANAN UKM DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 5(1), 1–14.
- Wahyuningtyas, Y. F., & Putro, S. D. (2021). PENGARUH SUKU BUNGA KREDIT MIKRO DAN JAMINAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT MIKRO PADA PELAKU UMKM DI YOGYAKARTA. *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 472–485.
- Walfajri, M. (2022). *Penyaluran Kredit UMKM Tumbuh 12,3% Sepanjang 2021*. Kontan.Co.Id. <https://amp.kontan.co.id/news/penyaluran-kredit-umkm-tumbuh-123-sepanjang-2021>
- Yunitasari, I. (2015). Analisis Prosedur Pemberian Kredit Modal Kerja Dalam Usaha Mengantisipasi Kredit Bermasalah (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jombang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1–7.

