

## ABSTRAK

Rahayu, Kadek Santi (2022), *Pengaruh Kompetensi Sosial dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Unit Kerja Pemasaran di PT. Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja*. Tesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Ni Made Suci. M.Si dan Pembimbing II: Trianasari, MM., Ph.D.

Kata Kunci: kinerja karyawan, kompetensi sosial, motivasi kerja

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh kompetensi sosial dan motivasi kerja karyawan secara langsung dan tidak langsung terhadap kinerja karyawan unit kerja pemasaran di PT Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal. Populasi penelitian ini merupakan seluruh karyawan unit kerja pemasaran di PT Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja sejumlah 94 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan unit kerja pemasaran di PT. Surya Madistrindo dengan sumbangan pengaruh sebesar 0,210 atau 21,0%, kompetensi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja karyawan unit kerja pemasaran di PT. Surya Madistrindo dengan sumbangan pengaruh sebesar 0,254 atau 25,4%, serta motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan unit kerja pemasaran di PT. Surya Madistrindo dengan sumbangan pengaruh sebesar 0,332 atau 33,2%. Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa untuk meningkatkan kinerja karyawan perusahaan hendaknya mengoptimalkan kompetensi sosial dan motivasi kerja karyawan. Upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk peningkatan kompetensi sosial diantaranya melaksanakan program pelatihan internal berupa seminar dengan topik pembahasan cara menjalin hubungan baik dengan rekan kerja dan mitra kerja yang diadakan setiap tiga bulan sekali. Dan upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan motivasi kerja diantaranya pemberian bonus setiap karyawan mencapai target dan menawarkan promosi jabatan serta jenjang karir bagi karyawan yang berprestasi di perusahaan selama 3 tahun berturut-turut. Selain itu perusahaan perlu mengevaluasi ketidaknyamanan karyawan dalam bekerja sehingga karyawan merasa nyaman dan melaksanakan pekerjaan dengan sepenuh hati. Bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang tertarik dan berminat untuk mendalami tentang kompetensi sosial, motivasi kerja, dan kinerja karyawan dapat mengembangkan penelitian ini dengan konteks yang berbeda; dengan populasi lebih luas; atau menguji variabel lainnya yang diduga kuat dapat memengaruhi kinerja karyawan seperti kepuasan kerja, disiplin kerja, kompensasi, pengembangan karir serta motivasi kerja karyawan yang berasal dari faktor eksternal.

## ABSTRACT

Rahayu, Kadek Santi (2022), *The Effect of Social Competence and Work Motivation on Employee Performance in the Marketing Work Unit at PT. Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja*. Thesis, Management Science, Graduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and reviewed by Advisor I: Dr. Ni Made Suci. M.Si and Advisor II: Trianasari, MM., Ph.D.

Keywords: employee performance, social competence, work motivation

The purpose of this study was to examine the direct and indirect effect of social competence and employee motivation on the performance of marketing work unit employees at PT Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja. This research is a causal quantitative research. The population of this research is all employees of the marketing work unit at PT Surya Madistrindo ARO 2 Singaraja with a total of 94 people. Methods of data collection using a questionnaire. Data analysis using path analysis (path analysis). The results showed that social competence had a positive and significant effect on the performance of the marketing work unit employees at PT. Surya Madistrindo with an influence contribution of 0.210 or 21.0%, social competence has a positive and significant effect on employee performance through the work motivation of employees of the marketing work unit at PT. Surya Madistrindo with an influence contribution of 0.254 or 25.4%, and work motivation has a positive and significant effect on the performance of the marketing work unit employees at PT. Surya Madistrindo with an influence contribution of 0.332 or 33.2%. The results of this study imply that to improve employee performance, the company should optimize social competence and employee motivation. Efforts that can be made by the company to increase social competence include carrying out internal training programs in the form of seminars with the topic of discussing how to build good relations with colleagues and work partners which are held every three months. And efforts that can be made by the company to increase work motivation include giving bonuses for each employee to achieve the target and offering promotions and career paths for employees who excel in the company for 3 consecutive years. In addition, companies need to evaluate employee discomfort at work so that employees feel comfortable and carry out their work wholeheartedly. For further researchers, especially those who are interested and interested in exploring social competence, work motivation, and employee performance, they can develop this research in a different context; with a wider population; or test other variables that are strongly suspected to affect employee performance such as job satisfaction, work discipline, compensation, career development and employee motivation from external factors.