

**STRATEGI PEMASARAN MICE SEBAGAI PRODUK UNGGULAN
HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BALI UNGASAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen



Oleh

Putu Bimantara

NIM.1907031002

PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA


2022

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP:198412142015041002

Pembimbing II



Trianasari, Ph.D.,CHE
NIP:197006062002122002

Tugas Akhir oleh Putu Bimantara ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 07 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. I Gede Putra Nuzraha, S.S., M.Par.

(Ketua)

NIP. 198412142015041002



Trianasari, Ph.D., CHE.

(Anggota)

NIP. 197006062002122002



Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST.Par., M.Par.

(Anggota)

NIP. 198304052008122001

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada :

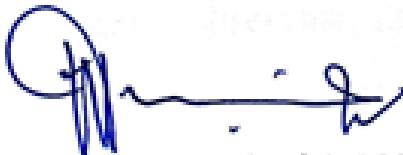
Hari : Kamis

Tanggal : 07 Juli 2022

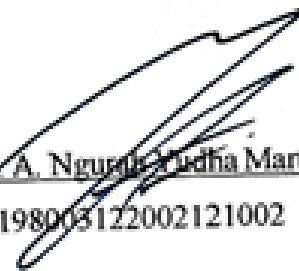
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 198610291993032001



Dr. A. A. Ngurni Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198003122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Gede Adi Yumartha, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul “**Strategi Pemasaran MICE Sebagai Produk Unggulan Hotel Four Points by Sheraton Bali, Ungasan**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja, 18 Mei 2022
Yang Membuat Pernyataan,



Putu Bimantara
NIM. 1907031002

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Mice Sebagai Produk Unggulan Hotel Four Points By Sheraton Bali Ungasan” dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
4. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Perhotelan
5. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par., selaku pembimbing I yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, mengarahkan serta memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini
6. Ibu Trianasari, Ph.D., CHE., selaku pembimbing II yang sudah banyak memberikan bimbingan, kritik dan juga saran selama proses penyusunan tugas akhir ini
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Diploma III Perhotelan yang telah memberikan motivasi dan juga bantuan dalam penyusunan tugas akhir.
8. Ibu Dewi Padmasari sebagai *Duty Manager* yang telah membantu memberikan data-data yang dibutuhkan serta memberikan motivasi selama penyelesaian tugas akhir ini.
9. Para *staff* & teman-teman *trainee* departemen *Sales & Marketing* dan juga *Front Office* yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis selama menyusun laporan ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya
10. Orang tua, saudara, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap kepada pembaca agar memberikan bimbingan, kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tugas akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 19 Mei 2022

Putu Bimantara



DAFTAR ISI

HALAMAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	2
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Deskripsi Konsep	4
2.1.1 Konsep Strategi	4
2.1.2 Konsep Pemasaran	5
2.1.3 Konsep Produk Unggulan	5
2.2 Telaah Hasil Penelitian	6
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Rancangan Penelitian.....	14
3.2 Lokasi Penelitian.....	14
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	15
3.4.1 Jenis Data.....	15
3.4.2 Sumber Data.....	15
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5.1 Wawancara.....	16

3.5.2 Dokumentasi	16
3.5.3 Observasi.....	16
3.6 Metode Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Jenis Produk MICE di Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	18
4.1.1 Penyelenggaraan Rapat & Konferensi	18
4.2 Strategi Pemasaran Produk MICE di Four Points by Sheraton Bali Ungasan ..	19
4.2.1 Telemarketing	19
4.2.2. Melakukan <i>Sales Call</i>	20
4.2.3 Menjaga Hubungan Baik dengan Client	20
4.2.4 Memanfaatkan Fasilitas dan Media Sosial.....	21
BAB V PENUTUP	26
5.1 Rangkuman	26
5.2 Simpulan	27
5.3 Saran	27
Daftar Pustaka	28
Lampiran – Lampiran.....	30
Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	30
Lampiran 2 Surat Pernyataan.....	31
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Lokasi Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	14
Gambar 4.1 Bagian Dalam <i>Pandawa Ballroom</i>	22
Gambar 4.2 Foto Bagian Dalam <i>Meeting Room</i>	23
Gambar 4.3 Foto Rama Shinta <i>Wedding Chapel</i>	23
Gambar 4.4 Dokumentasi Promosi Melalui Sosial Media.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	30
Lampiran 2 Surat Pernyataan	31
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	32

