

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi. Manajemen Strategi, (Jakarta: Binarupa Aksara,1996) hal:19
- Arif, E. (2019). *ANALISIS PERAN CONVENTION CENTER DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI MICE DI KOTA PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Christiawan, E. M. (2022). Strategi pemasaran pada masa pandemi covid-19 di hotel amaris teuku umar: Marketing strategies during the covid-19 pandemic at the teuku umar amaris hotel. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(1), 197-205.
- Fandi Tjiptono, Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi,2000) hal: 17
- Fhasca, F. T., Elita, F. M., & Koswara, I. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran Starbucks Buahbatu dalam Mempertahankan Pendapatan di Tengah Pandemi COVID-19. *Ilmu Komunikasi UNPAD*, 107.
- Gustrianda, R., & Mulyana, D. I. (2022). Penerapan Data Mining Dalam Pemilihan Produk Unggulan dengan Metode Algoritma K-Means Dan K-Medoids. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(1), 27-34.
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(1), 39-45.
- Hayyuna, R. (2014). *Strategi Manajemen Aset BUMDES Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Desa (Studi pada BUMDES di Desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1), 56-65.
- Kristiyanti, M., & Rahmasari, L. (2015). Website sebagai media pemasaran produk-produk unggulan umkm di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2), 186-196.
- Lubis, A. N. (2004). Strategi Pemasaran dalam persaingan bisnis. *Universitas Sumatera Utara*.
- Masatip, A., Maemunah, I., Rosari, D., & Anggreani, C. (2020). Analisis Strategi

- Pemasaran pada Hotel Inna Parapat dalam Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 150-159.
- Nurhasanah, A., & Nataly, F. (2018). Strategi Mice Dalam Meningkatkan Citra Hotel Bumi Wiyata Depok Tahun 2011-2013. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 10(03), 137-146.
- Pitana, I. G. P. G. (2005). Sosiologi pariwisata
- Syafi'i Antonio, Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani, 2001), hal: 153-157
- Wati, D. E. (2012). Peran Mice Dalam Mendukung Perkembangan Industri Pariwisata Di Surakarta (Studi Dalam Tahun 2009–2011).
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.

