

**STRATEGI PEMASARAN HOTEL PURI SARON LOVINA DALAM  
MENINGKATKAN OKUPANSI DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR  
Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III**

**Jurusan Manajemen**

**Oleh**

**Nyoman Klarita Triyanti**

**NIM. 1907031042**



**PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**

## TUGAS AKHIR

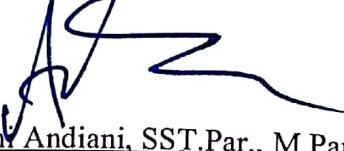
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP. 197006062002122002

Pembimbing II

  
Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.  
NIP. 198304052008122001

Tugas Akhir oleh Nyoman Klarita Triyanti ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal, 28 Juni 2022

Dewan Penguji,



Trianasari, Ph.D.,CHE

(Ketua)

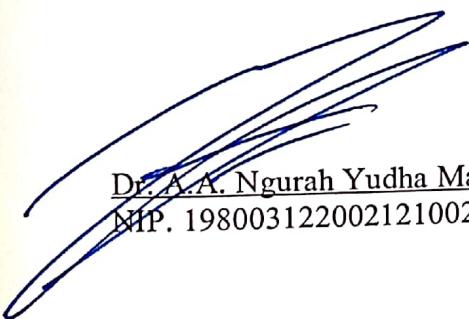
NIP. 197006062002122002



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.

(Anggota)

NIP. 198304052008122001



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd (Anggota)

NIP. 198003122002121002

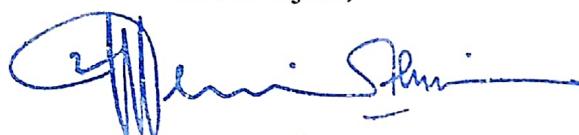
## LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai ahli gelar madya

Pada :  
Hari : Selasa  
Tanggal : 28 Juni 2022

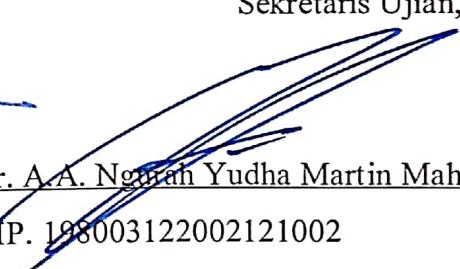
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198003122002121002



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN HOTEL PURI SARON LOVINA DALAM MENINGKATKAN OKUPANSI DI MASA PANDEMI COVID-19” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja, 11 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Nyoman Klarita Triyanti

NIM. 1907031042

## PRAKATA

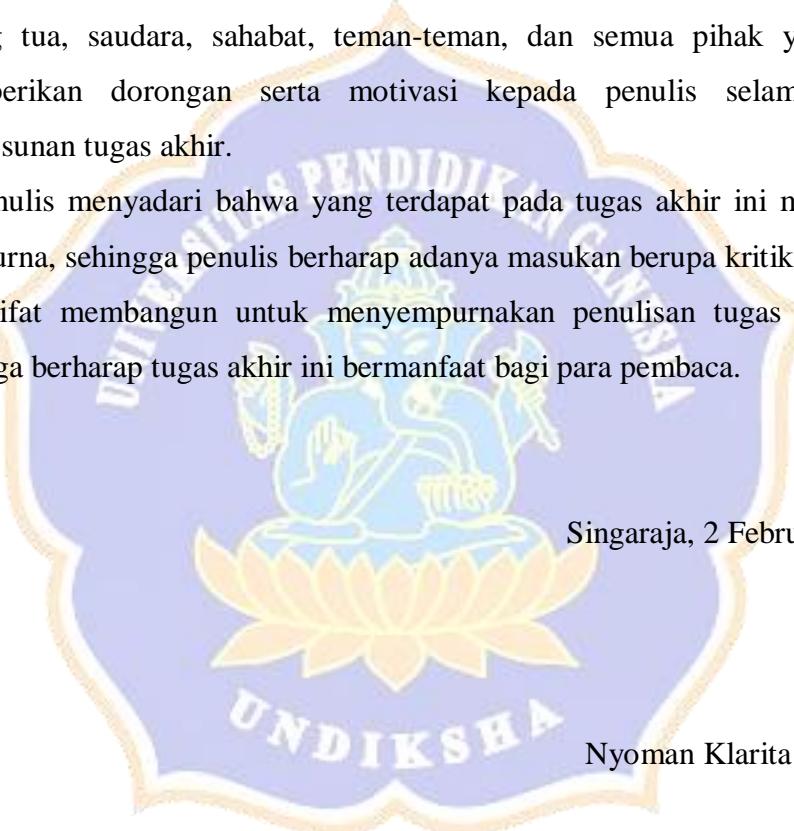
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan rahmat dan kuasanya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN HOTEL PURI SARON LOVINA DALAM MENINGKATKAN OKUPANSI DI MASA PANDEMI COVID-19**” dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan tenaga dan pikiran sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu;
2. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja;
3. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja;
4. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja;
5. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Perhotelan;
6. Ibu Trianasari, Ph.D.,CHE, selaku pembimbing I yang sudah banyak membimbing serta memberikan saran selama proses pembuatan tugas akhir ini;
7. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par, selaku pembimbing II yang sudah banyak membimbing serta memberikan saran selama proses pembuatan tugas akhir ini;
8. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M.Par, selaku pembimbing yang secara khusus telah membantu dalam proses pemilihan judul dan memberikan saran dan masukan selama penulisan tugas akhir ini kepada penulis;

9. Bapak dan Ibu dosen pengajar di lingkungan Program Studi Diploma III Perhotelan yang telah memberikan wawasan dalam penyusunan tugas akhir ini;
10. Ibu Gusti Ayu Trisnayanti selaku *sales & marketing* Hotel Puri Saron Lovina yang telah bersedia menjadi narasumber dalam proses pembuatan tugas akhir ini;
11. Ibu Kadek Ridma Widantari selaku *front office supervisor* Hotel Puri Saron Lovina yang telah bersedia membantu memberikan data sebagai bahan pendukung pembuatan tugas akhir ini;
12. Orang tua, saudara, sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penulisan tugas akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.



Singaraja, 2 Februari 2022

Nyoman Klarita Triyanti

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN**

<b>ABSTRAK.....</b>	i
---------------------	---

<b>ABSTRACT.....</b>	ii
----------------------	----

<b>PRAKATA .....</b>	iii
----------------------	-----

<b>DAFTAR ISI .....</b>	v
-------------------------	---

<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	vii
----------------------------	-----

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	viii
---------------------------	------

<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	ix
----------------------------	----

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	x
------------------------------	---

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Deskripsi Konsep .....	5
2.1.1 Pemasaran .....	5
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	5
2.1.3 Operasional Hotel.....	7
2.1.4 Tingkat Hunian Kamar .....	8
2.2 Telaah Hasil Penelitian Sebelumnya .....	9

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Metode Penelitian.....	12
3.2 Lokasi Penelitian.....	12
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	13
3.4 Sumber Data .....	13
3.4.1 Sumber Data Primer .....	13
3.4.2 Sumber Data Sekunder .....	13
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	13

3.5.1 Wawancara.....	13
3.5.2 Dokumentasi .....	14
3.5.3 Observasi .....	14
3.6 Metode Analisis Data .....	14
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	15
4.1.1 Kendala dalam Meningkatkan Okupansi di masa Pandemi .....	15
4.1.2 Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Okupansi di masa Pandemi .....	16
4.2 Pembahasan .....	18
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Rangkuman.....	25
5.2 Simpulan.....	26
5.3 Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>



**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Tingkat Hunian Kamar Puri Saron Lovina 2020-2021 .....3



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
--	---



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 <i>Publish Rate</i> .....	13
Gambar 4.2 Media Sosial Puri Saron Lovina.....	13
Gambar 4.3 Paket Menginap .....	13



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	13
Lampiran 2. Lokasi dan Fasilitas Hotel .....	13
Lampiran 3. Promosi Paket .....	13

