

ANALISIS SWOT PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA DI PANTAI HAPPY TUKADMUNGGGA

OLEH :

Gede Yudik Aryasa, NIM.1907031025

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Happy. Hal ini bisa dilakukan melalui pengembangan atraksi wisata, sehingga mampu menarik minat kunjungan wisatawan. Dalam pengembangan atraksi wisata maka dibutuhkanlah suatu analisis SWOT terkait dengan potensi wisata yang ada di Pantai Happy. Adapun subjek penelitian ini adalah Kepala Desa, pengelola pantai dan masyarakat sekitar Pantai Happy. Objek penelitian ini yaitu potensi atraksi wisata alam dan buatan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara. Berdasarkan hasil observasi, maka ditemukan bahwa kekuatan yang dimiliki bisa memberikan peluang untuk pengembangan ragam jenis atraksi wisata baru. Berdasarkan hasil analisis SWOT, maka dibutuhkan pengembangan strategi SO (*Strength-Opportunities*) dan strategi SW (*Strength-Weakness*) yaitu menggabungkan kekuatan yang dimiliki oleh Pantai Happy dengan memanfaatkan peluang yang ada yaitu seperti misalnya pasir hitam, ombak tenang dan lahan yang kosong yang dapat dimanfaatkan menjadi terapi pasir, *snorkeling*, *canoeing* dan tempat yoga. Sedangkan wisata buatan yang dapat dikembangkan seperti patung garuda wisnu kencana menjadi spot foto yang bagus, wantilan dapat dijadikan tempat pertunjukan seni dan fasilitas *jogging track* yang dapat digunakan bagi wisatawan untuk berolahraga. Dengan strategi ini diharapkan menambah daya tarik wisata untuk berkunjung ke Pantai Happy tukadmungga.

Kata Kunci : Strategi, Potensi, Atraksi wisata

ANALISIS SWOT PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA DI PANTAI HAPPY TUKADMUNGGA

OLEH :

Gede Yudik Aryasa, NIM.1907031025

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

ABSTRACT

This study aims to increase the number of tourist visits to happy beach. This can be done through the development of tourist attractions, so as to attract tourist visits. In the development of tourist attractions, a SWOT analysis is needed related to the tourism potential in Happy Beach. The subjects of this study were the village head, beach managers, visitors and the community around happy beach. The object of this research is the potential for natural and artificial tourist attractions. The methods used in data collection are observation, documentation and interviews. Based on the results of observations, it was found that the strengths possessed can provide opportunities for the development of various types of new tourist attractions. Based on the results of the SWOT analysis, it is necessary to develop an SO (Strength-Opportunities) strategy and a SW (Strength-Weakness) strategy, which combines the strengths of Happy Beach by taking advantage of existing opportunities, such as black sand, calm waves and vacant land that can be exploited. be a sand therapy, snorkeling, canoeing and yoga place. While artificial tourism that can be developed such as the Garuda Wisnu Kencana statue becomes a good photo spot, wantilan can be used as a place for art performances and jogging track facilities that can be used for tourists to exercise. With this strategy, it is hoped that it will increase tourist attraction to visit happy tukadmungga beach.

Keywords: Strategy, Potential, Tourist Attractions