

**STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND KESAMBI RESORT AND  
VILLA DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III  
Jurusan Manajemen**



**Oleh**  
Komang Ninda Cahyani  
NIM. 1907031006

**PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I



Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP.197006062002122002

Pembimbing II



Ni Luh Henny Andayani, S.ST.Par.,M.Par  
NIP.198304142010122002



Tugas Akhir oleh Komang Ninda Cahyani ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 6 Juli 2022

Dewan Penguji,



Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP.197006062002122002

(Ketua)



Ni Luh Henny Andayani, S.ST.Par.,M.Par  
NIP.198304142010122002

(Anggota)



I Putu Gede Parma, S.ST.Par., M.Par  
NIP.197708192002121000

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai ahli gelar madya

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Juli 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. A. A. N. Yohana Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd  
NIP.198003122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul “**Strategi Pemasaran Hotel Grand Kesambi Resort and Villa di masa Pandemi COVID-19**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja 6 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan,



Komang Ninda Cahyani  
NIM. 1907031006

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN GRAND KESAMBI RESORT AND VILLA DI MASA PANDEMI COVID-19”** dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Bapak dr. A.A.Ngr. Yudha M. Mahardika, M.Pd, selaku koordinator Program Studi DIII Perhotelan Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
5. Ibu Trianasari, Ph.D.,CHE, selaku pembimbing I yang telah memberikan dorongan dan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Luh Henny Andayani, S.ST.Par.,M.Par, selaku pembimbing II yang memberikan semangat, saran dan masukan serta dorongan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi DIII Perhotelan yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.
8. Bapak Marlius Santoso, selaku Operational Manager di hotel Grand Kesambi Resort and Villa dan semua karyawan hotel yang sudah membantu dan memberi dukungan penuh terhadap penelitian ini.
9. Orang tua, keluarga dan orang terkasih yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini tidak lepas dari ketidaksempurnaan, oleh karena itu penulis berharap dan sangat menghargai

setiap kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis berharap hasil penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PRAKATA .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.4.2 Manfaat Praktis .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Deskripsi Konsep .....	4
2.1.1 Pandemi COVID-19 .....	4
2.1.2 Strategi dan Pemasaran .....	5
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	5
2.2 Telaah Hasil Penelitian Sebelumnya .....	6
BAB III METODE PENELITIAN .....	12
3.1 Rancangan Penelitian .....	12
3.2 Lokasi Penelitian .....	12
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	13
3.4 Sumber Data .....	13
3.4.1 Sumber Data Primer .....	13
3.4.2 Sumber Data Sekunder .....	13
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	14
3.5.1 Wawancara .....	14
3.5.2 Dokumentasi .....	14
3.5.3 Observasi .....	15



3.6 Metode Analisis Data .....	15
3.6.1 Analisis SWOT.....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>17</b>
4.1 Pembahasan .....	17
4.1.1 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Hotel Grand Kesambi Resort and Villa di masa Pandemi COVID-19.....	22
4.1.2 Strategi Pemasaran Hotel Grand Kesambi Resort and Villa .....	21
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>29</b>
5.1 Rangkuman.....	29
5.2 Kesimpulan.....	30
5.3 Saran .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matrix SWOT .....	26
Tabel 4.2 Harga Kamar Sebelum dan Sesudah Pandemi.....	29
Tabel 4.3 Daily Revenue Report Bulan Februari 2021.....	32
Tabel 4.4 Daily Revenue Report Bulan Februari 2022.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Draf Pertanyaan Wawancara.....	40
LAMPIRAN II Surat Pernyataan .....	41
LAMPIRAN III Riwayat Hidup.....	42
LAMPIRAN IV Dokumentasi Saat Penelitian .....	43

