

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suryana (2007). Strategi Pemasaran untuk Pemula. Jakarta: Edsa Mahkota
- Alma, Buchari (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchori (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta: Bandung. hal. 115-125)
- Anwari Masatip, Ita Maemunah, Dina Rosari, Christina Anggreani (2020). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Inna Parapat dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*
- Bali.bps.go.id (2021). Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Bulan Juli 2021. <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2021/09/02/717598/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-juli-2021.html> (diakses tanggal 1 Januari 2022)
- Bunga Pratiwi (2021). Analisis Efektivitas Pemasaran Produk di Riad Hotel dalam Kondisi Pandemi COVID-19. *Jurnal Ranah Pariwisata*
- Bunga Pratiwi (2021). Analisis Efektivitas Pemasaran Produk di Riad Hotel Dalam Kondisi Pandemi COVID-19. *Jurnal Ranah Pariwisata*
- Devy, Shinta dan N.A. Br. Sinulingga (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Rotella Persada Mandiri. *Journal Of Management Science*. 1, 18-23.
- Faradilla, Dwi Anshori, Akhyar (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Garud Plaza Hotel Dalam Rangka Meningkatkan Minat Pengunjung Hotel Di Masa Pandemi COVID-19. *Research Repository*
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks
- I Putu Budiarta, Solihin Solihin, I Wayan Baji Arjana, I Ketut Suja (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Aston Hotel Kupang Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Hospitality*

- Kotler, Philip dan Keller (2016). *Marketing management* 15e. Boston: Pearson Education.
- Menik Aryani (2021). Analisis Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hunian Kamar Pada Rinjani Hill Hotel di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Visionary*
- Naufal Alif Musyari, Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Dalam Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Hotel Bumi Wiyata Depok). *Vol 4 Edisi Agustus 2021*
- Putra, A. P. dan S. Agustin (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5, 1-18.
- Sugiari, P. T. (2020). Dampak Corona, Ribuan Pekerja di Bali di Rumahkan. <https://bali.bisnis.com/read/20200403/538/1222070/dampak-corona-ribuan-pekerja-pariwisata-di-bali-dirumahkan> (diakses tanggal 1 Januari 2022)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RandD*. Bandung: Alfabeta.
- Syah Riza Octavy Sandy, Juhanda (2021). Analisis Strategi Pemasaran Hotel Bintang III dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Jurnal Pariwisata*.
- Thomas, V. F. (2020). Pariwisata Terpukul, 75.000 Pekerja di Bali do Rumahkan dan kena PHK. <https://tirto.id/pariwisata-terpukul-75000-pekerja-di-bali-dirumahkan-kena-phk-f4mA> (diakses tanggal 1 Januari 2022)
- Widha Swara Astin, Hijriyantomi Suyuthie (2021). Strategi Pemasaran di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta Pada Masa COVID-19. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*