

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER*,
MOTIVASI BELANJA HEDONIS, DAN
PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Putu Cornelia
NIM 1817051043**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.SA.
NIP 198208262008121002

Pembimbing II,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP 198301052008122002

Skripsi oleh Putu Cornelia
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Juli 2022

Dewan Penguji,



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.SA.
NIP 198208262008121002

(Ketua)



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP 198301052008122002

(Anggota)



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP 197906162002121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 15 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.

NIP 198301052008122002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Fitur *PayLater*, Motivasi Belanja Hedonis, dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Marketplace* Shopee” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Juli 2022



Putu Cornelia
NIM 1817051043

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Fitur *PayLater*, Motivasi Belanja Hedonis, dan Pengetahuan Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Marketplace* Shopee”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus penelaah yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi sekaligus pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat dalam penyelesaian skripsi ini serta telah membantu dalam hal pelayanan administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.SA. selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi sekaligus pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd., selaku dosen pendamping akademik yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing,

memberikan arahan, petunjuk dalam penyusunan skripsi ini serta membantu dalam hal pelayanan administrasi akademik selama mejalani pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.

8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi beserta seluruh staff di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Generasi Z di Provinsi Bali yang telah meluangkan waktunya untuk mengisis kuesioner penelitian.
10. Untuk keluarga penulis I Made Mertana, Ni Kadek Suryamini, dan Kadek Agus Eka Permana yang telah memberikan dukungan secara material, dan memotivasi penulis dalam proses menyelesaikan pendidikan sejauh ini.
11. Untuk “UPS” yang selalu menemani saya *overthinking* sekaligus memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Untuk Mega, Intan, Ratna, Coksisi, Prita, Radit dan seluruh teman-teman penulis atas segala dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 15 Juli 2022

Putu Cornelia

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	15
1.3 Pembatasan Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	17
BAB II KAJIAN TEORI	19
2.1 Deskripsi Teoritis	19
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance Use of Technology 2</i>	19
2.1.2 Pembelian Impulsif	23
2.1.3 Penggunaan Fitur Shopee <i>PayLater</i>	25
2.1.4 Motivasi Belanja Hedonis	28
2.1.5 Pengetahuan Keuangan	30
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	31

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Rancangan Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Instrumen Variabel Dependen	48
3.5.2 Instrumen Variabel Independen.....	50
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Data.....	59
4.1.1 Deskripsi Umum Responden	59
4.1.2 Deskripsi Umum Hasil Penelitian.....	66
4.2 Uji Instrumen Penelitian	69
4.2.1 Uji Validitas Data	69
4.2.2 Uji Reliabilitas	70
4.3 Pengujian Asumsi	72
4.3.1 Uji Normalitas.....	72

4.3.2 Uji Multikolinearitas	73
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.4 Pengujian Hipotesis	75
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	77
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.5.1 Pengaruh Penggunaan Fitur <i>PayLater</i> Terhadap Pembelian Impulsif melalui <i>Marketplace</i> Shopee bagi Generasi Z di Provinsi Bali	80
4.5.2 Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif melalui <i>Marketplace</i> Shopee bagi Generasi Z di Provinsi Bali	84
4.5.3 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif melalui <i>Marketplace</i> Shopee bagi Generasi Z di Provinsi Bali	87
4.6 Implikasi Penelitian	90
4.6.1 Implikasi Teoritis	90
4.6.2 Implikasi Praktis	92
BAB V PENUTUP	94
5.1 Rangkuman	94
5.2 Simpulan	95
5.3 Saran	96
DAFTAR RUJUKAN	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Hasil Survei Kantar	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	41
Tabel 3.2 Jumlah Generasi Z Tiap Kabupaten.....	45
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Penelitian Tiap Kabupaten	47
Tabel 3.4 Indikator Pembelian Impulsif	49
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Independen	52
Tabel 3.6 Skala <i>Likert</i>	53
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian Sampel	62
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	63
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Intensitas Penggunaan Fitur <i>PayLater</i> Sebelum dan Selama Pandemi di Indonesia.....	7
Gambar 1.2 Layanan <i>PayLater</i> paling sering digunakan tahun 2021.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Instrumen Penelitian.....	103
Lampiran 02. Tabulasi Data.....	108
Lampiran 03. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	128
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas.....	129
Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis.....	137

