

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh

Lala Indah Cahyani, NIM 1617041133

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan baik secara simultan maupun parsial. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan objek dalam penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (3) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan

Abstract

The study aimed at examining the partial and simultaneous effects of profitability and firm size on firm value. This study used causal quantitative research as the design. The subject of this study was in Company of food and beverage registered in Indonesia Stock Exchange, and the object of this study were profitability, firm size and firm value. The data was obtained by documentation technique, and analyzed with multiple linear regression analysis. The result of this study shows that (1) profitability and firm size have a significant effect on the firm value, (2) profitability has a positive and significant effect on the firm value (3) firm size has a positive and significant effect on the firm value.

Keywords: firm value, profitability, and firm size.