

DAFTAR RUJUKAN

- Aniela Nurmindia. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *e-Proceeding of Management*, Vol 4. Nomor 1 (hlm 547-548).
- Brigham, E, and Daves, P. 2010. *Intermediate Financial Management*. Tenth Edition. South Western:Cengage Learning.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji dan Fakhruddin, 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Teori Portofolio*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofian Safri. 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan dan Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Husnan, Suad. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, buku satu dan dua. Edisi Keempat. Yogyakarta:BPFE UGM.
- Imam, dkk. 2018. Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol, 57 Nomor 1 (hlm 158)

- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keown, Arthur J. 1996. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kodrat Sukardi, David dan Kurniawan Indonanjaya. 2010. *Manajemen Investasi Pendekatan Teknikal dan Fundamental Untuk Analisis Saham*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Novari, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, Nomor 9 (hlm 5687-5690)
- Pakpahan, Rosma. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, Vol.2, Nomor 2 (hlm.211-227)
- Rudangga, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, Nomor 7 (hlm 4412-4415).
- Setia, Lukas. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : ANDI.
- Sisca Pradnyamita. 2016. “Pengaruh profitabilitas dan CSR terhadap Nilai Perusahaan”. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 4.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan, Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sujianto. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan” (Studi empiris pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9(1) (hlm: 41-48).
- Syarinah Sianipar. 2017. “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Universitas Riau*. Vol 4. Nomor 1.
- Weston, Fred J dan Thomas E Copeland. 1999. *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan Jilid I*. Erlangga: Jakarta