

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh
I Qomang Marcelino Balladewa Indra
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial. Desain penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan objek penelitiannya adalah *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Data diperoleh dengan pencatatan dokumen dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini yaitu 9 perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata-kata kunci: *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage, profitability and firm size on firm value simultaneously or partially. The research design used is causal quantitative. The subjects in this study are plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange and the objects of research are leverage, profitability, firm size and firm value. Data obtained by recording documents and analyzed by multiple linear regression analysis. The population in this study are 9 plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The

results showed that (1) leverage, profitability, and firm size had a significant effect on firm value, (2) leverage had a positive and insignificant effect on firm value, (3) profitability had a positive and insignificant effect on firm value, (4) firm size had a negative and significant effect on firm value in the plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: leverage, profitability, firm size, firm value

