

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Google Form Pengujian Validitas dan Reliabilitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PASCASARJANA UNDIKSHA
S2 ILMU MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0362) 26830

Website: www.undiksha.ac.id

Perkenalkan saya Ni Komang Dharmi Yudhi Utami mahasiswi Pascasarjana-Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Sehubungan dengan penyusunan tesis saya yang berjudul “PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CROSS SELLING* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PRODUK ASURANSI PT *SUN LIFE* INDONESIA SALES OFFICE SINGARAJA” yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen, dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya dan bersedia menjadi responden dari penelitian saya ini dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Informasi yang saya peroleh dari penyebaran angket ini akan digunakan hanya untuk kepentingan riset dan tujuan akademik, serta dijaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

Nama Agen :
 Jenis Kelamin / Usia :
 Posisi/Jabatan :
 Lama bekerja di Perusahaan :
 Latar belakang Pendidikan :

*) Beri tanda centang (✓) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda saat ini.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
A. RELATIONSHIP MARKETING						
1	Menurut saya, adalah penting untuk menjaga hubungan baik dengan nasabah atau calon nasabah.					
2	Menurut saya, adalah penting untuk memberikan layanan yang baik karena saya berfokus jangka panjang kepada nasabah.					
3	Menurut saya, adalah penting untuk saya membuat komunikasi yang baik dengan nasabah.					
4	Menurut saya, adalah penting untuk saya mengembangkan budaya pelayanan untuk nasabah.					
B. CROSS SELLING						
1	Saya berhasil membuat nasabah melakukan pembelian ulang produk dan layanan dari PT. <i>Sun Life</i> Indonesia <i>Sales Office</i> Singaraja.					
2	Saya berhasil membuat nasabah merekomendasikan produk dan layanan dari PT. <i>Sun Life</i> Indonesia <i>Sales Office</i> Singaraja kepada orang lain.					
3	Saya berhasil membuat nasabah tidak tertarik untuk beralih ke produk					

	asuransi lain selain PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja.					
4	Saya berhasil membuat nasabah tetap setia menjadi konsumen PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja.					
C. KINERJA PEMASARAN						
1	Jumlah penjualan di PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja mengalami kenaikan dari tahun ke tahun.					
2	Saya memperluas pasar dalam upaya meningkatkan kelangsungan usaha perusahaan PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja.					
3	Saya melakukan pengembangan produk perusahaan PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja untuk meningkatkan daerah pemasaran.					
4	Terdapat peningkatan jumlah pelanggan pada PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja.					
5	Hasil penjualan produk kami mampu memberikan laba bersih kepada perusahaan pada PT. <i>Sun Life Indonesia Sales Office</i> Singaraja					

Lampiran 2 : Data Responden

No	Nama Agen	Jenis Kelamin	Usia	Posisi / Jabatan	Lama Bekerja Di Perusahaan	Latar Belakang Pendidikan
1	Responden 1	Perempuan	44	Financial Consultant	5 Tahun	Sma / Smk
2	Responden 2	Perempuan	35	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
3	Responden 3	Perempuan	36	Financial Consultant	4 Tahun	S2
4	Responden 4	Perempuan	30	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
5	Responden 5	Perempuan	20	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
6	Responden 6	Perempuan	45	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
7	Responden 7	Perempuan	43	Agency Manager	9 Tahun	Diploma
8	Responden 8	Laki-Laki	40	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
9	Responden 9	Laki-Laki	42	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
10	Responden 10	Laki-Laki	35	Financial Consultant	1 Tahun	Diploma
11	Responden 11	Perempuan	25	Financial Consultant	5 Bulan	Diploma
12	Responden 12	Laki-Laki	36	Financial Consultant	1 Tahun	S1
13	Responden 13	Perempuan	35	Financial Consultant	9 Bulan	Diploma
14	Responden 14	Perempuan	40	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
15	Responden 15	Perempuan	25	Financial Consultant	4 Tahun	S1
16	Responden 16	Laki-Laki	23	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
17	Responden 17	Laki-Laki	47	Financial Consultant	10 Tahun	Diploma
18	Responden 18	Laki-Laki	35	Financial Consultant	6 Bulan	Diploma
19	Responden 19	Laki-Laki	23	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
20	Responden 20	Laki-Laki	22	Financial Consultant	6 Bulan	S1
21	Responden 21	Laki-Laki	38	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
22	Responden 22	Laki-Laki	30	Financial Consultant	5 Bulan	Sma / Smk
23	Responden 23	Laki-Laki	50	Financial Consultant	6 Bulan	S1
24	Responden 24	Laki-Laki	28	Financial Consultant	6 Bulan	Diploma
25	Responden 25	Laki-Laki	40	Financial Consultant	6 Bulan	S1

26	Responden 26	Laki-Laki	27	Financial Consultant	3 Tahun	S1
27	Responden 27	Laki-Laki	22	Financial Consultant	6 Bulan	S1
28	Responden 28	Laki-Laki	50	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
29	Responden 29	Laki-Laki	24	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
30	Responden 30	Laki-Laki	65	Senior Director	1 Tahun	Sma / Smk
31	Responden 31	Laki-Laki	43	Financial Consultant	4 Tahun	Diploma
32	Responden 32	Laki-Laki	37	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
33	Responden 33	Perempuan	46	Agency Director	20 Tahun	S1
34	Responden 34	Perempuan	50	Agency Director	17 Th	Diploma
35	Responden 35	Laki-Laki	40	Financial Consultant	1 Tahun	Diploma
36	Responden 36	Perempuan	38	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
37	Responden 37	Perempuan	36	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
38	Responden 38	Laki-Laki	38	Agency Manager	7 Tahun	S1
39	Responden 39	Laki-Laki	28	Financial Consultant	1 Tahun	Diploma
40	Responden 40	Laki-Laki	29	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
41	Responden 41	Perempuan	32	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
42	Responden 42	Laki-Laki	28	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
43	Responden 43	Perempuan	37	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
44	Responden 44	Laki-Laki	39	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
45	Responden 45	Laki-Laki	50	Senior Director	6 Bulan	Sma / Smk
46	Responden 46	Perempuan	25	Financial Consultant	1 Tahun	Diploma
47	Responden 47	Perempuan	23	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
48	Responden 48	Laki-Laki	27	Financial Consultant	2 Tahun	Diploma
49	Responden 49	Laki-Laki	40	Financial Consultant	8bulan	Sma / Smk
50	Responden 50	Perempuan	43	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
51	Responden 51	Laki-Laki	23	Financial Consultant	7 Bulan	S1
52	Responden 52	Perempuan	28	Agency Manager	8 Tahun	Sma / Smk

53	Responden 53	Perempuan	20	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
54	Responden 54	Laki-Laki	38	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
55	Responden 55	Perempuan	48	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
56	Responden 56	Perempuan	30	Financial Consultant	6 Bulan	S1
57	Responden 57	Perempuan	42	Financial Consultant	4 Tahun	Sma / Smk
58	Responden 58	Perempuan	48	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
59	Responden 59	Laki-Laki	40	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
60	Responden 60	Perempuan	30	Financial Consultant	7 Bulan	S2
61	Responden 61	Laki-Laki	25	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
62	Responden 62	Perempuan	43	Agency Manager	1 Tahun	Sma / Smk
63	Responden 63	Laki-Laki	44	Financial Consultant	6 Bulan	S1
64	Responden 64	Laki-Laki	53	Senior Director	20 Tahun	S1
65	Responden 65	Perempuan	30	Financial Consultant	8 Bulan	S1
66	Responden 66	Perempuan	43	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
67	Responden 67	Perempuan	32	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
68	Responden 68	Perempuan	29	Financial Consultant	7 Bulan	S2
69	Responden 69	Perempuan	23	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
70	Responden 70	Perempuan	26	Financial Consultant	1 Tahun	S1
71	Responden 71	Perempuan	34	Agency Manager	11 Tahun	S1
72	Responden 72	Perempuan	35	Financial Consultant	3 Tahun	Sma / Smk
73	Responden 73	Perempuan	29	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
74	Responden 74	Perempuan	42	Agency Manager	10 Tahun	Diploma
75	Responden 75	Perempuan	20	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
76	Responden 76	Perempuan	34	Financial Consultant	7 Bulan	S2
77	Responden 77	Perempuan	40	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
78	Responden 78	Perempuan	34	Financial Consultant	8 Bulan	S2
79	Responden 79	Perempuan	48	Financial Consultant	6 Bulan	S1

80	Responden 80	Perempuan	45	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
81	Responden 81	Perempuan	25	Financial Consultant	2tahun	Sma / Smk
82	Responden 82	Perempuan	42	Financial Consultant	6 Bulan	Diploma
83	Responden 83	Perempuan	40	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
84	Responden 84	Perempuan	20	Financial Consultant	6 Bulan	Sma / Smk
85	Responden 85	Perempuan	19	Financial Consultant	1 Setengah Tahun	Sma / Smk
86	Responden 86	Perempuan	23	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
87	Responden 87	Laki-Laki	40	Financial Consultant	7 Tahun	Diploma
88	Responden 88	Perempuan	35	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
89	Responden 89	Perempuan	40	Financial Consultant	2 Tahun	Sma / Smk
90	Responden 90	Laki-Laki	40	Financial Consultant	1 Tahun	Diploma
91	Responden 91	Perempuan	38	Financial Consultant	7 Bulan	Sma / Smk
92	Responden 92	Laki-Laki	42	Agency Director	12 Tahun	Diploma
93	Responden 93	Perempuan	20	Financial Consultant	9 Bulan	Sma / Smk
94	Responden 94	Perempuan	35	Financial Consultant	1 Tahun	Sma / Smk
95	Responden 95	Perempuan	40	Financial Consultant	7 Tahun	S1
96	Responden 96	Laki-Laki	49	Financial Consultant	7 Tahun	Diploma
97	Responden 97	Laki-Laki	44	Financial Consultant	5 Tahun	Sma / Smk
98	Responden 98	Perempuan	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1
99	Responden 99	Perempuan	25	Financial Consultant	2 Tahun	S2
100	Responden 100	Perempuan	40	Agency Director	11 Tahun	S2
101	Responden 101	Laki-Laki	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1
102	Responden 102	Laki-Laki	53	Agency Director	10 Tahun	S1
103	Responden 103	Perempuan	38	Financial Consultant	8 Bulan	Diploma
104	Responden 104	Laki-Laki	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1
105	Responden 105	Laki-Laki	53	Senior Director	15 Tahun	S2
106	Responden 106	Perempuan	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1

107	Responden 107	Laki-Laki	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1
108	Responden 108	Perempuan	45	Agency Manager	10 Tahun	S2
109	Responden 109	Laki-Laki	48	Agency Manager	10 Tahun	S2
110	Responden 110	Laki-Laki	25	Financial Consultant	2 Tahun	S1

Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas X1 (*Relationship marketing*)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total
x1.1	Pearson Correlation	1	.637**	.547**	.581**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x1.2	Pearson Correlation	.637**	1	.423**	.485**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x1.3	Pearson Correlation	.547**	.423**	1	.602**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x1.4	Pearson Correlation	.581**	.485**	.602**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
total	Pearson Correlation	.837**	.788**	.791**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	4

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas X2 (Cross selling)

		Correlations				
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.469**	.592**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.518**	.478**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x2.3	Pearson Correlation	.469**	.518**	1	.642**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
x2.4	Pearson Correlation	.592**	.478**	.642**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
total	Pearson Correlation	.786**	.801**	.819**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	4

Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas Y (Kinerja Pemasaran)

		Correlations					
		y1	y2	y3	y4	y5	total
y1	Pearson Correlation	1	.624**	.497**	.465**	.018	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.851	.000
	N	110	110	110	110	110	110
y2	Pearson Correlation	.624**	1	.546**	.570**	-.015	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.874	.000
	N	110	110	110	110	110	110
y3	Pearson Correlation	.497**	.546**	1	.431**	-.106	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.272	.000
	N	110	110	110	110	110	110
y4	Pearson Correlation	.465**	.570**	.431**	1	.020	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.836	.000
	N	110	110	110	110	110	110
y5	Pearson Correlation	.018	-.015	-.106	.020	1	.310**
	Sig. (2-tailed)	.851	.874	.272	.836		.001
	N	110	110	110	110	110	110
total	Pearson Correlation	.764**	.791**	.724**	.737**	.310**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	5

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.31446038
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.045
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 7 : Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.773 ^a	.598	.591	.21873

a. Predictors: (Constant), Cross Selling, Relationship Marketing

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Uji T (T test)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.703	.204		8.337	.000		
	Relationship Marketing	.259	.074	.339	3.524	.001	.395	2.532
	Cross Selling	.344	.069	.480	4.986	.000	.395	2.532

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



Uji F (F test)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.826	2	3.913	81.785	.000 ^b
	Residual	5.263	110	.048		
	Total	13.089	112			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Cross Selling, Relationship Marketing

Lampiran 8 : Tabulasi Data

Relationship marketing					Cross selling					Kinerja Pemasaran					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total Y
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	20	5	4	3	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	3	4	4	5	5	21
4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	5	20
4	2	4	4	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	16	4	2	4	5	15	4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	4	4	2	5	19
4	2	5	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	5	21
3	4	5	4	16	5	4	2	3	14	4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	3	4	5	5	22
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	5	4	5	4	5	23
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
4	5	4	3	16	5	4	4	4	17	4	4	3	4	5	20
5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	3	4	4	5	20
4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	16	4	4	5	3	16	4	4	5	3	5	21
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22

5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	4	5	21
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	3	20
5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	5	4	3	21
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24

