

**PENGARUH REPUTASI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
MANFAAT, SERTA KEAMANAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

**Luh Supadmiyoni, NIM 1817051083**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, serta keamanan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah TAM (*Technology Acceptance Model*). Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dengan populasi yang digunakan sebanyak 2.868 orang dengan sampel terpilih sebanyak 351 orang responden yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai pendekatan penelitian dengan sumber data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form*. Data yang terkumpul diuji terlebih dahulu dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, serta keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

**Kata-kata kunci:** *E-wallet*, Reputasi, Kemudahan, Manfaat, Keamanan

**THE EFFECT OF REPUTATION, PERCEPTION OF EASY,  
PERCEPTION OF BENEFITS, AND SECURITY ON INTEREST IN  
USING GOPAY E-WALLET ON STUDENTS OF THE FACULTY OF  
ECONOMICS GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION**

**By**

**Luh Supadmiyoni, NIM 1817051083**

**Economics and Accounting Department**

**ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim of knowing the effect of reputation, perceived convenience, perceived benefits, and security on interest in using the GoPay e-wallet on students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The theory used in this research was TAM (Technology Acceptance Model). This research was conducted at the Faculty of Economics, Ganesha Education University with a population of 2,868 people with a selected sample of 351 respondents who were taken using purposive sampling method. This study used quantitative methods as a research approach with primary data sources obtained from the results of distributing questionnaires online using Google Form. The collected data was tested first with validity and reliability tests. Furthermore, the data were analyzed using the classical assumption test and hypothesis testing. The results showed that reputation, perceived convenience, perceived benefits, and security had a positive and significant effect on interest in using GoPay e-wallet among students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education.*

**Keyword:** *E-wallet, Reputation, Convenience, Benefits, Security*