

**ANALISIS YURIDIS(STUDI PUTUSAN (NOMOR 264K/PDT.SUS-HKI/2015) TERHADAP PENGHAPUSAN PENDAFTARAN MEREK AKIBAT MEREK TIDAK DIPERGUNAKAN DALAM KEGIATAN PERDAGANGAN**

**Oleh**

**Ketut Pastika Jaya**

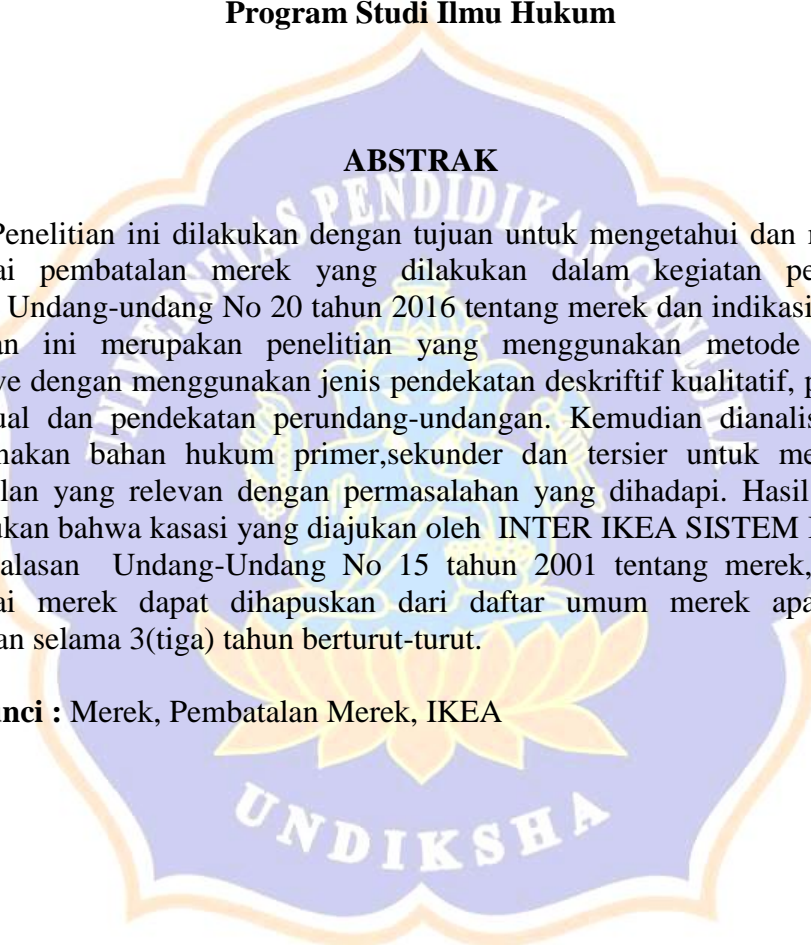
**NIM 1614101104**

**Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan memahami mengenai pembatalan merek yang dilakukan dalam kegiatan perdagangan menurut Undang-undang No 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian normative dengan menggunakan jenis pendekatan deskriptif kualitatif, pendekatan konseptual dan pendekatan perundang-undangan. Kemudian dianalisis dengan menggunakan bahan hukum primer, sekunder dan tersier untuk mendapatkan kesimpulan yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kasasi yang diajukan oleh INTER IKEA SISTEM BV ditolak dengan alasan Undang-Undang No 15 tahun 2001 tentang merek, mengatur mengenai merek dapat dihapuskan dari daftar umum merek apabila tidak digunakan selama 3(tiga) tahun berturut-turut.

**Kata kunci :** Merek, Pembatalan Merek, IKEA



***JURIDICAL ANALYSIS (DECISION STUDY NUMBER 264K/PDT.SUS-  
HKI/2015) ON BRAND DELETIONS DUE TO BRANDS NOT BEING USED  
IN TRADING ACTIVITIES***

***By***

**Ketut Pastika Jaya**

**NIM 1614101104**

***Legal Course***

**ABSTRACT**

*This study was conducted in order to know and understand about the cancellation of the brands carried in trading activities in accordance with Act No. 20 of 2016 on the brand and geographical indications. This study is the method of normative research using qualitative descriptive type of approach, the conceptual approach and the approach of the legislation. And then analyzed using the primary legal materials, secondary and tertiary to obtain relevant conclusions to the problems faced. The results showed that the appeal filed by INTER IKEA Systems BV was rejected on the grounds of Law No. 15 of 2001 on the brand, the brand set to be deleted from the list of generic brand if not used for 3 (three) years in a row.*

***Keywords:*** Brand, Trademark Cancellation, IKEA