

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *INTERNET FINANCIAL
REPORTING* TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Ni Kadek Mutiara Sari
1817051053**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**SKRIPSI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198207062014041001

Pembimbing II,



Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 197307271999031001

Skripsi oleh Ni Kadek Mutiara Sari
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 14 Juli 2022

Dewan Penguji,



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.
NIP 198207062014041001

(Ketua)



Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak.
NIP 197307271999031001

(Anggota)



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc.
NIP 199212172019032025

(Anggota)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan *Internet Financial Reporting* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 30 Juni 2022



Ni Kadek Mutiara Sari
NIM 1817051053

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan *Internet Financial Reporting* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi
5. Bapak I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc. selaku penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd. selaku pembimbing akademik penulis beserta Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi lainnya dan seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis

selama duduk di bangku kuliah serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.

9. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah mempublikasikan data mengenai laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada keluarga tercinta, orang tua penulis I Nengah Sukarmayasa dan Ni Made Mahyuni, kakak Ni Putu Yunika Sari dan Agus Mas Janurbawa, adik I Komang Sutrisna Maha Sradha dan yang terkasih I Made Arno Wintara yang telah memotivasi penulis agar tidak lupa mengerjakan skripsi, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil bagi penulis dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman-teman penulis, Erlita, Hemas, Amilya, Citra, Eka, Sense Crew, BEM Fakultas Ekonomi Undiksha Tahun 2019 dan 2020, GenBI Undiksha Tahun 2020 dan 2021 serta seluruh teman-teman penulis atas segala dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis selama ini
12. Untuk diri sendiri yang tidak menyerah dan bekerja keras dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 30 Juni 2022

Ni Kadek Mutiara Sari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Deskripsi Teoritis	14
2.1.1 Teori Signal.....	14
2.1.2 Harga Saham	15
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 Internet Financial Reporting	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	35

3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Pengujian Asumsi (Uji Asumsi Klasik)	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	46
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.4 Uji Auto Kolerasi	48
4.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	52
4.3.3 Uji t	52
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	55
4.4.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	55
4.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	57
4.4.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham.....	59
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	60
4.4.5 Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) terhadap Harga Saham	62
4.5 Implikasi Penelitian.....	64

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	66
5.2 Simpulan	68
5.3 Saran	69

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan	34
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	35
Tabel 4.1 Deskripsi Data	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	33
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI	1
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS.....	2

