

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Kadek Edi Juliana
NIM 1517041158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2019**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I

Pembimbing II,

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. Gede Pitu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 197611102014042001 NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Kadek Edi Juliana ini,
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada jumat tanggal 01 November 2019

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



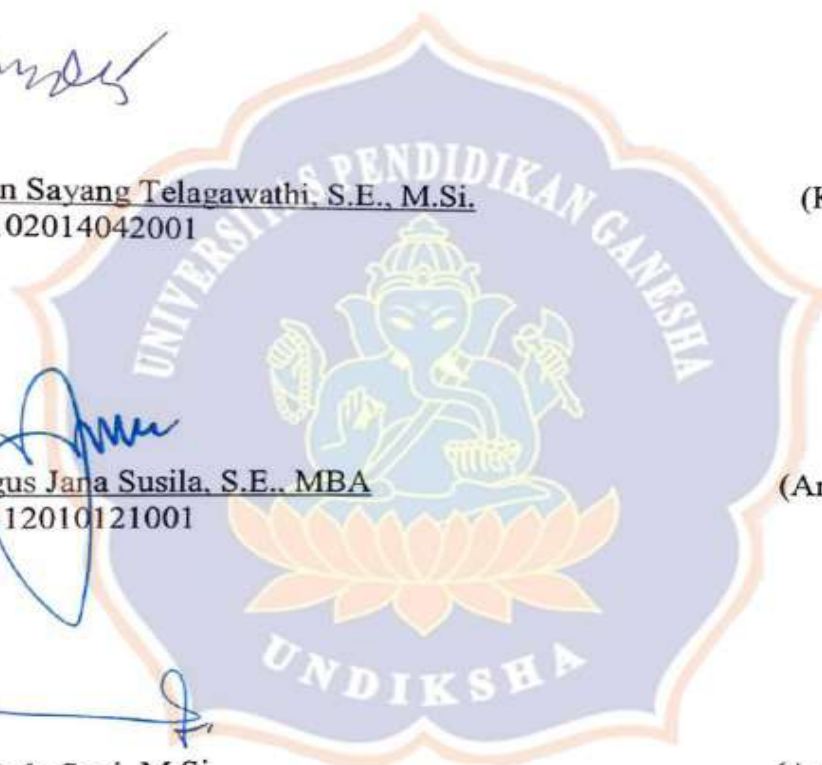
Gede Putu Agus Jara Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari :
Tanggal : November 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian,  Sekertaris Ujian,


Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.197906162002121003 NIP.196810291993032001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP.195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat”** beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Februari 2020
Yang membuat pernyataan




Kadek Edi Juliana

Nim. 1517041158

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, yang senantiasa memberikan motivasi, dalam proses penyusunan tugas akhir dengan penuh tanggung jawab sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku selaku koordinator progam studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing I, yang selalu penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan serta petunjuk dalam proses penyusunan tugas akhir dan selalu memberikan motivasi selama penulis menjalankan studi di Universitas Pendidikan Ganesha .
6. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Pembimbing II, yang selalu penuh kesabaran dan selalu meberikan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir penulis.

7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen, yang telah membagi ilmu dalam setiap mata kuliah sehingga penulis memiliki bekal di masa depan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf
10. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Made Denes (Bapak), Luh Pami (Ibu) serta saudara tercinta dan keluarga besar yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Komang Melani yang sangat saya cintai terima kasih banyak karena selalu memberikan semangat terus-menerus kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
12. Para teman dan sahabat, walaupun sahabat saya tidak pernah membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan teman-teman baru yang lebih membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini, saya tetap mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca

Singaraja, 01 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Citra Merek	12
2.2.1 Definisi Citra Merek	12
2.2.2 Indikator Citra Merek	13
2.3 Kualitas Produk	14
2.3.1 Definisi Kualitas Produk	14
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Hubungan antar Variabel	17
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	17
2.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	18
2.6 Kerangka Berfikir	19
2.7 Hipotesis Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Rancangan Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	24
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	24
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	25
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	26
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	26
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	27
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2 Regresi Linier Berganda	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	34
4.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.4 Pengujian Hipotesis dan Koefisien Determinasi	39
4.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	39
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	40
4.4.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Ekuitas Merek	40
4.4.4 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.5.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	42
4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	42
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	43
4.6 Implikasi	44

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	47
5.2 Simpulan	48
5.3 Saran	49

DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Sepeda Motor <i>Matic</i> di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Observasi Awal Citra Merek Sepeda Motor Honda Beat.....	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Beat	5
Tabel 1.4 Observasi Awal Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	25
Tabel 3.3 Pengujian Realibilitas Variabel Terikat	26
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 3.5 Operasional Variabel Bebas	27
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	27
Tabel 3.7 Pengujian Realibilitas Citra Merek	28
Tabel 3.8 Pengujian Validitas Citra Merek.....	28
Tabel 3.9 Pengujian Realibilitas Kualitas Produk	29
Tabel 3.10 Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> dan Histogram	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Awal Observasi	52
Lampiran 02. Kisi-Kisi Instrument Sebelum Uji Coba	54
Lampiran 03. Instrumen Pengumpulan Data Sebelum Uji Coba	55
Lampiran 04. Kisi-Kisi Instrument Setelah Uji Coba	58
Lampiran 05. Hasil Instrument Uji Coba	59
Lampiran 06. Hasil Pengujian Asumsi	63
Lampiran 07 Hasil Pengujian Hipotesis	67
Lampiran 08. Data Penjualan Sepeda Motor Matic Di Indonesia	68
Lampiran 09. Tabulasi Data Observasi Awal.....	70

