

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Angkasa. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda BEAT Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1834-1845
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Belch, George dan Michael Belch. 2004. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hills Inc.
- Bramantya. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*. Unud, Vol.5, No.3, 2016, Hal. 1745-1771
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 edisi lima*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Peretice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Malik et al., 2013. *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behaviour*. *World Applied Sciences Journal* 23, Hal. 117-122.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Melati, Ayu Kusuma dan Widyastuti. 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita CHARM. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2 No.2 April 2014
- Morissan. 2012. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Parengkuan, Valentine. 2014. Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head And Shoulders* di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3 September 2014, Hal.1792-1802.
- Rahayu, Lusiana Putri. 2010. *Perilaku Penggunaan Pembalut pada Mahasiswa*. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor: Institut Pertanian Bogor

- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities : Citra Merek dalam Iklan Dan Strategi Citra Merek Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, A Terence, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta Bandung
- Sugiono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari. 2015. Pengaruh Citra Merek, *Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen*. Unud, Vol. 4, No. 11, 2015, Hal. 3909-3935